

标题：2023 年第一季度财报 | 营业收入 101.0 亿欧元，销售利润 18.4 亿欧元

摘要：保时捷以强劲开局迎品牌 75 周年

- 集团营业收入增长 25.5%，达到 101.0 亿欧元；
- 集团销售利润增长 25.4%，达到 18.4 亿欧元；
- 集团销售回报率为 18.2%；
- 保时捷坚定实现其 2023 财年目标。

保时捷股份公司在上市后的第一年便赢得开门红。今年前三个月，集团营业收入及销售利润均增长四分之一以上。营业收入同比增长 25.5%，达到 101.0 亿欧元（去年同期为 80.4 亿欧元）。集团销售利润从 14.7 亿欧元增至 18.4 亿欧元，提升 25.4%。集团销售回报率达 18.2%，与去年同期持平。首季度汽车业务净现金流为 14.3 亿欧元（去年同期为 7.78 亿欧元）。汽车业务净现金流利润率上升至 15.3%（去年同期为 10.6%）。去年的净现金流受到了供应链严重瓶颈等问题的负面影响。

“全球各地市场仍处于不稳定中，因此我们对这一成绩感到格外满意。显著增长的实现得益于多重因素：更高的集团销售额、持续的正向定价和组合效应。我们会坚持推进现代奢华的品牌战略，以满足客户需求，”保时捷全球执行董事会副主席兼成员、负责财务与信息技术的麦思格（Lutz Meschke）说道。尽管全球形势充满挑战，但保时捷仍重申了其 2023 年的全年目标：集团营业收入预计在 400 亿至 420 亿欧元之间。麦思格表示：“如果全球形势没有出现显著恶化，我们预计 2023 财年集团销售回报率将在 17% 至 19% 之间。从长远来看，我们的目标是实现超过 20% 的销售回报率。”

保时捷全球执行董事会主席奥博穆（Oliver Blume）补充道：“今年，保时捷迎来 75 周年纪念。我们拥有着比以往更强有力的市场地位。我们的产品深受世界各地客户的追捧。我们的商业模式灵活而稳健，即便是在如此充满挑战的市场环境中。这一切都归功于整个保时捷团队。” 尽管经济形势波动，零部件供应受限，

保时捷在 2023 年第一季度的新车交付量仍同比增加 18%，共向全球客户交付了 80,767 台新车（去年同期为 68,426 台）。

保时捷金融服务（PFS）今年前三个月保持稳健发展。销售收入增至 8.03 亿欧元（去年同期为 7.76 亿欧元）。受通胀影响的关键利率上涨迅速反馈在金融产品上，新车租赁及融资业务的渗透率降至 41.5%（去年同期为 45.7%）。保时捷金融服务一季度营业利润下滑至 8600 万欧元（去年同期为 1.02 亿欧元），主要受利率对冲及衍生品估值的影响。

保时捷全球	2023 年第一季度	2022 年第一季度	同比变化
营业收入	101.0 亿欧元	80.4 亿欧元	+25.5%
销售利润	18.4 亿欧元	14.7 亿欧元	+25.4%
销售回报率	18.2%	18.2%	
汽车业务净现金流	14.3 亿欧元	7.8 亿欧元	+83.6%
新车交付量	80,767 台	68,426 台	+18.0%

重要信息

本文包含反映保时捷股份公司目前对未来事件看法的前瞻性声明。这些词汇包括“将要”、“假设”、“目标”、“可以”、“可能”、“应该”、“相信”、“打算”、“计划”、“准备”以及“目的”等类似的用于前瞻性陈述的词汇。这些陈述受制于诸多风险、不确定性和前提假设。如果这些风险或者不确定性中的任何一个成为现实，或者如果保时捷的任何前瞻性声明所依据的前提假设被证明是不正确的，那么实际结果可能与保时捷在该文中所表达或暗示的结果出现实质性差异。保时捷无意愿或承担任何义务更新这些前瞻性的声明，该文仅基于发布之日的情况。

上述前瞻性财务信息基于多项假设，包括保时捷主要市场的经济状况或新冠肺炎疫情不再出现重大恶化；供应链不出现严重中断，特别是与芯片、能源、原

材料及零部件相关的供应中断；原材料价格不出现实质性上涨；以及俄乌冲突不进一步升级等等。这种前瞻性的财务信息还假设欧元对保时捷各主要市场的货币保持疲软。

上述内容包含的信息既不构成销售要约，也不构成购买要约的招揽。同时，在此类要约、招揽或出售尚未依据司法管辖区内的证券法进行登记、豁免登记或取得资格之前，本文所提及的股份不得在任何司法管辖区内进行出售。本新闻稿不构成在美国出售证券的要约。本文提及的证券并未且未来不会根据经修订的美国《1933 年证券法》进行登记。除非有《证券法》规定的登记要求的豁免，否则不得在美国发售或销售证券。此外，将不会在美国公开发行证券。