

标题：保时捷与 APX 联合倡议支持女性创业

摘要：帮助女性企业家实现梦想

通过“创始人倡议”，八家由女性领导的企业获得了保时捷股份公司和早期投资者 APX 以指导和经济援助的形式提供的支持。这一倡议源于保时捷“Driven by Dreams”的品牌宗旨和保时捷的可持续发展战略，它的目标是帮助女性企业家实现梦想。

在创始人圈层中，女性目前仍然是少数。在新冠疫情期间，德国女性创办公司的数量甚至有所下降。这正是保时捷和 APX 的“创始人倡议”发挥作用的地方。通过这一倡议，来自欧洲和北美的 8 位女性创始人获得了对其企业财务和战略上的支持。他们获得了 1 万欧元的补助金，并加入一个创业发展项目。我们的目标是支持创业者，解决他们作为企业家将遇到的潜在挑战。在成功完成该计划后，这些女性鼓舞人心的故事将在保时捷 YouTube 官方频道发布。

鼓舞人心的女性创业故事

保时捷公司项目负责人 Nina Ringleb

逐梦之人能让世界变得更美好——我们保时捷始终坚信这一点。通过这一举措，我们希望给那些想要创业的女性一个机会，而不期待任何回报。创业过程会有许多障碍需要处理，我们希望在这方面助其一臂之力。与此同时，我们希望支持创始人追随他们的梦想，因为这也符合我们品牌宗旨的理念。

政治与社会总监 Daniela Rathe

在保时捷，我们将自己视为社会的合作伙伴。考虑到这一点，我们愿意支持那些掌握自己命运并产生深远影响的人。创始人倡议是在社会和可持续创业领域项目的起点，是社会可持续发展领域赋权战略的一部分。

八名经验丰富的商业专家为女性创始人提供支持

在该计划的筹备阶段，保时捷和 APX 确定了 8 位经验丰富的商业专家，即所谓的“冠军”，每位专家将指导一名女性创始人。在“知识中心”“冠军”们会分享他们的专业知识，从寻找投资者到产品开发再到营销战略。这些都是可以公开的，因此任何想要将创意转化为商业模式的人都可以共享到这些知识。

除了资金支持，这些女企业家还受益于 APX 的专业知识。在为期三周的“冲刺”中，这些女性创始人得到指导，并成为 APX 社区网络的一部分。

APX 财务与投资总监 Melanie Higgs

在 APX，我们积极尝试塑造一个更加多样化的创业环境。我们坚信，对创意进行投资越早越好。在这些创始人身上，我们看到了成功创业所需要的一切：好奇心、野心与远见。

来自保时捷的全球态度运动

2021 年，这家跑车制造商推出了一项长期的全球品牌传播计划。在这场态度运动中，保时捷放弃了产品展示，而是专注于毕生梦想作为主题。该计划主要旨在支持人们实现梦想，并巩固保时捷的品牌宗旨“Driven by Dreams”。除了典型的跨渠道沟通，重点是所谓的赋能措施，即积极增强人民的权能。第一个项目于 2021 年 7 月底启动，名为“驾驶的艺术”的交互式在线指导计划，随后是“全球画廊”，这是一个全球户外展览，为新兴艺术家提供了一个机会，可以在全球著名的广告牌上展示他们的数字作品，比如纽约时代广场。因此，“创始人倡议”现在是这一背景下的新举措。

关于 APX

APX 总部位于柏林，由阿克塞尔施普林格和保时捷支持，支持并与来自欧洲及其他地区最具雄心的种子期初创公司合作——通常是它们的首个投资者。APX 每周都会投资于杰出的早期创始人团队，他们以数字商业模式创建初创公司，从而

成为欧洲领先的早期风投公司。APX 提供资本、风险开发，并与专家、导师、投资者和投资组合中的数百名创始人合作。