

标题：全新出发 | “保时捷赛车运动”社交媒体平台焕新上线

摘要：打造保时捷赛车运动一站式平台

5月11日，“保时捷赛车运动”官方微博及微信公众号正式上线。作为“亚洲保时捷卡雷拉杯”官方号的全面升级，“保时捷赛车运动”社交媒体平台将成为保时捷在中国推广跑车文化的重要渠道之一，旨在为广大保时捷车迷和跑车文化爱好者，提供更全面、更专业的赛车运动资讯与服务。

“生于赛道，驰于公路”是保时捷作为豪华跑车制造商的核心理念，其以标志性跑车间名于世，也因赛道历史享有盛誉。进入中国市场以来，保时捷始终致力于推动区域内赛车运动发展，培育本土跑车文化。自2003年首次举办亚洲保时捷卡雷拉杯至今，保时捷已经成功引入并举办多项赛事，并通过保时捷亚太赛车运动金字塔，为爱好者们铺设了通往赛车运动的激情之路。作为国内唯一一家具有完备赛车运动培养体系的品牌，保时捷为各级水平的驾驶者呈现了相应的活动和赛事，覆盖从初级赛道体验到世界级专业赛事的完整路径。无论是车主还是赛车手，都能够各自级别的比赛中充分享受驰骋的乐趣与竞赛的魅力。

为更好地与赛车运动爱好者们进行沟通与交流，“保时捷赛车运动”官方微博及微信公众号焕新而来。保时捷希望通过更加完善的传播渠道，为中国用户提供全面的赛车运动一手资讯与深度内容，展现赛事精彩。通过此次官方社交媒体平台的升级，保时捷将进一步推动跑车文化在中国的传播与发展，吸引更多人走进赛车运动世界。

一站集结，丰富的赛事内容和社群分享

“保时捷赛车运动”官方账号将在原有的基础上为用户提供更丰富多彩的赛事内

容。除了亚洲保时捷卡雷拉杯的相关信息外，用户可在升级后的“保时捷赛车运动”双微上获取保时捷品牌赛事最新资讯，浏览权威的技术解读，了解车手故事和保时捷赛事历史，内容将涵盖亚洲保时捷卡雷拉杯、中国保时捷运动杯、保时捷 GT 赛道日、中国保时捷赛车电竞挑战赛等多个赛事领域。其中，“保时捷赛车运动”微信公众号将通过“赛事新闻”、“官方资讯”及“玩趣集结”三大板块带来深度报道及详尽的官方信息，而实时赛事资讯、赛车生活方式以及值得期待的车迷互动内容则将通过微博在第一时间与广大用户分享。

全新的社交媒体账号旨在为用户提供保时捷赛车运动的一站式平台，既是跑车文化的窗口，更是与年轻群体沟通的又一桥梁。在为客户提供极致驾驶体验和驾驶乐趣的同时，保时捷也在不断丰富其多元化的数字渠道，加强与新兴用户人群的对话，以吸引更多人对赛车运动的关注，一同领略跑车文化的非凡魅力。

欢迎关注保时捷赛车运动官方社交媒体账号，了解更多赛事精彩：