

半年报 | 保时捷 2022 上半年营业收入、销售利润与销售回报率持续增长

保时捷上半年财报：营业收入攀升至 179.2 亿欧元，销售回报率达 19.4%

》 2022 年上半年，保时捷全球在营业收入与销售利润方面均实现大幅增长，同比分别提升 8.5% 及 24.6%

》盈利水平创新高，保时捷前六个月销售回报率达 19.4%，并将其中期盈利目标提升至 17% - 19%

》保时捷全球净现金流取得显著增长，上半年总计达 23.9 亿欧元

》保时捷高度重视可持续发展，并强化其现代奢华的品牌定位

保时捷全球 2022 年上半年业务增长强劲：前六个月营业收入与销售利润均实现显著增长，分别达到 179.2 亿欧元和 34.8 亿欧元。今年上半年的销售回报率从去年同期的 16.9% 攀升至 19.4%。2021 年前六个月，其营业收入为 165.3 亿欧元，销售利润为 27.9 亿欧元。这意味着今年上半年保时捷全球营业收入同比增长 8.5%，销售利润同比提升 24.6%。因此，这家总部位于斯图加特的跑车制造商，再次展现了其在充满挑战的环境中成功运营的能力。与此同时，保时捷正加快推进其可持续未来的发展战略，并重新定义现代奢华理念。

今年 1 月至 6 月，保时捷向全球客户共交付了 145,860 台跑车

（去年同期交付量为 153,656 台）。上半年销售回报率增长至 19.4%，主要得益于强劲的产品阵容、积极的货币效应及其他业务部门的健康发展。

鉴于 2022 年上半年的表现，保时捷全球执行董事会主席奥博穆先生（Oliver Blume）对未来保持乐观态度：“保时捷代表着动感的、现代的豪华。凭借这一点，我们认为自己在汽车行业中占据着最佳地位。”专家研究预测，豪华跑车、纯电动汽车和豪华 SUV 市场在未来几年会持续增长。

2022 年上半年，汽车业务的净现金流为 23.9 亿欧元（去年为 26.0 亿欧元）。“尽管我们在未来项目上保持大量投资，但我们再次创造了稳固的汽车业务净现金流，”首席财务官麦思格先生补充道。“我们相信我们对现金流的重视得到了相应的回报。”尽管供应形势持续紧张，原材料和能源的价格仍在上涨，但保时捷的目标是在 2022 年实现约 17% 至 18% 的销售回报率，以及 380 亿至 390 亿欧元的营业收入。从中期来看，保时捷的销售回报率目标设定为 17% 至 19%。

保时捷对 2022 年的展望建立在一定假设条件上，包括保时捷主要市场的经济状况或新冠肺炎疫情不再出现重大恶化；供应链不出现严重中断，特别是与芯片、能源、原材料及零部件相关的供应中断；原

材料价格不出现实质性上涨；以及俄乌冲突不进一步升级等等。保时捷的长期目标是实现整个集团 20% 以上的销售回报率。

免责声明

这份新闻稿包含前瞻性声明，反映了保时捷目前对未来事件的看法。这些词汇包括“将要”“目标”“目的”“雄心”“预期”“假定”“相信”“估计”“期望”“打算”“可能”“可以”“计划”“项目”“应该”以及类似的用于前瞻性陈述的词汇。这些陈述受制于诸多风险、不确定性和前提假设。如果这些风险或者不确定性成为现实，或者如果保时捷的任何前瞻性声明所依据的前提假设被证明是不正确的，那么实际结果可能与保时捷在该声明中所表达或暗示的结果出现实质性差异。保时捷无意愿或承担任何义务更新这些前瞻性的声明，该声明仅基于发布之日的情况。

上述 2022 财年的前瞻性财务信息基于多项假设，包括保时捷主要市场的经济状况或新冠肺炎疫情不再出现重大恶化；供应链不出现严重中断，特别是与芯片、能源、原材料及零部件相关的供应中断；原材料价格不出现实质性上涨；以及俄乌冲突不进一步升级等等。这种前瞻性的财务信息还假设在 2022 下半财年，欧元对保时捷主要市场的货币保持疲软。