

**标题：播下一粒美的种子，浇灌一个美的梦想**

**摘要：亲历者谈保时捷儿童美育公益探访之旅**

2008 年，保时捷中国向汶川地震受灾儿童捐赠第一笔善款，随后启动了“溢彩心”企业社会责任项目，至今已走过十余年历程。为了进一步带动经销商伙伴，深入各地社区开展公益实践，保时捷又于 2018 年启动“经销商企业社会责任专项基金”，将更多利益相关方及爱心人士力量纳入自己的爱心联盟之中，共同推动中国社会的可持续发展。截至 2022 年底，保时捷中国预计累计捐赠达到 1,100 余万元，联合各地经销商和公益组织，共资助 29 个社会公益项目，覆盖环保、儿童安全、教育等多个社会议题，受益人数将达到 30 余万人。