

## 标题：保时捷中国发布首款系列数字藏品：“911-梦想家”

### 摘要：开启探索 Web 3.0 的梦想之旅

- “911-梦想家”系列数字藏品正式发布，为中国用户专属定制
- 探索虚拟世界的新里程碑，保时捷中国与用户共建 Web 3.0 社区
- 贯彻净碳中和目标，保时捷将可持续理念延伸至虚拟世界

1 月 13 日，保时捷在上海举行“911-梦想家”首发数字藏品官方发布会，推出首款为中国用户定制的系列数字藏品。通过此次发布会，保时捷分享了探索虚拟世界的梦想旅程，与艺术家及资深 Web 3.0 从业者就虚拟世界的艺术展开深入探讨，并宣布品牌向 Web 3.0 时代迈出了重要一步。“911-梦想家”系列数字藏品将于 1 月 23 日公开限量发行，限量 996 枚。

秉持勇于开拓的先锋精神，保时捷对创新行业与消费趋势保持着高度敏锐，并致力于开辟新的发展赛道。随着受众群体年轻化趋势的日益凸显，为进一步满足 Z 世代人群对数字化的需求和偏好，保时捷开启了其在虚拟领域的探索之旅。早在 2021 年 8 月，品牌便涉足数字藏品市场，首次将独家设计草图作为非同质化代币（NFT）艺术作品进行拍卖。同年 9 月，首届保时捷艺术客厅创意活动在成都举行，深入探讨了数字藏品在企业层面及艺术领域的影响及价值。与此同时，保时捷进一步投资了虚拟数字人服务商万像文化。2022 年底，保时捷上线了首个云端游乐城——“保时捷梦想城”，旨在打造数字时代下的云端互动场景。如今，保时捷中国拓展虚拟世界的梦想旅程开启了全新的站点——凭借其首款数字藏品的发布正式进军 Web 3.0。

“保时捷中国始终致力于成为品牌在全球市场中探索虚拟世界的创新引擎。自2021年投资万像文化以来，我们已不断向虚拟及数字化领域投入了大量的人才和资源。随着保时捷中国首个数字藏品项目的启动，我们的 Web 3.0 之旅已揭开序幕。未来，我们非常期待能够在保时捷中国 Web 3.0 社区看到更多虚拟与现实交织的精彩活动，并将我们对现代奢华的理解及独特的品牌定位带入数字世界。”

保时捷中国总裁及首席执行官

柯时迈（Michael Kirsch）

### **驶入虚拟世界的梦想之车**

此次发布的“911-梦想家”系列数字藏品以保时捷经典车型 911 为蓝本，为中国用户专属定制，旨在与品牌爱好者共同打造虚拟世界的梦想之车，激发令人耳目一新的独特体验。数字藏品全套限量 996 枚，以纪念第一个引进中国的保时捷 911 车型 996——第五代 911 车型。

梦想旅程始于一辆等候在车库中的白色保时捷 911 数字藏品。藏家在拥有一辆“911-梦想家”系列的白色保时捷 911 数字藏品之后，可以此为梦想画布，从六大不同主题中选择最喜爱的一个主题，为梦想添色，最终获得一台拥有独一无二皮肤的 911 数字藏品。六大主题分别为“梦境”、“永恒”、“专属”、“极致”、“冒险”及“先锋”，既诉说着保时捷始终如一的产品塑造理念，也诠释着保时捷车主及爱好者极具标志性的鲜明个性。其中，“梦境”主题呼应着“911-梦想家”系列的主旨，

将作为稀有皮肤限量发行 96 件。其余五个主题皮肤各发行 180 件，皮肤总数量为 996 件。当藏家选定心仪的皮肤后，原有的白色 911 数字藏品将在区块链上被销毁，同一个链上地址的数字藏品将替换为带有此款皮肤的彩色 911。保时捷希望通过此种数字藏品生成方式向用户传递：追求梦想的旅程不尽相同，每一种不同的选择，都代表着不同的体验和经历。每一个梦想，都值得尊敬；每一个梦想，都异彩斑斓。

### **搭建保时捷中国的 Web 3.0 社区**

除了艺术收藏价值之外，保时捷中国此次发行的数字藏品承载着更深层次的意义——凭借数字藏品这一介质，在虚拟世界中链接品牌、车主与爱好者，打造由品牌持续运营且与用户深度共建的 Web 3.0 社区，以拓展更多突破物理世界局限的用户体验。

每一个“911-梦想家”的区块链 ID 背后，都代表着一位保时捷中国 Web 3.0 社区的“居民”。每位居民都将受邀与保时捷中国共建联通虚拟与现实世界的梦想空间，参与丰富的社区活动，享有不断升级的社区权益，甚至与保时捷中国创新办公室共创新产品及新服务。

为此，保时捷中国在 2022 年初便单独成立了 Web 3.0 及数字藏品项目组，由公司战略及发展部创新办公室主导，并连接各个不同的业务部门，致力于从品牌角度深入挖掘数字相关领域的前沿趋势，探索更多贴近用户的创新应用。

### **将可持续发展理念拓展至数字世界**

基于区块链智能合约的数字藏品虽然在连接现实与虚拟世界的场景中发挥着重要作用，但区块链技术对于电力的消耗也一直是亟待解决的环保挑战。因此，保

时捷将其对可持续发展的承诺延伸至虚拟世界：“911-梦想家”数字藏品项目同样将实现净碳中和视为重要目标之一。

针对此次发行的数字藏品，保时捷中国将通过资助环保项目中和上链过程中产生的碳排放量。此外，品牌计划于 2023 年春季在甘肃省民勤县打造一片“梦想森林”，为保时捷中国 Web 3.0 社区居民所共有。每位“911-梦想家”的藏家都将在这座“梦想森林”里拥有一棵树苗，并被授予一张植树证书。这些证书将被铸造成数字藏品，空投至每位藏家的账户中。