

标题：「为梦着色」保时捷主题展亮相 2023 影像上海艺术博览会

摘要：缤纷艺术再现保时捷 75 载逐梦之旅

》 保时捷主题展亮相第八届影像上海艺术博览会，四大展区传递品牌魅力与文化精髓

》 保时捷与 Chris Labrooy、杨泳梁等多位知名艺术家携手共创、致敬梦想

》 丰富艺术文化体验、搭建品牌梦想社群，保时捷与所有梦想家一同逐梦前行

作为亚太地区顶级的影像盛事——影像上海艺术博览会（PHOTOFAIRS Shanghai）于 2023 年 4 月 20 至 23 日再度回归上海展览中心。作为“影像上海”的联合呈现伙伴，保时捷第五次携手艺博会平台，在品牌 75 周年之际，推出「为梦着色」主题展。展览通过“起点”、“灵感”、“挚爱”以及“愿景”四大板块勾勒出保时捷的梦想画布，诠释经典传承与突破创新的品牌精髓，并鼓励所有逐梦者共创绮梦。此次主题展，保时捷还携手 Chris Labrooy、杨泳梁等多位蜚声全球的艺术家的，透过他们独特的艺术视角与保时捷一起讲述对梦想的执着追寻以及对梦想家的致敬。

“保时捷中国十分荣幸再次回归影像上海艺术博览会，与各界人士一同分享我们对于艺术、影像和生活方式的独特思考与无限畅想。今年迎来保时捷 75 周年纪念，我们用一场主题展来回顾这一段难忘梦想之旅，也希望唤起每一位逐梦者内心对于梦想热爱，激发他们不懈探索的勇气。”

保时捷中国总裁及首席执行官

柯时迈（Michael Kirsch）

四大展区演绎梦的色彩华章

保时捷「为梦着色」主题展是保时捷在以往与“影像上海”的合作基础之上，借助保时捷品牌 75 周年这一契机，特别呈现的一场以“梦”为题的沉浸式品牌体验。现场共设置“起点”、“灵感”、“挚爱”、“愿景”四大展区，携同一台特别限定版全彩保时捷 Taycan Turbo S，共释品牌源远流长的深厚底蕴与执着不凡的品牌信念。

保时捷的故事源于一个梦想，一个愿景。“起点”展区回顾了一个传奇品牌由诞生至今的诸多重要时刻，珍贵的档案影像亦从黑白渐变为彩色，完美展现了保时捷始终秉持追求完美跑车的初心，并一次次将梦想实现的动人历程。

作为该展区的亮点之一，由保时捷博物馆与 Type 7 杂志共同出品的 Artifacts 艺术著作也在展览现场迎来全球首发。该书通过从保时捷祖文豪森总部精心挑选的档案物件，对品牌 DNA 进行了深度挖掘与探索。

梦想之初犹如一团缥缈的涡旋星云，在一次次的灵感迸发中遂逐渐由抽象化为真实。“灵感”展区收录了中国影像艺术家杨泳梁专为此次展览特别创作的《星云》。该作品通过星云变幻，勾勒出保时捷经典车型“356”和纯电跑车“Taycan”，呈现了一场跨越 75 载的古今对话。此外，他的《极夜霓虹》也在此次展览上迎来中国内地的首秀，其现代而又具有东方意蕴的风格为观众呈现了艺术家本人对当下世界的思考。

“挚爱”展区则向观众传递了“梦想成真亦需激情驱动、追逐不息”的信念。保时捷

凝聚了一群被“挚爱”驱动的梦想家，他们以不同方式追寻梦想，亦为保时捷的成功故事添彩着色：全情投入跑车梦想的保时捷家族成员、在赛道上一次次突破极限的赛车手、用技艺记录时代表达心声的艺术家、享受纯粹驾驶乐趣的保时捷车主等等。

从过去到现在，人们凭借充满远见的想象力将愿景化为现实，继而创变未来。保时捷邀请艺术家 Chris Labrooy 共同呈现“愿景”展区，收录艺术家多幅风格怪诞又动感迷人的艺术作品。这些作品模糊了现实与幻想之间的界限，以天马行空的想象力和超现实未来主义的前卫视角诠释他梦想中的保时捷。其中，由 Chris Labrooy 精心打造的沉浸式艺术装置“Dream Big.”也惊喜亮相上海展览中心广场区域，引发现场观众拍照围观，其风格俏皮天真，激发观众勇敢探索梦想的遐思。

此外，展览现场还特设创意互动区，邀请观众拍照并写下个人梦想，张贴于 Driven By Dreams 马赛克墙上。最终这一件由公众参与完成的装置艺术，生动诠释了保时捷“为梦而驰”并且珍视和鼓励多样梦想的品牌理念。

逐梦不止共绘梦的多彩图景

梦想是保时捷故事的开端，也是品牌成功的基础。在过往 75 年的精彩逐梦旅程中，保时捷始终将历史传承与创新开拓紧密结合，每天为实现全球客户的跑车梦想而努力奋斗。不仅如此，保时捷更立志帮助更多人实现他们独一无二的梦想。

“通过多种多样的文化艺术活动与体验，保时捷为观众和粉丝提供了积极的灵感与乐观的梦想态度，为建设充满活力的文化社群与可持续发展的社会做出贡献。借此品牌 75 周年之际，保时捷中国还将开展一系列品牌纪念活动，凝聚更多

心怀梦想并执梦前行的人们，共同描绘一幅梦想的绚丽图景。”

保时捷中国总裁及首席执行官

柯时迈（Michael Kirsch）