

## 标题：《Artifacts》：让隐藏秘宝重见天日

### 引言：保时捷历史档案公开发行

经过一年的努力，Type 7 的新书展示了保时捷公司档案中鲜为人知的世界。

去年恰逢保时捷 75 周年筹备阶段，保时捷授予了一项特殊权限，就是让人得以进入其庞大而神秘的企业档案馆。与 Type 7 合作，对品牌丰富而迷人的历史进行前所未有的探索，其结果就是《Artifacts》，这是一本 356 页的大开面画册，其中包含了许多罕见的档案材料，致敬了诸多助于讲述保时捷故事的微小细节。

《Artifacts》是一本独特的相片集，详细介绍了历史物品和人之间的故事，描绘了保时捷从一家工程咨询公司到全球豪华跑车品牌的历程。其从抽象、艺术的视角，以夸张的光线和高分辨率的摄影作品为特征，详细探索了每个主题的丰富细节，专注于纹理、光泽以及其中的历史。

“这本书源于一个梦想，” Type 7 的主编兼 ERG Media 创始人 Ted Gushue 解释说，“我们是一个规模小但充满激情的团队，我们总是在谈论那些我们自己希望能做的事情，我们之前参观过一次保时捷档案馆，那里有一种光环，那里的物

品自带光芒，对我们来说，它代表着品牌的灵魂。所以我们的思路是在这些物品中捕捉这种感觉，就像对待艺术品那样。”

## 访问全部档案的权限

在保时捷内部工作的 Type 7 项目主管 Franziska Jostock 的协助下，Gushue 和他的团队被允许在祖文豪森探索公司的庞大档案馆，这个地方传统上只对部分员工开放。在档案馆团队的支持和热情协助下，Type 7 于 2022 年夏在档案馆度过整整三周的时间，团队高强度投入工作，从而汇编无与伦比的图像和信息。

保时捷的企业档案是所有与保时捷有经济、技术、社会及文化传播的重要信息储存库。这是一种在扩大对品牌的了解，以实现历史公关工作的资源，并与世界各地的保时捷爱好者分享。此外，保时捷档案馆的员工还负责处理来自内部部门、记者、科学家以及有关开发、赛车运动和公司历史的书籍作者的请求。对档案馆来说，另一个重要的关键领域是法律的相关问题：可以按需查阅档案以收集有关的案例信息。

毕竟，企业档案代表着保时捷的记忆，我们保留了过去的种种创意。能够与品牌的核心如此紧密地合作，既是一种乐趣，也是一种义务。《Artifacts》中对细节的挖掘和独特的视角是迄今为止独一无二的。

## 保时捷企业档案主管

Frank Jung

在档案馆团队专家的建议下，对数千件历史物品进行了分类，不仅根据表面、结构、使用痕迹等视觉吸引力进行了选择，而且还根据这些文物背后的非凡故事进行了选择。高分辨率的图像随后由摄影师和 Type 7 的创意总监 Thomas Walk 拍摄，使用创新的照明技术，不仅强调了作品本身的品质，而且强调了它们被发掘时的独特环境。

## 分享神奇经历

“能看到所有你通常看不到的东西，这种感觉是很特别的，” Gushue 继续说，“打个比方，冰山的九成都在水面以下。我们的目标是给观众展示部分内容，让他们有和我们每次进入档案馆时一样的感觉，与我们共享那神奇的经历。档案馆的团队在这方面发挥了重要作用。我们会找到一些我们认为有趣的东西，他们会解释背后的故事。如果没有他们，无论从逻辑上还是从讲故事的角度来说，这本书都很难诞生。”

文物的内容包括博物馆展览的档案材料，历史部件和车辆细节，如保时捷家族的物品，保时捷设计和开发的设施，经典车辆以及档案中从未见过的照片。手

工制作的赛车模型揭示了保时捷在空气动力学方面的发展历程，而 917 上的镂空点火钥匙则唤起了赛车运动部门对轻量化的一贯追求。

为了记录档案团队分享的见解，同时让 Walk 的绝色图像在印刷品上有足够的呼吸空间，《Artifacts》中的照片附有一个单独的可拉出索引，其中提供了每个项目的详细解释。每张图片都有一个参考编号，不仅与相邻的索引相吻合，而且与保时捷的档案系统相吻合，从而使读者的拥有与保时捷档案管理员类似探索体验。“这意味着你可以以多种方式体验文物。” Gushue 解释道，“你可以只是从美学角度浏览图片，或者你可以通过索引将它们联系起来获得完整的故事。无论哪种方式，我们都希望读者能享受到我们四处探索，了解每件物品背后故事时所拥有的感觉。”

## 特殊礼盒

而且《Artifacts》不仅仅提供视觉体验，这要说到它在包装执行上同样不妥协的态度。这本书用一种向保时捷 930 设计蓝图致敬的纸质包裹着，放在一个用与档案馆存储盒相同的无酸纸制成礼盒内，里面还有手工制作的金属角保护器。里面是一个深红色的书套，几十年来一直用于保时捷自己的文件文件夹，书本身是用一个定制的拉带从里面取出的，然后通过一个取自保时捷历史手册的环形缎带设计打开。最后呈现的是，读者慢慢地打开这本书，展开，再展开，最终发现，就像 Type 7 团队所做的那样，发掘出保时捷的宝藏。

正是这个发现的过程导致了《Artifacts》中最简洁、最令人回味的记忆之一。祖文豪森档案馆的许多高价值物品都存放在两个安全房里，由远程门锁和氩气灭火系统保护，任何进入该房间的人都需要签署一份免责声明，了解进入其中会有生命危险。为了将读者带入进这一不寻常过程，每个《Artifacts》副本中都包括制作团队签署的免责协议副本。

## **专注细节**

Gushue 说：“还有很多类似这样的小细节，因为我们真的爱上了这个项目。这是一群对这个品牌及其历史充满热情的人真正热爱的工作。我们不断激励自身，看看我们在细节方面能走多远，因为我们知道，对于真正的保时捷爱好者来说，细节就是一切。”

《Artifacts》于 9 月 1 日由 ERG Media 和保时捷博物馆版出版社发行，读者可通过保时捷商店购买。