

标题: 保时捷携纯电动概念超级跑车 Mission X 重磅亮相第六届中国国际进口博览会

引言: 深化对华长期承诺, 保时捷融资租赁新增 13 亿元投资

》 保时捷 Mission X 在本届进博会上迎来亚洲首秀

》 保时捷致力于“双 E 战略”, 以电动出行和 eFuels 加速推进可持续发展

》 保时捷融资租赁有限公司将进一步拓展业务范围, 为汽车金融业务在电动出行领域的又一先行布局

11 月 5 日, 第六届中国国际进口博览会于上海正式开幕。作为本届进博会主要汽车参展商之一, 保时捷所属的大众汽车集团通过对电动车型、智能出行、创新研发等方面的综合展示, 系统呈现了其在推动可持续发展方面的探索与实践。保时捷以“未来召唤”为主题, 携其最新的纯电动概念超级跑车 Mission X 惊艳亮相展台。

第六度参展进博会，保时捷今年带来了旗下两款最新的电动车型——首次于亚洲公开亮相的保时捷 Mission X 及新款 Cayenne E-Hybrid，向观众展示在可持续领域的最新战略、前沿主张及未来愿景。

纯电动概念超级跑车保时捷 Mission X 迎来亚洲首秀

首次在亚洲公开亮相的保时捷 Mission X 以绝对吸睛的外观成为了展台焦点。这款概念车是保时捷对超级跑车的重新诠释。承袭诸多赛车元素，配备高性能、高效率的纯电动力系统，Mission X 旨在功率重量比、下压力和充电性能方面树立新的标杆，呈现保时捷赛车运动 DNA 与现代奢华的完美结合。

Mission X 将成为保时捷未来量产车研发的重要指引。它延续了过去几十年间保时捷标志性跑车的火种，就像之前具有划时代意义的 959、Carrera GT 以及 918 Spyder 一样，Mission X 为未来车辆概念的进化提供了核心推动力。

轻质玻璃穹顶屋顶、勒芒赛车风格的车门以及重新设计的四点式大灯，无一不诉说着这台跑车的未来主义概念。Mission X 更是保时捷 E 驱高效动力和可持续出行理念的绝佳体现。保时捷预计，如果 Mission X 投入量产，它将成为纽博格林北环赛道最快的公路车，其功率重量比约为 1:1，可实现远超目前 911 GT3 RS 车型的下压力值。Mission X 将搭载 900 V 系统架构，充电性能获

得显著提升，充电速度有望达到目前旗舰纯电车型 Taycan Turbo S 的两倍左右。

Cayenne 搭载全新 E 驱高效动力系统

与 Mission X 同台展出的还有于今年 4 月发布的新款 Cayenne E-Hybrid 车型。有着传承于 918 Spyder 的技术提升策略，该车型延续保时捷传统，将卓越的性能与效率相结合。通过对新款 Cayenne 的混合动力系统进行广泛优化，其系统性能、续航里程以及充电时间皆获得了大幅提升。E-Hybrid 车型配备了全新的驱动电机，整合在经过改进的 8 速自动变速箱中。新款 Cayenne E-Hybrid 的高性能动力系统总功率达 293 kW (398 PS)，由一台 2.0 升涡轮增压发动机和功率为 100 kW (136 PS) 的电机组成，系统最大扭矩达到 650 Nm，从静止加速到 100 km/h 仅需 5.5 秒，最高车速为 233 km/h。

秉持“双 E 战略”，引领跑车的电动时代

作为可持续发展的坚定践行者，保时捷为自己设定了雄心勃勃的可持续发展目标，力争在 2030 年实现其车辆全价值链净碳中和，包括未来纯电车型在使用阶段的净碳中和。为加速实现这一目标，保时捷将“双 E 战略”确立为企业发展的关键战略之一，即通过电动出行及创新技术 eFuels，驱动跑车的可持续发展未来。

在电动出行方面，保时捷力求 2030 年其纯电动车型占新车交付量的比例超过 80%。未来几年，保时捷将持续推出新的纯电动产品，丰富电气化车型布局。其中，纯电动 Macan 预计于 2024 年投入市场，新一代 718 计划于 20 年代中期以纯电形式推出，而紧随其后的将是纯电版 Cayenne。不仅如此，保时捷还计划通过一款定位于 Cayenne 之上的纯电动 SUV 来扩展其产品组合。

除此之外，保时捷研发的合成燃料 eFuels 将作为一种有效的补充解决方案，为内燃车型提供几近碳中和的动力。2022 年，保时捷与合作伙伴在智利投建的 eFuels 合成燃料试点工厂投入运营。同年 12 月，eFuels 正式进入工业量产阶段。与此同时，保时捷正携手合作伙伴共同研究直接空气捕集技术（DAC）发展与应用，并计划将其与智利的 eFuels 试点工厂整合，不断提升这一创新技术的效率和可行性。

持续深耕本土市场，开拓更多发展机遇

11 月 6 日，保时捷融资租赁有限公司与陆家嘴管理局签署战略合作框架协议，计划将在未来两至三年内申请增加注册资本约 13 亿人民币。通过追加投资，保时捷融资租赁有限公司将进一步拓展其业务范围，并首次在中国市场推出官方自营的多样化金融方案，覆盖新车及易手车领域，为消费者提供量身定制的购车新方式。

此举也是保时捷在电动出行领域的又一先行布局。针对新能源汽车潜在的残值率相对较低、处置难等产业发展痛点，结合品牌优势和产品实力，保时捷旨在通过全新推出的弹性金融方案，为电动跑车提供有竞争力的残值承诺。

“保时捷中国的电动车客户群体正不断扩大，我们希望为消费者带来更加丰富的购车及用车体验，提振用户对于新能源车型的消费信心。同时，我们也希望通过此次的战略合作及投资，再次强调保时捷深耕汽车金融业务、扎根本土市场的决心。”

保时捷中国总裁及首席执行官

柯时迈先生 (Michael Kirsch)