

题目：独具匠心的时装艺术大师

引言：痴迷于工艺、精致的布料、米兰的活力，以及 Turbo 跑车

Guglielmo Miani 是米兰奢侈品牌 Larusmiani 的老板，他痴迷于工艺、精致的布料、米兰的活力，以及 Turbo 跑车。

门铃板上只有一个字母：G。甚至当我们表示，我们是“Signore Miani”的客人时，大楼警卫也没有立即反应过来。直至他们听到那个名字：“啊！

Guglielmo！”接着他们向他通报。之后我们登上了直达他顶层公寓的红木电梯。

米兰周五早上 8 点 30 分

现在是周五早上 8 点 30 分，我们离米兰著名的奢侈品区米兰黄金四角区只有一步之遥。Guglielmo Miani 穿着深蓝色天鹅绒晨袍，搭配带绗缝的丝绸翻领，欢迎我们的到来。这位奢侈品牌 Larusmiani 的老板正在进行照片拍摄。他身穿自家品牌的“Clark Gable”系列服装。“你们好，我是 Guglielmo。”他亲切地说道，“来杯咖啡怎么样？”话音刚落不久，有人便将一杯顶级浓缩咖啡放在客厅的桌子上。

与此同时，Miani 把注意力转回到摄影师身上。他靠在露台的门上，然后坐上了停放在客厅里、车身被擦的十分光亮的 Honda Four 上。他的视线游移在他

7 楼的顶层公寓中，从这里可以俯瞰整个米兰的景色。踏上露台，向右可以看到大教堂的尖顶，向左则可以看见是金融区的高楼大厦。

客厅里有一辆老阿尔法-罗密欧赛车的红白车身挂在镜面墙前，而旁边是一张裸体模特儿的黑白照片。前方的桌子上放着一个曾经属于塞纳的方向盘。Miani 毫不掩饰他对马力与浮华时尚的热情。无论是在他的公寓还是在他亲自维护的 Ins 品牌页面上，处处都尽显无遗。他在墨绿色天鹅绒沙发上坐下，伸手拿起印有公司标志的真皮烟盒，卷起一支烟。

“我对流行趋势不感兴趣”

“我不是在做时尚。”这位现年 46 岁的企业家一开始就明确表示，“我对流行不感兴趣。Larusmiani 专为挑剔的客户提供‘美丽、精心设计的产品’。”品牌男装全是 fatto a mano——即手工制作，一如其饰品。这些服装并不是奢华的代表，而是经典风格的具象化。而他“对品质的痴迷”堪称疯狂。

这种对质量的执着源自与他同名的祖父。100 多年前，正是老 Guglielmo Miani 建立了 Larusmiani 品牌。17 岁时，他从意大利南部的普利亚出发，带着一个手提箱一路向北。虽然口袋里只有为数不多的钱，但他决心要闯出一番事业。

1922 年，他在米兰曼佐尼大街的一座后院中开了一家裁缝店，并将它命名为“Larus”，即拉丁语中的“海鸥”——因为这个名字让人联想到自由。如今，小 Guglielmo Miani 的两个孩子已经成年。他说，与祖父一样，他十分向往自由且性格外向。

当时他的祖父十分幸运：很快，他就开始为名流客户量身定制精美西装，并在曼佐尼大街遇到了他未来的妻子。除了运气，老 Guglielmo Miani 还有着十分敏锐的商业直觉：当时，英国出产的布料质量上乘，他便开始从事这些布料的贸易，并逐渐成为意大利重要的英国布料进口商。

米兰的“沙龙”

“我的祖父每天都工作到晚上 7 点。”Miani 说，“下班后，他会去坎帕里诺酒吧。”这个酒吧位于世界闻名的维托里奥·埃马努埃莱二世拱廊街的入口处，这是一个位于购物中心之下的玻璃穹顶长廊。

这里是意大利知名政治家、作家、记者的相聚之地，是米兰的“沙龙”所在。那么当机会来临之际，老 Miani 采取了什么样的行动呢？他直接从坎帕里家族手中买下了酒吧，并在那里进行如今所谓的“公关活动”，小 Miani 说。

小 Miani 接着想带我们去公司总部，展示自他祖父以来公司的种种变化与发展历史。Miani 起身换了衣服。他选择了一件太妃糖棕的 POLO 衫，搭配白色长裤，一件深蓝色的运动型夹克和黑色天鹅绒休闲鞋。穿上这身衣服，他可以自信地登上所有游艇。我们看不到任何品牌标签，但看得出布料十分精致。他说，他的品牌服饰有一种“典型的米兰式低调”。

保时捷发烧友

当然，这也与停放在他车库里的那辆 1995 年海蓝 911 Turbo (993) 完美契合。Miani 说，他可以说从出生起就是保时捷的忠实爱好者。在他小时候，他的房间里有一个架子，上面摆满了保时捷的汽车模型。后来，他前往美国波士顿附近的巴布森学院学习企业管理。也是在那里，他在一位同学的父亲那里看到了 993。从此，993 就成为了他的梦。当他与同学一起去迈阿密看望其父亲时，他们偷偷地把那辆 911 车开了出去，在城市里兜风。

Miani 自己的 911 由 Porsche Exclusive Manufaktur 打造，曾是为一位日本客户定制的跑车。真皮内饰与仪表盘都是康康红，一如巴黎红磨坊舞者的裙子。其仪表板也采用了同一种红色调。Miani 拥有的五辆保时捷均来自斯图加特-祖文豪森的 Porsche Exclusive Manufaktur。在 Larusmiani 总部的车库里，Miani 指向他那辆银色的 911 (996)。其内饰为 Boxster 红，连空调出风口都用真皮覆盖。“这台车深得我心。”他赞赏地说道。

