

标题：传承梦想脉脉相通 创新探索数字未来

摘要：保时捷中国车主俱乐部年度晚宴暨数字艺术品慈善拍卖

只要有保时捷，就有其爱好者。保时捷品牌以其传奇的品牌精神和独特的品牌文化，凝聚来自世界各地的保时捷品牌拥趸。全球首个保时捷车主俱乐部成立 70 年来，始终延续传奇的品牌精神，令保时捷车主得以与志同道合的车主好友们相互交流、共享激情。

日前，2022 保时捷中国车主俱乐部年度晚宴于海南万宁圆满落幕，保时捷中国总裁及首席执行官柯时迈先生在晚宴中通过视频致辞：“纵观品牌近几十年的发展历程，保时捷车主俱乐部和全球会员在保时捷发展史中扮演着重要角色。对保时捷而言，保时捷全球车主俱乐部成立七十周年和保时捷中国车主俱乐部成立五周年是重要的里程碑。保时捷的发展离不开独特而多元化的俱乐部社群对我们的支持，我们始终引以为傲。”

传承保时捷车主俱乐部的历史传统与精神内涵，保时捷中国车主俱乐部成立 5 年来，已荟聚近 10,000 位会员，携手地区俱乐部每年开展近百场专属社群活动，通过多领域、多主题的专属非凡体验，服务中国的车主朋友、传递保时捷品牌的价值观。

2022 保时捷中国车主俱乐部年度晚宴以“无界之境 藏龙卧虎”为主题。通过组队探寻神秘卡片，解锁 Clubland 宝藏盒密码；在高尔夫友谊赛以球会友、体验桨板徜徉海岛风光，尽享运动的无限魅力；还有赏味烘焙，共同篆刻美好回忆；

现场还举办了一场别开生面的慈善拍卖，五款保时捷中国车主俱乐部成立 5 周年特别定制版“911 驭梦系列”数字艺术品被车主俱乐部成员争相竞拍。这也是保时捷继 2021 年投资虚拟偶像服务平台万像文化之后，再一次在探索虚拟世界的创新尝试中迈出的领先一步。

这五款独一无二的数字艺术品由保时捷中国发行，以保时捷品牌精神、911 经典车型的设计哲学、以及保时捷中国车主俱乐部所倡导的俱乐部文化为创作灵感，将中国独有的文化艺术元素与之完美相融，并经由保时捷品牌一向坚持与传承的匠心精神所细致雕琢。拍卖所得将全部捐赠给海南世界联合公益基金会，用于海南省会泽县地区的偏远山区小学儿童免费午餐和御寒冬衣及球鞋等爱心资助。

此次拍卖的五款名为“点燃速度”“攀登卓越”“纵擎山海”“捷伴同行”“驭梦未来”的数字艺术品，由保时捷中国创新办公室及其数字藏品发行合作伙伴咖菲科技历时三个月共同创作完成。这五件数字艺术品将于明年 1 月以智能合约形式在国内合规联盟链如道链上生成独一无二的数字藏品，并空投给五位赢得爱心捐赠竞拍的车主藏家。

作为保时捷中国涉足 Web3.0 领域的首次尝试，在所有五件拍卖艺术品成交前，保时捷中国并未向参与五周年纪念晚宴的车主透露此次拍卖的数字艺术品将上链生成数字藏品，以排除因公众对数字藏品概念的理解不同所带来的影响，更为纯粹地验证数字艺术品本身的价值。2023 年 1 月，保时捷中国将推出数字藏品平台，为中国用户独家定制的数字藏品也将同期发布。

保时捷中国车主俱乐部于各地区蓬勃发展。晚宴当天，保时捷中国车主俱乐部西安和宁波地区俱乐部正式宣告成立。截至今日，地区主席团成员亦有变更：北京地区由李超担任主席，邵雪松卸任，新增谢颖副主席；广州地区由应孔灵担任主席、杨嘉辉任副主席；南京地区新增龙飞、黄艳娇、吕航、陶健 4 位副主席。