

## **标题：解锁保时捷健康运动生活方式**

### **引言：“天生‘捷’出，潜能无限” 售后服务体验在京启动**

》 10 月 13 日，保时捷中国 2023 售后服务体验活动首站于北京长安保时捷售后服务中心举行，后续将在全国开展

》 活动以“天生‘捷’出，潜能无限”为主题，将运动健康与保时捷售后服务理念相结合，追求人、车潜能最大化，探索保时捷倡导的运动健康、可持续的生活方式

》 保时捷售后服务始终追求匠心与卓越品质，确保客户能够始终享受保时捷所带来的纯粹驾乘体验

时至今日，超过三分之二的保时捷车辆仍在道路上驰骋。这是保时捷卓越品质的最佳印证，更是售后服务和专业维护的骄傲。10 月 13 日，保时捷“天生‘捷’出，潜能无限”运动健康生活方式体验活动首站在北京长安保时捷售后服务中心拉开帷幕。现场通过充满趣味和互动性的专业讲解，解锁健康生活方式的乐趣，令参与者更直观地理解原厂配件和维修保养对车辆可靠性和安全出行的重要性，以及经典车和高压电维修的专业性，从而对保时捷匠心、卓越的售后服务理念有更深刻的感知。

## **以人喻车，诠释保时捷健康生活方式**

维护爱车如同悉心照料自己的身心健康。个人的健康管理离不开积极的生活方式以及日常健康保养。于爱车而言，定期养护和可靠的品牌服务成为专业的助力。活动现场设置“安全”、“赋能”、“探索”三个主题环节，分别将人与车的健康养护理念一一对应，例如：正确身姿训练避免隐性伤害与专业的钣金喷漆维修；冥想赋能与充电及高压电车养护；探索品质生活方式与经典车维修等。沉浸式的运动体验项目和售后服务内容互为诠释，配合运动教练和保时捷专业技术师的悉心讲解，加深现场参与者的认知，带来独一无二的品牌体验。

## **匠心、卓越，为客户提供长久陪伴**

秉承“匠心、卓越”的服务理念，保时捷售后服务遵循高效透明的标准作业，以全球认证的专业团队，为客户打造真正的毫不妥协的服务品质。保时捷钣金喷漆服务秉持严标准、精工艺、高品质、可持续的原则。在制作车身时保时捷选用的是复合式材料，不同的材料有着不同的强度与用途，包括极高强度钢甚至超高强度钢，不同的材料对应了四种接合方式将他们连接在一起。保时捷喷漆技术引入的全系水性漆符合最新环保标准，从中涂底漆、色漆到清漆，助力环保，减少 VOC 伤害。由专业技师的精湛调色技术，为车辆喷涂与初始颜色相同的车漆，让客户的爱车重现愉悦如初驾驶体验。

保时捷在中国充电网络基于保时捷车主生活方式和出行习惯进一步完善布局，以确保车主出行全程无忧。现已布局 29 个城市，153 个保时捷尊享充电站；79 个城市，124 个保时捷中心充电站；29 个城市，56 个目的地充电，尽享自在畅行。在高压电维修方面，保时捷也拥有安全、高质、系统化管理的解决方案，包括高效的设备与工具，独立安全的操作区域，专业的培训与认证以及系统化的管理，并与德国总部建立全效沟通机制以获得技术支持，确保安全和高效。

此外，经典车维修也是此次体验活动的一大亮点，保时捷提供超过 60,000 种经典车零配件，确保客户的爱车始终原汁原味、血统纯正；还有严格的 111 项检查标准，不仅适用于制动盘等与安全相关的零部件，也应用于车身部件，从而在最大程度上确保安全性、可靠性和保值率。

### **拉近距离，服务体验活动持续扩大影响范围**

保时捷售后服务体验日活动于 2016 年推出，多年来以不同的主题持续开展，许多车主参与其中并给予认可。2021 年，以“天生‘捷’出，锋芒尽现”为主题的首个“运动健康训练体验”全新推出并在全国开展，引领新的服务体验活动方式。今年的活动是对该主题的进一步探索，新增了专业钣喷服务、电车维修保养以及人、车生活方式探索等内容。继北京首站启动后，2023 年保时捷售后服务体验活动还将在全国各地陆续展开，让更多客户有机会参与活动体验，近距离了解保时捷专业售后服务。