这时，他的一个员工前来跟他汇报工作，他们说起了 Miani 的船。接着，Miani 还与员工讨论了布料的样品，以及位于米兰蒙特拿破仑大道附近的 Larusmiani 门店，它即将隆重开业。这位首席执行官尽管心中千头万绪，但他始终保持泰然自若，胸有成竹。稍后，Miani 必须为他的“Fuori Concorso”系列活动理出个头绪来。这是他自 2019 年开始，每年五月在科莫湖格鲁梅洛别墅花园举办的汽车爱好者专属聚会。2022 年的主题为“涡轮增压发动机”。当时，保时捷博物馆的公路版 911 GT1 成为活动的最大亮点。今年，Fuori Concorso 将隆重庆祝“保时捷跑车 75 年”。

Miani 为各种名人量身定制

在总部的陈列室里，我们可以看到所有与品牌相关的一切事物：除了精美的服装外，这里还陈列着为世界各地绅士准备的各种配饰——雪茄盒和表盒、带珍珠贝母柄的刮胡刀套装、雨伞、手绘老虎图案的烟灰缸、西洋双陆棋套装、真皮汽车工具箱等等。Miani 目前还在开发由碳纤维制成的香槟桶。办公区的桌子上躺着一本旧相册。照片中，公司创始人与众多名人一起开怀欢笑。当年，老 Miani 为意大利演艺界的传奇人物 Totò 量身定做服装，而 Buster Keaton、意大利最后一位国王翁贝托二世等都是他的老客户。甚至英国的菲利普亲王也曾拜访过他一次。

为了吸引人们对其布料的关注，老 Miani 不断构思新的促销活动。有一次，正值 1968 年圣诞节，他将一座英国电话亭搬到米兰的大教堂广场，以推广他的英国布料；孩子们还可以从那里打电话给“圣诞老人”。还有一次，他把两只活

生的小羊驼拉到门店里，以展示它们的小羊驼毛质量之高。他的品牌瞬间成为了媒体界的新宠儿，意大利报纸对其的报导铺天盖地。

与时俱进

显然，老 Miani 熟知米兰商业运作的秘密：奇观、梦想与诱惑。“他是一个真正的市场营销专家！”小 Miani 说着就笑起来了。

老 Miani 也十分与时俱进：“在 1950 年代前，如果你想要一套西装，必须去找裁缝进行缝制。”Miani 说，“随着时代变迁，成衣变为主流。”老 Miani 抓住了潮流的转变，也开始生产成衣系列。当然，皆以手工制作。Larusmiani 至今仍坚持如此。所有衣服都来自该公司位于托斯卡纳的自有工厂。工厂里有 40 名裁缝师。裁缝们要缝制一件衣服，需要大约 60 个小时。Miani 说：“手工制作一件服装，就像创造一件艺术品。”而每个裁缝都有自己的风格。

当老 Guglielmo Miani 退休后，他的儿子 Riccardo Miani 接手了这个品牌。但他显然相较内向，因此更愿意把设计的舞台留给他的妻子，自己则去拓展布料业务。里卡多开设了一座专门生产意大利织物的工厂。在此期间，这些布料不仅在质量上进一步提升，而且比英国纺织品更轻、更柔软、也更现代。为了生产更好的布料，他选购优质的原材料，如棉花、丝绸、羊绒和亚麻。

小 Guglielmo Miani 从美国学成归来后，也加入了这个家族团队。在接手公司管理之前，他已积累超过 15 年的服装业经验。自从成为企业掌舵人后，小 Miani 又将品牌带向了何处呢？Miani 说，他提高了夏季布料在系列中的比例，而且让服饰品牌和与之相关的生活方式更为清晰地展现了出来。

“男装需要微调”

在某种程度上，这也是他自己的生活方式：Miani 说，他只生产自己会穿或用的东西。例如，他永远不可能穿凉鞋——“即使千刀万剐”，他也不会穿凉鞋。他更喜欢品牌系列中手工缝制、色彩斑斓的 Friulane。这是一种百搭的天鹅绒休闲鞋，不管是游泳裤，还是晚宴礼服都可以轻松搭配。

“男人是时候‘微调’他们的穿衣风格了。”Miani 说。而“微调”这一术语也十分适合用于汽车。是时候在米兰转两圈了，米兰是 Miani 的家乡，他热爱这座城市的创造力与活力。我们开车经过中心区的因德罗·蒙塔内利花园，沿着曼佐尼大街，Larusmiani 的缘起之地，我们来到宝格丽酒店，Miani 喜欢来这里吃午饭。

路上，他打开了音响。扬声器传出了迪斯科流行音乐的声音，Alex Rossi 唱道：“Tutto va bene quando facciamo l'amore”——“当我们彼此相爱，一切都十分美好。”

突然，Miani 踩下了油门。在那一瞬间，整台车仿佛起飞了。这就是为什么 Miani 的五辆保时捷都是 Turbo 的原因。“我喜欢涡轮增压启动时让人肾上腺素飙升的效果。”

车如衣服

如果你问他总共拥有多少辆车，他只能摇摇手，表示他只“大约知道有多少辆”。然后他说：“25。”Miani 有一个可用于多台汽车的号码牌。那他每天早上起来，都需要考虑当天要开哪辆车吗？“是的。”他微笑道。对他来说，车就是“come un vestito”（就像衣服一样）。