

标题：2023 上半年保时捷全球业务持续良好发展态势

引言：保时捷发布 2023 上半年财报

- 2023 上半年集团营业收入增至 204.3 亿欧元
- 2023 上半年集团销售利润增至 38.5 亿欧元
- 保时捷重申 2023 年全年业绩预测

保时捷在 2023 年上半年继续保持良好的业务发展势头。今年前六个月，这家跑车制造商在集团营业收入与销售利润方面均取得了显著增长。营业收入同比增长 14.0%，攀升至 204.3 亿欧元。销售利润同比增长 10.7%，攀升至 38.5 亿欧元。

截至上半年结束，集团的销售回报率为 18.9%，直达 17% 至 19% 目标区间的高位。由于对产品和创新业务进行了大量投资，集团汽车业务净现金流略有下降，降至 22.2 亿欧元（上一财年同期：23.9 亿欧元）。对持续运营业务的投资活动增加以及库存暂时上调，使得汽车业务的净现金流利润率为 11.7%（上一财年同期：14.5%）。2023 年上半年，保时捷全球新车交付量同比增长 14.7%，达到 167,354 台。

保时捷全球执行董事会主席奥博穆先生（Oliver Blume）对上半年财报绩表示肯定：

“我们再一次取得了成功的业绩表现，同时为我们的未来进行了大量投资。这表明了我们对自身战略的坚定承诺。客户的积极反馈和良好业绩表明，我们正走在正确的道路上。”

保时捷全球执行董事会主席

奥博穆 (Oliver Blume)

保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格先生 (Lutz Meschke) 对保时捷团队在今年前六个月的表现给予了高度评价：

“我们为在充满挑战的环境中取得这样的成绩感到自豪。销售额和利润的增长主要归功于提升的销量和稳定的价格。这是一个出色团队共同努力的结果。尽管成本较去年有所上升，但集团销售利润仍增长了近 11%。成本增加的部分原因是通胀环境、新款保时捷 Cayenne 上市相关的营销活动、数字化投入以及对赛车运动的参与度提升。”

保时捷全球执行董事会副主席兼成员

财务与信息技术负责人

麦思格 (Lutz Meschke)

全球经济局势依然严峻。保时捷面临持续多重挑战，包括努力确保供应链及零部件供应，普遍上涨的成本，以及多种地缘政治紧张局势。即便如此，公司仍确认其对 2023 全年业绩表现的预测，只要全球经济及供应链形势未出现明显

恶化，到 2023 年末，保时捷预计集团销售回报率将达 17%至 19%，同时营业收入预计将达 400 亿至 420 亿欧元。保时捷首席财务官麦思格先生强调：“尽管面临全球性挑战，我们依然在研发、创新及公司整体生态系统方面进行大量投入，以不断提升未来产品和服务。我们将坚定不移地推进现代运动奢华的战略。”

今年上半年，保时捷金融服务部门（PFS）继续保持稳定增长：营业收入上涨至 16.5 亿欧元（上一财年同期：16.2 亿欧元）。金融服务部门销售利润降至 1.47 亿欧元（上一财年同期：2.16 亿欧元），这一数据的降低主要与利率对冲以及贷款损失准备金释放减少有关。

保时捷股份公司	2023 上半年	2022 上半年	同比变化
营业收入	204.3 亿欧元	179.2 亿欧元	+14.0%
销售利润	38.5 亿欧元	34.8 亿欧元	+10.7%
销售回报率	18.9%	19.4%	
汽车业务净现金流	22.2 亿欧元	23.9 亿欧元	-7.2%
新车交付量	167,354	145,860	+14.7%

免责声明

本新闻稿包含反映保时捷股份公司目前对未来事件看法的前瞻性声明和信息。这些陈述受制于诸多风险、不确定性和前提假设。这些陈述基于对各个国家、经济地区

和市场的经济、政治及法律环境发展做出的相关假设，特别是对汽车行业的假设，这些假设是我们根据目前所掌握的信息做出的，并且我们认为在发布时是符合现实的。如果上述任何风险和不确定性发生，或者如果任何前瞻性声明所依据的假设被证明是不正确的，那么实际结果可能与保时捷股份公司在此类声明所表达或暗示的结果存在实质性差异。本新闻稿中的前瞻性声明仅以发布之日的情况为基础。

我们不会对前瞻性声明进行追溯更新。此类声明在发布之日有效，并可被替代。

此信息不构成交换或出售的要约，也不构成交换或购买任何证券的要约。