

标题：保时捷跑车 75 周年：庆祝一个成功的故事

摘要：世界各地开展的周年庆祝活动与向 356 致敬的保时捷 Vision 357

1948 年，费利•保时捷（Ferry Porsche）实现了他的跑车梦想：他和他的团队打造了保时捷 356 “No.1” Roadster。这标志着一个传奇品牌的诞生，也为保时捷堪称典范的成功故事奠定了基础。2023 年，这家跑车制造商将以在世界各地举行的庆祝活动和保时捷 Vision 357 来纪念品牌成立 75 周年。

“保时捷的 75 年代表着开拓精神、激情和梦想。我们会与那些被梦想所激励的人们一同庆祝，”保时捷全球执行董事会主席奥博穆（Oliver Blume）表示。庆祝活动将以“Driven by Dreams 志在必行•保时捷跑车 75 周年”特别展拉开帷幕。该展览于 1 月 27 日在柏林的“大众汽车集团 DRIVE 展厅（DRIVE. Volkswagen Group Forum）”开幕，并持续到 2023 年 9 月 10 日闭展。参观者将有机会沉浸在保时捷成功故事的愿景与冒险中，并通过数字模块记录下自己的梦想与价值观。

“Driven by Dreams 志在必行”诠释了品牌的精髓。不仅如此，这句口号也反映出保时捷品牌背后的员工们，每天为实现全球客户的梦想而努力奋斗的态度。

一场回望未来的概念之旅

向 356 致敬的保时捷 Vision 357 就是这方面的一个绝佳例子，它将在柏林的特别展上首次亮相。通过保时捷 Vision 357，保时捷造型设计团队将整体设计带入当下，并展示了未来设计理念的可行性：一个显著的特点是对标示性车灯设计的持续加强，在兼顾进步和愿景的同时面向未来。其设计的基本概念反映出传统与创新之间的相互作用：费利·保时捷（Ferry Porsche）的梦想跑车在今天会是什么样子？

“我们以保时捷 Vision 357 奉上了一份非常特别的生日献礼。它强调了我們基于 356 的设计基因的重要性，”保时捷造型设计副总裁毛迈恪（Michael Mauer）表示。“新车的设计研究试图将过去、现在和未来贯穿起来。其比例令人联想起保时捷历史上的车型，而细节则是对未来的展望。”基于输出功率达 368 kW(500 PS)的 718 Cayman GT4 RS 的平台打造，保时捷 Vision 357 代表着卓越的跑车性能。

从一开始，设计就是保时捷传奇的一个组成部分。颇具远见的研究和概念车构成了保时捷独特且创新的设计的基础。

各地相继开展的庆祝活动

保时捷的周年庆祝活动会在斯图加特市外的“Retro Classics”展会继续进行。这个经典车文化最重要的展会将于 2 月 23 日至 26 日举行。6 月 9 日，位于斯图加特祖文豪森的保时捷博物馆将举办一场内容丰富的特别展览。6 月 10 日至 11 日，保时捷德国将在霍根海姆以“梦想节（Festival of Dreams）”活动为周年庆祝再添激情。

在那里的保时捷体验中心，这家跑车制造商将展示其品牌的历史、现在和未来。届时将为各年龄层的保时捷爱好者、保时捷车主俱乐部成员、汽车社群、车迷和客户奉上特别车展、“梦想演讲（Dream Talks）”、现场表演、各色主题体验以及更多极具特色和吸引力的体验活动。另外，给小朋友们打造的“儿童世界（Kids World）”将为他们提供尽情畅玩的空间。不仅如此，“梦想节”还特别设计“面包车（Van）”宿营区，为游客提供过夜选项。赛车运动也将是本次活动的重要组成部分，除了勒芒 24 小时耐力赛（24 Hours of Le Mans）的直播外，德国保时捷卡雷拉杯（Porsche Carrera Cup Deutschland）、比荷卢保时捷卡雷拉杯（Porsche Carrera Cup Benelux）和 ADAC GT 大师赛也将精彩呈现。

世界各地的路演和展览

“保时捷跑车 75 周年”的成功故事也将在美国洛杉矶的彼得森汽车博物馆（Petersen Automotive Museum）、奥地利大格洛克纳山（Grossglockner）上举行的世界最高海拔车展，以及卢塞恩的瑞士交通博物馆（Swiss Museum of Transport）轮番上演。此外，“Driven by Dreams 志在必行”的展览材料将通过一台为周年庆祝特别设计的“传承货车（Heritage Truck）”运往欧洲和美国的 60 多个目的地。最后，全球庆祝活动将于 9 月 28 日至 10 月 1 日在美国加利福尼亚举行的保时捷“Rennsport Reunion”赛车聚会迎来收官。

911 庆甲子，勒芒迎百年

在“保时捷跑车 75 周年”全年庆典中，还将迎来另外两个重要的周年纪念，即保时捷 911 的 60 周年和勒芒 24 小时耐力赛的 100 周年。自 1963 年 9 月在法兰克福车展（IAA）上亮相以来，保时捷 911 就凭借其标志性设计和无与伦比的驾驶体验，给全球跑车爱好者留下极为深刻的印象。世界最著名的耐力赛自然不必多言，6 月 10 日至 11 日，赛事组织方将在萨尔特举办勒芒 24 小时耐力赛的 100 周年纪念活动。每家跑车制造商都梦想在勒芒 24 小时耐力赛上收获成功，而保时捷与这项法国经典耐力赛的关系尤为密切。作为勒芒赛场上最成功的品牌，保时捷是自 1951 年以来唯一一家连续参加勒芒 24 小时的制造商，并取得了 110 个组别冠军和 19 个全场冠军的辉煌战绩。