

标题：2023 上半年保时捷全球新车交付量显著增长

摘要：保时捷以新车销量同比增长 15% 的业绩为 2023 年前六个月画下成功句点

保时捷以新车销量同比增长 15% 的业绩为 2023 年前六个月画下成功句点。这家跑车制造商 1 月至 6 月共向全球客户交付了 167,354 台新车。

“2023 年开年至今，我们对新车交付业绩感到非常满意。保时捷在各销售地区均实现增长。”

保时捷全球执行董事会成员

销售与市场负责人

冯佩德 (Detlev von Platen)

中国市场持续呈现良好发展趋势，911 及 Taycan 销量表现强劲

尽管中国市场面临持续挑战，保时捷今年 1 月至 6 月在该市场的新车交付量仍达 43,832 台，同比增长 8%。911 及 Taycan 两款标志性车型的销量在今年上半年均实现双位数的高速增长，同比分别增长 57% 和 46%。同时，保时捷易手车的销量较去年同期增长 20%，这表明保时捷产品的受欢迎程度依然强劲。

欧洲与德国市场实现双位数高速增长

2023 年上半年，保时捷在欧洲市场的新车交付量为 36,574 台，较去年同期增长 23%。此外，在德国本土市场，新车交付量较去年同期亦实现大幅增长：共交付 17,118 台新车，同比增长 24%。北美市场也取得了双位数增长。新车交付量达 41,937 台，同比增长 12%。在海外及其他新兴市场，保时捷共向客户交付了 27,893 台新车，同比增长 16%。

保时捷 911 车系于其甲子周年之际依然收获全球客户喜爱

SUV 车型仍然是保时捷最受欢迎的车型之一：保时捷 Macan 新车交付量达 47,755 台 (+26%)。Cayenne 的新车交付量为 46,884 台 (+12%)。

今年，保时捷标杆跑车 911 迎来其 60 周年纪念，继续为保时捷客户带来无与伦比的极致体验：911 车型在全球范围内共交付 26,124 台新车 (+21%)。上半年，保时捷向 17,991 位客户交付了纯电动跑车 Taycan (-5%)。对比其他车型，纯电动跑车继续受到零部件供应短缺的较大影响。

豪华轿车 Panamera 的新车交付量为 17,565 台 (+13%)。718 Boxster 与 718 Cayman 的新车交付量则为 11,035 台 (+13%)。

“以价值为导向的增长是保时捷的首要任务。为了实现这一目标，我们将继续注重灵活性，以应对依然严峻的全球经济形势。特别是在中国市场，我们正努力实现与品牌奢华定位相一致的供需平衡。”

保时捷全球执行董事会成员

销售与市场负责人

冯佩德 (Detlev von Platen)

保时捷股份公司	1月 - 6月		
	2022	2023	同比变化
新车交付量			
全球	145,860	167,354	+15%
德国	13,785	17,118	+24%
北美	37,605	41,937	+12%
中国	40,681	43,832	+8%
欧洲 (除德国)	29,833	36,574	+23%
海外与新兴市场	23,956	27,893	+16%

免责声明

本新闻稿包含反映保时捷股份公司目前对未来事件看法的前瞻性声明和信息。这些陈述受制于诸多风险、不确定性和前提假设。这些陈述基于对各个国家、经济地区和经济、政治及法律环境发展做出的相关假设，特别是对汽车行业的假设，这些假设是我们根据目前所掌握的信息做出的，并且我们认为在发布时是符合现实的。如果上述任何风险和不确定性发生，或者如果任何前瞻性声明所依据的假设被证明是不正确的，那么实际结果可能与保时捷股份公司在该类声明所表达或暗示的结果存在实质性差异。本新闻稿中的前瞻性声明仅以发布之日的情况为基础。

我们不会对前瞻性声明进行追溯更新。此类声明在发布之日有效，并可被替代。

此信息不构成交换或出售的要约，也不构成交换或购买任何证券的要约。