

标题：替代设计：保时捷盾徽曾经的可能性

摘要：保时捷档案馆回顾了那些已经被淘汰的设计方案

保时捷盾徽是汽车历史上最著名的设计之一，每一个细节都饱含深意。然而，在上世纪 60 年代初，它一度备受争议。保时捷档案馆回顾了那些已经被淘汰的设计方案。

简单的字母排列：只有“PORSCHE”字样。在 1948 年，对于保时捷务实的创造者而言，这就是标识如今我们认为的公路跑车代表作的全部标志了。据传闻，这些各自独立的字母是由一个学徒用钢丝锯制作而成的，并运用到了保时捷 356 “No. 1” Roadster 上，并伴随这台赛车参加奥地利因斯布鲁克霍夫加滕公路赛并获得属于它的首个胜利。然而，今天我们识别保时捷往往是通过其标志性的盾徽。

早在 1951 年，最早的保时捷爱好者 Ottomar Domnick 博士就采取了行动，他发起了一项保时捷征稿，旨在为这一新品牌寻找合适的标志，然而，收集而来的诸多设计投稿都没能符合要求。1951 年底，纽约的一个商务晚宴席间，在 Max Hoffman 与费利·保时捷（Ferry Porsche）的一次谈话中重新萌生了设计商标的想法。12 月 27 日，费利·保时捷在笔记本上记录道：“方向盘的中央以 ‘PORSCHE’ 和斯图加特徽章或者类似的东西装饰”。1952 年，设计师弗兰茨·泽维尔·雷姆斯皮斯（Franz Xaver Reimspieß），这位天才画师创造了决定性的设计：从斯图加特市徽中提取骏马并描绘于金色盾牌的轮廓之上，加上斯图加特的城市名称，这一设计代表了在祖文豪森生产车辆的明确承诺。周围红与黑的

色彩及优美的鹿角造型源于符腾堡 - 霍亨索伦（Württemberg-Hohenzollern，西德时期）的传统徽章。“PORSCHE”字样在最上方形成一个保护性的拱形结构。

给人留下深刻印象的盾标

这是一件错综复杂的艺术品，融合了保时捷的诸多特色。这一设计也清楚地证明着即使没有经过正统教育的情况下，凭着坚定的信念和发自内心的创意也能产生巨大的影响。保时捷现在有了一个带有其盾徽的标志，不仅在汽车本身上，而且在信笺、广告和出版物上，都给人留下了深刻的印象。但这也会引起争议。

首先，我们需要把时钟拨回到上世纪 50 年代，才能理解带有多种颜色的复杂徽标意味着什么。二十世纪 50 年代，彩色印刷仍然非常昂贵，而且相当复杂。例如，并非每家印厂都有合适的机器，制作印版也不容易，要精确地设置套准标记，使所有印刷品的位置完全一致尚且不容易，要制作出清晰、锐利的图形或而不使印刷丝网滑动是非常困难的。此外，保时捷的盾徽看起来也不如黑白版本那么优雅。保时捷销售经理和经销商们还发现了另一个问题，他们于 1961 年致函保时捷及其广告负责人 Hermann Lapper，希望解决这个问题：“在道路交通中，不同的颜色和繁复的细节在整体上无法产生紧凑、连贯的视觉效果。”

梅赛德斯星徽和大众的 VW 标被认为是优秀设计典范（也是由 Reimspieß 设计的）。在此之后，他还与 Hanns Lohrer 合作创造了各种不同的设计。Lohrer 是一位商业艺术天才，在五六十年来为保时捷设计了许多有影响力的海报与平

面广告。与 Erich Strenger 一样，他也凭借非凡的影响力成为创造保时捷时代的一员。

新标志

现在他被要求完成一项非常重要的任务：设计一个新的标志。它将与保时捷 356 的继任者“T8 计划”一起推出。但这并未收获任何结果。

多亏了保时捷秘书兼编年史作者 Ghislain Kaes 的精确记录，我们才知道了这些计划。除了这些信件外，在公司档案中找不到更多当时所做努力的证据。

据推测，当时做出决定的理由是自 1952 年以来一直使用的盾徽已经非常成熟，突然改变方向不是个好主意。但这只是一种猜测。因为当 Ottomar Domnick 向费利·保时捷（Ferry Porsche）提出保时捷盾徽上的骏马与 Reutter 车身制造厂的徽标过于相似时，费利就曾提出过类似的观点。如今即使经过六次迭代，保时捷的盾徽成为了品牌最清晰的标志。