

标题：与梦想同行：保时捷跑车 75 周年直播庆典

摘要：Mission X 概念车、保时捷向 Make-A-Wish 捐款、周年特展等精彩纷呈

保时捷品牌诞生距今恰逢 75 年。1948 年 6 月 8 日，保时捷 356 “No. 1” Roadster 获得上路许可。对费利·保时捷而言，这是梦想成真的时刻，打造一台前所未有的跑车之梦终变为现实。这就是一路延续至今、引领保时捷不断前行的创业精神。75 年来，保时捷一直“为梦而驰”。昨日，这家跑车制造商与过去几十年并肩同行的品牌开拓者和逐梦人共同庆祝保时捷品牌堪称典范的成功故事。

在品牌的核心之地——祖文豪森的保时捷广场，当地时间晚上 10:00，保时捷全球执行董事会主席奥博穆（Oliver Blume）作为主持人开启了一场异彩纷呈的直播庆典。

“先锋精神和无限激情——这就是保时捷的魅力所在。我们将传统与创新相结合，我们总是勇敢地向前看，但我们从未忘记我们是谁，我们来自哪里。75 年来，我们不断地重塑自我，同时初心不改，坚守我们的价值观。保时捷只有不断演变才能保持其本色。”

——保时捷全球执行董事会主席

奥博穆（Oliver Blume）

奥博穆演讲最后，引出了多年来一直担任保时捷全球监事会主席的沃尔夫冈·保时捷博士，他乘坐着当年奠定保时捷传奇的跑车——356 “No. 1” Roadster 来到舞台。前赛车手马克·韦伯（Mark Webber）驾驶着这台最初梦想之车，与这位长

期作为品牌象征的创始家族成员一起亮相。

在庆典的第一幕“传承”篇章，面对现场 800 位受邀嘉宾，沃尔夫冈·保时捷博士表示：

“保时捷让梦想成真。我们一次又一次成功地为客户带来惊喜和启发，通过迷人的设计、先锋的技术和精湛的品质，75 年来一直如此。”

——保时捷全球监事会主席

沃尔夫冈·保时捷博士

在接下来的四个篇章中，历经 75 载品牌历史的当代见证者、品牌大使和保时捷代表分别就“时代思潮”、“性能”、“先锋精神”和“梦想”进行探讨。

庆典的演讲者除了奥博穆、沃尔夫冈·保时捷博士，还有保时捷造型设计负责人毛迈恪、整车架构负责人王礼思、以及品牌大使蒂莫·伯恩哈德。其间观众还欣赏了由音乐、灯光和舞蹈组成的精彩的舞台表演，配合与不同篇章相对应的保时捷跑车亦亮相现场，为庆典增辉。

整晚庆典一次又一次彰显出梦想在保时捷所扮演的重要角色。梦想的实现归功于勇敢且充满激情的先驱者。75 年来，梦想一直扎根于保时捷的基因中。梦想是一切令人难忘的时刻的起源。

保时捷 MissionX：再次将梦想照进现实

对保时捷而言，创新性的概念车总是为未来奠定基础。这家跑车制造商延续这一

传统，推出一款最新概念车。Mission X 是对超级跑车叹为观止的重新诠释，其拥有勒芒赛车式的车门，可向斜上方开启，以及一套高性能、高效率的纯电动力系统。这款造型吸睛的双座概念跑车在斯图加特-祖文豪森保时捷博物馆举办的“保时捷跑车 75 周年”展览前夕，迎来了其全球首秀。

“保时捷 Mission X 可以看作是指引未来跑车技术的一盏明灯。它延续了过去几十年间若干标志性跑车的火种，就像之前具有划时代意义的 959、Carrera GT 以及 918 Spyder 一样，Mission X 为未来车辆概念的进化提供了核心推动力，”奥博穆表示。“逐梦的勇气以及梦想中的跑车对我们来说是同一硬币的两面，保时捷只有不断演变才能保持其本色。”

毛迈恪说道：“Mission X 是对保时捷品牌核心的清晰呈现。持续强化的品牌表达和产品辨识度是我们进行量产车研发的重要指引。这款概念车体现出保时捷赛车运动 DNA 与整体奢华调性的完美结合。”

