

**标题：保时捷亮相第四届中国国际消费品博览会，推出官方首款自营金融方案**

**摘要：致力电动出行战略，引领绿色消费趋势**

》保时捷携全新 Panamera、新款 Cayenne E-Hybrid 及“保时捷中国十周年” 911 纪念版车型亮相消博会，传递品牌现代奢华理念与个性生活方式

》保时捷首次在中国市场推出官方自营金融方案，为电动跑车提供具有竞争力的残值承诺

》基于豪华出行服务 Porsche Drive 的汽车订阅业务正式上线，探索数字消费新模式

》2024 保时捷迎来史上最强产品攻势之年，电气化阵容持续扩展，加码布局中国市场

4 月 3 日，第四届中国国际消费品博览会（以下简称“消博会”）于海南省海口市开幕。作为本届展会的主要汽车参展商之一，保时捷中国以“电启新质生活”为主题，通过展示其先锋的跑车产品和用车生态，向消费者传递现代奢华的品牌理念与个性化的生活方式。展会期间，保时捷宣布在中国市场推出首款针对终端客户的自营融资方案，并与合作伙伴共同推出保时捷出行订阅服务，以更智能化和更灵活的服务迎合中国市场的消费趋势，进一步完善品牌在华用车生态部署。

“消博会是扩大贸易合作、促进交流发展的重要平台，保时捷十分荣幸再度参与这一国际盛会。我们一直将中国市场视为品牌全球的创新引擎，同时也是消费趋势的风向标。面对新能源市场不断升级的消费需求，我们致力于持续满足中国客户的期待，以极具吸引力的跑车阵容丰富消费者对新能源产品的选择，通过灵活多样的汽车金融服务和生态体验迎合多元的消费潮流，激发消费者对个性化生活方式的畅想。”保时捷中国总裁及首席执行官柯时迈先生 (Michael Kirsch) 表示。

## 迎合中国消费趋势，打造专属豪华汽车生态

中国市场消费结构不断优化，消费者对个性化的需求也持续提升。作为一家进口跑车制造商，保时捷关注中国客户的独特偏好，深刻洞察消费趋势，通过推出一系列围绕汽车的服务，打造品牌在中国的专属汽车生态。

展会上推出的自营融资业务是为中国消费者量身定制的汽车融资方案。该业务包括“无忧捷享”和“无忧先享”两款自营融资租赁产品，覆盖保时捷品牌新车及易手车领域。“无忧捷享”意在通过灵活的方案和长期限选择提升客户购买力，助力零售。“无忧先享”则以具有竞争力的残值承诺和利率，减少顾客对车辆折旧的担忧。这一举措将品牌优势和产品实力相结合，在产品配置、融资政策、残值评估、数字化体验与服务质量等方面实现了全方位提升。

此外，于去年消博会期间发布的出行服务 Porsche Drive 也进一步更新优化。保时捷携手战略合作伙伴枫叶租车在 Porsche Drive 原有服务基础上，首次推出在华汽车订阅功能，旨在为中国客户带来更加优质的出行体验，推动中国汽车租赁行业的健康发展。使用者仅需按月支付一定的费用就可享受到包括车辆保养、保险、牌照等在内的全周期闭环式汽车订阅服务，并为使用者提供自动续期的服务，避免支付其他高额费用，减少一次性支付的压力。汽车订阅作为一种全新的汽车使用模式，顺应当下互联网与数字化消费潮流，正以更灵活、更具性价比和选择权的用车方式赢得年轻一代消费者的心。

## 坚持价值创造型增长，电气化阵容激发消费潜能

保时捷致力于价值创造型的增长策略，而电气化的产品攻势是其中的关键驱动力。保时捷为自己制定了雄心勃勃的目标：力争 2030 年纯电动车型占新车交付量的比例将超过 80%。2024 年，保时捷迎来史上产品攻势最强之年，Taycan、Macan、Panamera 及 911 车系均迎来全新或大幅改款的车型产品。其中，两款重磅车型——新款 Taycan 和全新纯电动 Macan 将于今年四季度在中国交付。与之相

伴的,是保时捷将推出一系列更加符合中国市场环境的汽车生态和汽车金融服务,为客户带来更加激动人心的高品质消费体验。

未来还有更多极具吸引力的电动车型来到市场:20 年代中期,新一代 718 计划将推出纯电版。紧随其后的将是纯电版 Cayenne。此外,保时捷还计划通过一款定位于 Cayenne 之上的纯电动 SUV 来扩展其产品组合。这款全新车型将基于保时捷 SSP Sport 平台打造,其强大的性能、自动驾驶功能和全新的车内体验将吸引更多潜在客群,尤其是在中国市场。

### **深入布局海南,助力中国汽车产业高质量转型**

在中国推进绿色化、低碳化高质量发展的转型时期,海南始终发挥着先锋引领作用,不断扩大深化低碳经济和绿色出行理念。海南提出 2030 年全岛全面禁售燃油车,分阶段分领域逐步实现全岛汽车清洁能源化,这与保时捷快速转型电气化赛道的企业理念不谋而合。目前,保时捷在琼共设立两家保时捷授权经销商,陆续建设保时捷尊享充电、目的地充电等多种充电基础设施,全方位保障客户在海南的购车体验和拥车生活。

海南开放的市场环境和对新消费业态的关注,也为企业带来良好的发展契机和广阔的市场空间。“本届消博会模式更加新颖、规模再创新高、活动也更加丰富,真正从一次展会发展成全岛的消费盛会,以自身影响力切实推动消费升级和潜力释放,”保时捷中国总裁及首席执行官柯时迈 (Michael Kirsch) 说到。“作为一家深耕中国的外资企业,保时捷始终对中国市场的发展和机遇充满信心,未来,我们仍将以高品质的产品和服务为海南以及中国汽车产业注入新动能,与中国社会一道共享开放机遇,拥抱电动未来。”

### **保时捷展台**

车型

全新 Panamera 火山灰金属漆

新款 Cayenne E-Hybrid 细花白金属漆

“保时捷中国十周年” 911 纪念版 古典金金属漆