

标题：企业新闻 | 保时捷取得创纪录的财年业绩并启动“迈向 20 之路”计划

摘要：跑车制造商成功收官 IPO 之年

- 》 财年业绩创下新纪录：营业收入攀升至 376 亿欧元，销售利润增至 68 亿欧元
- 》 新车交付量与汽车业务净现金流亦创下历史新高
- 》 销售回报率从 16.0% 提升至 18.0%
- 》 保时捷持续推进现代奢华战略，并通过其新的“迈向 20 之路”计划，将集团长期销售回报率力争达到 20% 以上
- 》 首席执行官奥博穆表示：“面对多重挑战，保时捷取得了历史上最强劲的业绩，这要归功于伟大的团队表现。”
- 》 首席财务官麦思格表示：“通过‘迈向 20 之路’计划，我们正让保时捷变得更具韧性，我们的品牌也比以往更加强大。”

保时捷全球在 2022 财年创造了四项新的历史纪录。2022 年，集团营业收入攀升至 376 亿欧元，同比增长 13.6%（2021 财年营业收入为 331 亿欧元）。销售利润增至 68 亿欧元，较上一财年增加了 15 亿欧元（增幅为 27.4%）。2022 年，新车交付量和汽车业务净现金流也达到了历史新高。销售回报率从 16.0% 提升至 18.0%。今年，这家来自斯图加特的跑车制造商正持续推进其现代奢华的品牌战略，同时启动雄心勃勃的“迈向 20 之路”计划，以确保品牌实现长期盈利目标。

保时捷全球执行董事会主席奥博穆（Oliver Blume）

“面对多重挑战，我们取得了保时捷历史上最强劲的财年业绩，我们也在 2022 年再次为客户提供了激动人心的新产品。这些要归功于我们伟大的团队表现。”

尽管受到俄乌冲突的影响、新冠疫情的挑战以及全球供应链瓶颈的困扰，保时捷全球的订单量仍然充足，并在上一财年向全球客户交付了 309,884 台新车，与 2021 年（301,915 台）相比，增长了 2.6%。在 2022 财年，保时捷汽车业务净现金流从 37 亿欧元增至 39 亿欧元。

保时捷全球执行董事会副主席兼成员财务与信息技术负责人麦思格（Lutz Meschke）

“我们的成功得益于成熟的价格定位、强大的产品组合、新车销量的增长、汇率的积极影响以及我们严格的成本控制。”

“迈向 20 之路”计划让保时捷更具韧性，品牌更强大

保时捷团队继续为自己的未来设定高远目标。2023 年，公司启动了雄心勃勃的“迈向 20 之路”计划。该计划旨在让保时捷长期的销售回报率达到 20% 以上。

“通过‘迈向 20 之路’计划，我们让保时捷更具韧性，我们的品牌也比以往更加强大，”麦思格表示。“我们将重新审视一切，从我们的产品阵容、产品定价到成本结构。我们希望提高贡献率质量，使我们的产品更具吸引力。‘迈向 20 之路’是成功的‘2025 盈利计划’的延续，通过后者，保时捷得以在近几年具备更强的危机抵御能力。”

2022 年 9 月 29 日，保时捷以欧洲最大规模的 IPO（按市值计算）开启了一个新的时代。

保时捷全球执行董事会副主席兼成员财务与信息技术负责人麦思格（Lutz Meschke）

“我们现在可以更加专注自身发展，并加快步伐塑造核心竞争力，更多的自主权也给了我们更多的创业自由。我们将加强在关键领域的重要能力，如软件和电池技术。”

保时捷专注限量版产品并发展 Sonderwunsch（特别愿望）项目

保时捷持续推进其现代奢华战略。根据咨询机构品牌金融（Brand Finance）发布的《2022 最具价值高档和奢侈品牌报告》，保时捷名列榜首，成为全球最有价值的奢侈品牌。

保时捷全球执行董事会主席奥博穆（Oliver Blume）

“我们将卓越的产品与高度的个性化体验相结合。作为一个积极承担社会责任的品牌，我们正以新的跑车概念拓展产品组合。我们还将继续关注限量版产品，并在未来加强我们的 Sonderwunsch（特别愿望）项目。我们希望为客户的想法和生活方式提供更完美的解决方案，一次又一次超越他们的期待。”

