

标题：2022 年度卓越保时捷中心首届“可持续发展奖”获奖名单正式揭晓

摘要：典范经销商助力践行保时捷可持续发展

- 》 年度卓越保时捷中心评选首次推出“可持续发展奖”
- 》 该奖项旨在鼓励保时捷中国经销商、 投资人伙伴等积极开展企业社会责任和净碳中和领域的探索
- 》 来自捷成和永达集团的 4 家保时捷中心及 2 家直营保时捷中心荣膺“可持续发展奖”

日前，保时捷中国在西班牙特内里费岛举办的经销商大会上正式公布了 2022 年度卓越保时捷中心——可持续发展奖的获奖名单，共有 6 家保时捷中心荣膺这一奖项。“可持续发展奖”于 2022 年首次纳入评选，包含“不仅仅是保时捷经销商”及“零售可持续性”两大类。

“不仅仅是经销商”项目侧重于回馈社会，鼓励保时捷经销商力争创造可持续的当地社会影响，主要从可持续发展战略、开展各类企业社会责任活动的数量、员工及客户参与程度等维度进行综合考量。经评选，捷成集团的南京江宁保时捷中心和广州天河保时捷中心，以及永达集团的上海普陀保时捷中心荣获该项目奖项。

“零售可持续”项目侧重于净碳中和领域，评分指标覆盖经销商在二氧化碳减排、可再生能源利用、绿色节能措施以及建筑认证等方面所做的工作。经评选，捷成集团的海宁保时捷中心，保时捷中国的北京长安保时捷中心及北京金港保时捷中心荣获该项目奖项。

保时捷中国总裁及首席执行官柯时迈先生（Michael Kirsch）向获奖经销商表示祝贺：“在迈向更为可持续的发展道路上，经销商是重要的合作伙伴。众行者远，我们愿凝聚更多伙伴，在企业全价值链中促进变革、创新与机遇，不断提升客户体验。”

立业为善，践行企业社会责任

坚持回馈社会，注重经济与社会协调发展一直是保时捷可持续发展战略的重要组成部分。保时捷经销商不仅仅提供卓越的客户体验与全面服务，也始终与保时捷中国一同关注着当地社会、文化、教育、环境等问题，动员经销商员工和客户积极参与到企业社会责任的各类活动当中。

本次“不仅仅是经销商”项目获奖经销商中，南京江宁保时捷中心在捷成集团与眼科公益机构国际奥比斯的支持下举办了视障儿童青少年趣味运动会，旨在呼吁社会关注青少年视力健康，推动中国眼健康和视力保健工作。捷成集团旗下广州天河保时捷中心及广州保时捷 e 享空间，联合广东省岭南教育慈善基金会，共同发起“童绘未来”乡村美育项目，并开展多次公益自驾探访活动，为欠发达地区的乡村儿童美学教育发展及师资培训贡献力量。上海普陀保时捷中心

自成立以来不断践行企业社会责任，在关爱自闭症儿童、净滩公益、关注视障群体等多项公益项目中都贡献了力量。

绿色低碳，迈向净碳中和

保时捷力争在 2030 年实现全价值链净碳中和，包括未来纯电车型在使用阶段的净碳中和。为实现这一目标，保时捷正在采取积极措施推动覆盖产品研发、供应链、生产过程及使用阶段的净碳中和，同时推行零售端的可持续发展战略，“可持续发展奖”下的“零售可持续”项目由此应运而生。

获奖经销商中，海宁保时捷中心于 2022 年荣获 LEED（Leadership in Energy and Environmental Design，能源与环境设计先锋）铂金级认证，这也是全球首家获得 LEED 最高级别认证的保时捷中心。据估计，与相同规模未采用任何节能减排措施的保时捷中心相比，该中心每年将通过节能减排措施预计减少约 45% 的能源消耗（相当于约 457,170 千瓦时），等同于每年降低碳排放量约 50%（相当于约 300 吨）。北京长安保时捷中心和北京金港保时捷中心均通过 LED 节能设施改造和一系列其他节能减排措施，分别实现了 CO2 排放减少约 24% 和约 23%，同时，两家保时捷中心也均认购了国际可再生能源证书 I-RECs（International Renewable Energy Certificates），实现了可再生能源应用。