

标题：福建首家“睿境计划”保时捷中心落地“鹭岛”——厦门翔安保时捷中心迎焕新开业

摘要：保时捷中国持续完善经销商网络布局

- 由建发汽车（集团）投资的福建省首家“睿境计划”保时捷中心于 1 月 5 日焕新开业
- “睿境计划”代表着全新的设计理念、不断提升的客户体验以及激动人心的数字化生活方式
- 厦门翔安“睿境计划”保时捷中心占地面积达 10,000 平方米

2023 年 1 月 5 日，“鹭岛”厦门迎来了全省首家“睿境计划”保时捷中心——厦门翔安保时捷中心的焕新开业。此次焕新开业，店内的功能定位和各项服务都经过了全面升级，确保为客户带来全站式的新零售体验。厦门翔安保时捷中心的建成，不仅为厦门及周边地区的广大车主及保时捷爱好者们带来诸多便利，也进一步体现了保时捷经销商网络的日益完善，彰显了保时捷对于南区市场的重视。

当日，保时捷中国总裁及首席执行官柯时迈先生（Michael Kirsch），保时捷中国副总裁及首席运营官萧达先生，保时捷中国南区区域总监朱长琪先生，投资方厦门建发股份有限公司总经理林茂先生，建发汽车（集团）总经理黄卫平先生，建发汽车（集团）乘用车事业部总经理谢飞宇先生，厦门翔安保时捷中心总经理陈志恩先生，及众多媒体和嘉宾共同出席了此次开业庆典活动，目睹了这座全新保时捷中心的卓越风姿，共同见证了这一难忘时刻。

厦门翔安保时捷中心由投资方建发汽车（集团）打造，位于厦门市翔安区民安大道 2815 号，占地面积达 10,000 平方米。现代化展厅可供 10 台保时捷跑车展出。同时，店内新增了电动车展示区，保时捷认可易手车展示区等全新区域，

旨在为大家带来心驰神往的科技流动及实现触手可及的梦想座驾体验。此外，售后服务中心也全新升级，通过“睿境计划”的模块化组合，可随时增设图书区、竞速空间、童趣乐园和厦门打卡墙等特色区域。先进的服务区设有高达 10 个车间工位及 1 个预检工位。店内的保时捷独家配件以及车主精品系列，可供广大保时捷车主尽情选择。厦门翔安保时捷中心还配备了保时捷全球统一标准的检测仪器与维修设备，其资深的专业服务团队，将为每一位客户提供全方位的咨询以及享誉全球的至臻服务。

厦门是东南沿海的中心城市，是闽南、客家文化的集中地，国务院批复确定的中国经济特区和东南沿海重要的中心城市、港口及风景旅游城市，经济发展强劲，独特的地域优势和综合实力的稳步提升使这里的人们对于保时捷品牌及其承载的独特文化有着更加深刻的认知，同时对于其倡导的跑车生活方式也日益向往，这些都为厦门翔安保时捷中心的全面升级焕新开业奠定了良好的基础。

自 2001 年进入中国市场以来，保时捷便致力于为每一位渴望挑战、追求完美的中国客户带来品牌所倡导的运动体验与创新精神。同时，根据中国的汽车市场，保时捷还积极投身本土化研发，推出符合时代发展的更多电气化跑车产品。如今，随着时代的加速，保时捷也将持续以独特的驾控感受满足中国消费者对极致跑车的期待，推动中国跑车文化发展。