雄心勃勃的电气化战略与纯电版 Cayenne

与此同时，保时捷还坚定推行其雄心勃勃的电气化战略。纯电动 Macan 即将问世，预计将于 2024 年开始交付。718 计划将于 20 年代中期推出纯电版。紧

随其后的将是纯电版 Cayenne。第四代 SUV 将深化保时捷的目标，即力争在 2030 年，纯电动车型将占其所售新车的 80% 以上。

保时捷还计划通过一款定位于 Cayenne 之上的纯电动 SUV 来扩展其产品组合。这款新车将提供强大的性能和自动驾驶功能，同时兼具保时捷典型的飞线设计，车内体验也将提升至全新高度。保时捷将基于 SSP Sport 平台来打造这款新车。

保时捷全球执行董事会主席奥博穆（Oliver Blume）

“因此，我们正在加强和深化保时捷运动豪华的产品定位。我们发现这一细分领域的利润池也在不断增长，特别是中国和美国市场。”

2023 年内，Cayenne 即将完成保时捷史上最全面的升级之一。第三代 Cayenne 将推出三款升级的插电式混合动力衍生车型，拥有更可靠的续航里程。由于采用了新的底盘系统，该车型将适应多种驾驶场景，平衡保时捷所擅长的公路性能、长途舒适性和越野能力。

保时捷还为自己设定了雄心勃勃的可持续发展目标。在其战略范围内，该公司正力争在 2030 年实现其全价值链净碳中和，包括未来纯电车型在使用阶段的净碳中和（假设每台车总里程数为 200,000 公里）。

2022 年，保时捷与合作伙伴在智利投建的 eFuels 合成燃料试点工厂投入运营。自去年 12 月以来，eFuels 燃料持续生产。奥博穆表示：“至此，我们的 eFuels 合成燃料已正式进入工业量产阶段。”

Sajjad Khan 与 2023 年接管新的车辆 IT 部门

保时捷的 IT 团队将在 2023 年进一步壮大。Sajjad Khan 加入保时捷大家庭并将负责新的车辆 IT 业务。“非常高兴 Sajjad Khan 的加入，我们成功地为保时捷赢得了一位经验丰富、资源广泛的专业人士，”奥博穆表示。“我们将共同有效地实施车辆 IT 部门的战略，并始终以我们的客户为中心。”

2022 年，保时捷在其数字化进程中又向前迈进一步。保时捷数字科技、曼合普管理顾问有限公司（MHP）与保时捷 IT 部门协同合作，形成了灵活的数字家族。

保时捷全球执行董事会副主席兼成员财务与信息技术负责人麦思格（Lutz Meschke）

“他们现在合作更加紧密，使我们能够更加专注地推进转型进程，而且我们是一家比以往更吸引 IT 技术人才的雇主。在保时捷，软件专家可以与世界科技巨头合作，开发全球所需的汽车。”

执行董事会提议每股优先股分红 1.01 欧元

自从成功上市以来，保时捷的股票发展势头积极。在上市后仅 81 天，保时捷就快速入围德国 DAX 股市指数。股价从 82.50 欧元的发行价上涨至 114 欧元（截至 2023 年 2 月 28 日），相当于 1,080 亿欧元的市值。“保时捷是一家注重业绩表现且独立的奢侈品牌，这一强大的品牌地位已得到资本市场的充分认可，”麦思格解释到。“同时，我们也能够自如地利用与大众汽车集团的协同效应。

这也为我们的股东带来更多益处。”在 2022 财年，普通股每股收益为 5.43 欧元，优先股每股收益为 5.44 欧元。2022 财年，执行董事会向年度股东大会提议支付 9.11 亿欧元的股息分红。加之优先股额外股息 500 万欧元，总金额为 9.16 亿欧元。这相当于普通股每股分红 1.00 欧元，优先股每股分红 1.01 欧元。

保时捷确定其中长期目标

保时捷公司确认了其中长期目标。“排除经济挑战进一步加剧，我们预计 2023 财年的集团销售回报率将达到 17% 至 19% 之间。这一预期的基础是集团营业收入维持在 400 至 420 亿欧元左右。麦思格称。“从长远来看，我们的目标是实现集团销售回报率达到在 20% 以上。”

2023 年，保时捷迎来两项重要庆祝：保时捷跑车 75 周年和 911 诞生 60 周年。今年 6 月，这家跑车制造商将重返勒芒 24 小时耐力赛。在这一经典赛事的 100 周年之际，保时捷将以全新开发的保时捷 963 赛车再次向全场至高荣誉发起冲击。