

## **标题: 保时捷中国首席执行官柯时迈代表在华车企出席第六届虹桥国际经济论坛**

### **浦东分论坛**

#### **引言: 立足浦东, 共建互荣**

第六届中国国际进口博览会期间, 虹桥国际经济论坛同期召开。11 月 6 日, 以“打造引领区卓越营商环境, 推动浦东高水平对外开放”为主题的分论坛成功举办, 来自国家发改委、商务部与上海市政府代表, 以及知名跨国企业负责人, 就深入推进高水平开放、促进浦东地区经济繁荣发展等议题展开交流讨论。

作为汽车企业的代表, 保时捷中国总裁及首席执行官、上海市外商投资协会汽车分会轮值主席柯时迈 (Michael Kirsch) 出席本次分论坛, 分享对中国消费市场、上海营商环境, 以及企业可持续发展等话题的心得。

在论坛上, 柯时迈表示: “中国市场的消费潜力备受瞩目。而汽车行业作为具有带动作用的重要消费领域, 无论是对于消费市场还是对于产业经济的稳增长都发挥着重要作用。”

“中国不仅是保时捷至关重要的销售市场, 更是指引保时捷面向未来的创新引擎。”

## 保时捷中国总裁及首席执行官

柯时迈 (Michael Kirsch)

柯时迈认为，保时捷的发展要平衡和融合“传统”与“创新”这两个因素，在传承品牌 75 年历史的同时，通过不断的创新和电气化转型驱动跑车在未来的可持续发展。

同诸多具有全球影响力的品牌一样，保时捷选择在上海浦东新区设立中国总部。浦东凭借其国际化营商环境，成为全球品牌深耕中国并提升品牌实力的绝佳平台。柯时迈透露，保时捷旗下融资租赁公司计划在未来两至三年内申请增加注册资本约 13 亿人民币，通过此举进一步拓展其业务范围，在中国推出更多样化的金融方案，进一步满足消费者需求。未来，保时捷将持续加大在华投入，加强与本地的协同合作及深入交流，秉持开放共赢的态度，与出行生态、客户以及中国市场共同成长，共享未来机遇。