保时捷向“Make-A-Wish”捐助 180 万欧元

保时捷始终为实现全球客户的跑车梦想而努力奋斗，至今已 75 载。同时，保时捷也坚持履行企业社会责任，远超生产制造业务本身。例如，保时捷及其全球子公司，与非营利组织“Make-A-Wish”合作，为世界各地的重症儿童和青少年实现梦想和愿望。为纪念品牌 75 周年，保时捷将捐助 180 万欧元，在未来三年内帮助实现 356 个愿望，以纪念第一台保时捷跑车 356。对于重病儿童和他们的家人而言，心中所愿的实现以及梦想成真的激动，可以在困难时期为他们带来积极向上的希望。保时捷计划在 2023 年实现首批的 75 个愿望。未来，保时

捷希望与公众分享这些愿望及其背后的故事。“Make-A-Wish”是一家成立于 1980 年的全球性组织，目前已在全球 50 多个国家帮助 50 多万名儿童实现了他们的心愿。

“为梦而驰”主题展

呈现一个异想纷呈的宇宙

作为周年庆典的一部分，“为梦而驰·保时捷跑车 75 周年”主题展也在保时捷博物馆隆重开幕。在这趟穿越保时捷宇宙的旅程中，参观者可以近距离感受保时捷跑车 75 年来的品牌演变。从现在起至 2024 年 1 月 7 日，参观者可以欣赏到有关开拓精神、工程功勋和勇气的激动人心的故事。从序幕至终章，特展涵盖了保时捷从现在到未来的多个主题，聚焦于那些站在品牌背后的人们。如同费利·保时捷一样，他们相信梦想，相信理想可及，相信有志竟成。许多梦想总是源自夜深人静之时，犹如静谧无边的宇宙本身。为此，保时捷博物馆特别在夜空之中呈现了这些故事中的主人公。

保时捷周年纪念中的又一里程碑时刻

第 500 万辆保时捷跑车在斯图加特-祖文豪森总部下线——一台午夜蓝金属漆的 911 Targa 4 GTS。在“保时捷跑车 75 周年”的纪念时刻，保时捷也在庆祝“911 诞辰 60 周年”这一里程碑。自 1963 年 9 月在德国国际汽车展览会（IAA）上亮相以来，911 就激发了人们的热情：凭借其标志性的设计和非凡的驾驶体验，它已经深深烙印在全球跑车爱好者们共同的记忆之中。第 500 万台保时捷跑车交付到了一位比利时客户的手中。

世界各地的巡游及庆典活动

2023 年 6 月 10 日至 11 日，霍根海姆保时捷体验中心将开启逐梦嘉年华，

庆祝保时捷跑车 75 周年。参与者将沉浸在保时捷的世界里。为周年纪念特别设计的“为梦而驰”经典巡游车也将造访霍根海姆，这辆经典巡游车是一部移动的保时捷展览馆，在途径家乡德国后还将前往其他国家进行巡展。庆典中心位置是梦想者舞台，超模 Toni Garrn 和拉力赛传奇人物 Walter Röhrl 等名人将前来分享他们的逐梦历程。

2023 年 7 月 13 日至 16 日，古德伍德速度节也将为这家跑车制造商庆祝生日。每年，这个全球规模最大的赛事嘉年华吸引约 18 万名国际车迷来到英格兰南海岸的西萨塞克斯。今年，保时捷将成为古德伍德的主角。为了纪念保时捷跑车 75 周年，艺术家 Gerry Judah 创作的保时捷雕塑将被展现在速度节的中心位置。

两个半月后，即 2023 年 9 月 28 日至 10 月 1 日，保时捷“Rennsport Reunion”赛车聚会将擎袭美国加利福尼亚州的拉古纳塞卡赛道。这家位于蒙特雷附近的赛车场将再一次迎来这一激动人心的赛车爱好者聚会。参与者可以欣赏到贯穿保时捷过去、现在和未来的一众吸睛跑车。

为时一小时保时捷跑车 75 周年庆典将以直播和回放的形式呈现。不仅是现场的受邀嘉宾，来自世界各地的保时捷爱好者也将有机会深入了解保时捷跑车背后的故事，领略保时捷未来的跑车愿景。

更多信息请见“保时捷跑车 75 周年”媒体资料包：

<https://media.porsche.com/75-years-sportscars>

及网站：<https://www.porsche.com/museum>

