

标题：保时捷中国创新加速营 2024 北京再启程

摘要：第三届保时捷中国创新加速营持续招募中

- 》 北京车展前夕，保时捷中国创新加速营路演及交流活动在北京圆满落幕
- 》 13 家本土初创企业参与路演，来自保时捷德国总部及保时捷中国的高层代表、大众集团各子品牌创新、创投负责人以及保时捷中国创新生态伙伴受邀出席
- 》 保时捷中国创新加速营迈入第三年，期间所取得的创新成绩令人瞩目

4 月 24 日，2024 北京国际车展开幕前夕，保时捷携手 13 家本土初创公司，并联合创新生态合作伙伴极客公园、璞跃中国、以及 EV GOVERSEAS, 在北京 798 艺术区成功举办了一场创新加速营路演及交流活动。本次活动旨在链接中国创新生态，弘扬保时捷先锋精神，展示和推广保时捷中国创新加速营自 2022 年启动以来的重点创新成果，同时甄选新一轮独具创新力的优质初创公司。从德国远道而来的保时捷总部高层代表深度参与活动并现场体验多种创新技术应用。其他受邀嘉宾还包括保时捷中国、保时捷数字科技、保时捷创投、大众集团各子品牌代表，以及来自其他汽车行业、消费品行业、投资机构、创新孵化平台、高校创新、创投负责人构成的保时捷中国创新生态伙伴。

出席本次活动的保时捷电子电气及智慧出行全球采购副总裁 Katrin Voelkel 女士表示：“自去年 3 月我们在德国成功举办 ‘China In Day’ 活动之后，我一直非常期待与更多来自中国的初创公司交流。今天的创新路演活动令我印象深刻，我深深感受到了独具特色的中国式创新以及其能量和速度。”

活动当天，来自智能车内体验、机器人、新材料、以及创意互动营销领域的 13 家中国创新公司参与路演，其中 2 家为保时捷中国创新加速营孵化的车内体验

创新项目重点合作企业。

汇集优势前沿技术 打造本土创新引擎

作为活动主办方的保时捷中国创新办公室，一直致力于将中国的创新科技发展趋势传递给德国总部，建立和持续拓展中国创新生态网络，发掘和扶持优质初创公司，通过开放式创新孵化具有中国特色的创新项目。自 2022 年起，创新办公室联合众多头部创投平台合作伙伴共同发起“保时捷中国创新加速营”，通过系统性、战略性地筛选和孵化最具本土优势的前沿技术以及反映中国市场需求的创新项目，加强对中国市场的创新投入以及推动本土创新发展。

2023 年，通过德国总部举办的“China In Day”活动，以及由保时捷中国主办的“保时捷中国创新开放日”活动，保时捷中国创新加速营的入营初创企业及重点创新项目，不仅得到了保时捷德国总部及中国高层的高度关注，还在资本对接、媒体报道、大企业客户网络拓展等多方面得到品牌的大力支持。

转眼间，保时捷中国创新加速营正迈入第三年，时间长河中的沧海一粟，却是创新历程中的璀璨一步。截至目前，创新加速营已孵化概念验证项目 16 个，成功实现商用项目 6 个，2 家入营企业获得保时捷创投战略投资。除此之外，3 家加速营入营企业在加速期内成功获得了新一轮融资，融资轮次涵盖 Pre-A 至 A++，总融资金额过亿元。

保时捷中国创新办公室负责人曾念怡女士表示：“先锋精神是保时捷的基因。自首届创新加速营开办以来，我们已成功与入营企业携手实现了一个又一个创新梦想，为此我们感到十分自豪。2024 年保时捷中国创新加速营正在持续招募中，欢迎更多拥有硬核创新科技的中国初创公司加入我们，与保时捷一同携手共创未来！”