

**标题：更具现代感革新的保时捷盾徽：符号的传承与创新**

**摘要：经过现代感革新的保时捷盾徽更具辨识度**

》 保时捷自 1952 年起使用盾徽作为商标

》 经过现代感革新的保时捷盾徽更具辨识度

》 精致的盾徽精准传递保时捷的品牌形象

》 所有历史盾徽都可以从全球 Porsche Classic 中的经典车以及新车的原厂配件中获得

拉丝贵金属材质和立体蜂巢结构，位于盾徽中央的骏马焕然一新，金色色调也更加精致，这些只是保时捷盾徽区别于上一代的众多革新中的一小部分。历时三年，保时捷造型设计师与营销专家对这个标志性的盾徽进行了精细又全面的更具现代感革新，更加注重细节表现。将于 2023 年底开始在保时捷车辆上使用。

“保时捷品牌 75 周年，为我们更新这个标识提供了最佳时机。精致的盾徽以更简洁、更艺术化的表现方式传达着我们不变的梦想，就像其中的全新结构与拉丝金属，它们最终以优美的弧线相连接，象征着历史与未来的呼应。”

保时捷造型设计副总裁

毛迈恪（Michael Mauer）

尽管保时捷盾徽经历了诸多改变，但其仍然极具辨识度。这非常重要，因为它是世界上最著名的商标之一。保时捷造型设计的色彩和装饰专家 Joachim Paetzel 与设计部门的同事，以及营销专家通力合作，历经三年精心设计，赋予了盾徽更加鲜活的生命色彩。

“在一个成熟的设计中，时间是非常重要的因素。一个标识，不可能在几天内“即兴”设计完成。必须一次又一次地回溯过程与当时的推断，有时这样做的时间跨度很大。这种回溯只有反复经历几次后，才能真正发现你想要优化的东西，直到最终达到和谐与自然的效果。只有这样你才能满意的说：‘这才是它该有的样子!’”

保时捷造型设计的色彩和装饰专家

Joachim Paetzel

对于设计师来说，精确匹配保时捷盾徽的 2D 和 3D 版本同样重要。该标识不仅出现在车身和内饰上，还需要在传播和营销中起到凸显品牌身份的效果。

“盾徽是保时捷品牌的核心要素，也是最为直接的信息传递元素。”保时捷全球首席营销官 Robert Ader 表示，“更具现代感的盾徽将成为我们更新品牌标识的契机。我们将以更具有针对性的方式使用该盾徽，用以传递强烈的品牌情感。同时‘PORSCHE’字样的重要性将被提升。”品牌标识的更新将于 2023 年 6 月 8 日保时捷跑车 75 周年庆典时启动。

保时捷自 1952 年以来一直使用盾徽作为商标。盾徽相继在 1954 年、1963 年、1973 年、1994 年和 2008 年进行过更新。所有历史盾徽都可以从全球 Porsche Classic 中的经典车以及新车的原厂配件中获得。其中一些是在原始图纸的基础上，使用特殊工具制造的新版本。

## 保时捷盾徽小知识

》 保时捷盾徽中的骏马取材于斯图加特的市徽。斯图加特市的名字和饲养马匹息息相关（斯图加特是德语“育马场”之意）。与上方城市名字相结合，保时捷以此彰显它的家乡在德国施瓦本（Swabia）。

》 红与黑的色彩及优美的鹿角造型源于符腾堡 - 霍亨索伦（Württemberg-Hohenzollern，西德时期）的传统徽章。

》 保时捷最初想通过公开征稿来设计标识。1951 年 3 月，一位来自斯图加特的医生及艺术收藏家奥托马·多姆尼克（Ottomar Domnick）在德国艺术学院针对保时捷标识的设计发起了一项商标设计比赛。比赛奖金为 1,000 德国马克。然而所有提交的设计作品没有一件符合保时捷管理层的想法。

》 美国汽车进口商马克斯·霍夫曼（Max Hoffman）在盾徽创作中也曾起到了重要作用。1951 年底，在和费利·保时捷（Ferry Porsche）探访美国期间，马克斯曾和他讨论过商标的设计灵感。1951 年 12 月 27 日，费利·保时捷（Ferry Porsche）在一份笔记中记录到：“方向盘要有‘PORSCHE’和斯图加特徽章或类似的图案”。

》 保时捷盾徽最初是由设计师弗兰茨·泽维尔·雷姆斯皮斯（Franz Xaver Reimspieß）绘制的。这位天才画师曾在 1936 年设计过德国大众的商标。1952 年初，他绘制了初版保时捷盾徽草图。

》在采用“PORSCHE”字样的四年后，盾徽才出现在保时捷的跑车上。1952 年底，这块保时捷标识首次出现在方向盘上，1954 年 11 月，出现在 356 Speedster 前盖把手上。自 1959 年开始，标识被装点来自德国祖文豪森的跑车轮毂盖上。

》在采用“PORSCHE”字样的四年后，盾徽才出现在保时捷的跑车上。1952 年底，这块保时捷标识首次出现在方向盘上，1954 年 11 月，出现在 356 Speedster 前盖把手上。自 1959 年开始，标识被装点来自德国祖文豪森的跑车轮毂盖上。

》为达到最高质量标准，新推出的经典保时捷盾徽进行了广泛测试。其中包括在保时捷魏斯阿赫研发中心进行的气候循环测试。

》在 2019 年 4 月 1 日，保时捷推出了世界首个带有二维码的盾徽。也就是所谓的 QREST。