

## 2022 上半年保时捷向全球交付 145,860 台新车

### 全球市场多重挑战下，保时捷上半年新车交付数据依旧强劲

全球市场多重挑战下，保时捷上半年新车交付数据依旧强劲，其中欧洲市场同比提升 7%。

中国市场第二季度新车销量环比增长 30%，6 月新车销量及订单量同比均实现双位数增长。

Cayenne 再度成为最畅销车型，中国市场交付量同比稳增 25%。

尽管面临多重挑战，保时捷仍在 2022 上半年保持了强劲的新车交付数据。总体来看，这家跑车制造商在 1 月至 6 月间共向全球客户交付了 145,860 台新车，同比下滑 5%。“在诸多外部和不确定因素影响下，我们与经销商伙伴携手并进，成功克服了上半年的重重考验，”保时捷全球执行董事会成员、负责销售与市场的冯佩德先生 (Detlev von Platen) 表示。

### 中国市场第二季度新车交付量显著回升

在中国，尽管一些城市受到长达数月的疫情影响，保时捷在上半年仍向客户交付了 40,681 台新车，交付量同比下降 16%。考虑到中国豪华车市场的整体下滑趋势（1 月至 5 月下降了 23%），保时捷在其最大的单一市场仍旧取得了不俗的成绩。值得一提的是，第二季度的新车交付量环比增长了 30%。而 6 月单月的新车销量和订单量

同比均呈现出双位数的增长，这也成为保时捷中国业绩表现重回正轨的重要转折点。车型方面，豪华轿车 Panamera 的市场需求旺盛，1 至 6 月共有 9,439 台新车交付客户，同比稳增 25%。Cayenne 稳居保时捷在中国的最畅销车型之一，上半年新车交付量达 15,465 台，同比增长 3%。

### **欧洲与德国本土市场稳健增长**

上半年全球市场形势各异，因而保时捷的交付情况也呈现出地区性差异。在欧洲，新车交付量攀升至 43,087 台，对比去年的强劲表现，仍实现了 7% 的同比增长。德国本土市场也表现出同样的积极增势。2022 年前 6 个月，该市场的新车交付量达 13,785 台，同比增长 5%。在亚太、非洲和中东地区，保时捷共向客户交付了 62,245 台新车。在美国，尽管遭遇交付和运输方面的困难，保时捷仍向客户交付了 32,529 台新车。上述数据，均是与去年历史最佳的上半年业绩表现相比。

### **Cayenne 仍是保时捷最受青睐的车型**

SUV 车系再度成为最畅销车型。全球共有 41,947 名客户成为了 Cayenne 的新车主。Macan 位列第二，共交付了 38,039 台新车。跑车标杆保时捷 911 在全球范围内共交付了 21,616 台新车。尽管供应链瓶颈导致产能受限，尤其对保时捷纯电动跑车的生产造成了影响，Taycan 的新车交付量仍达到 18,877 台。Panamera 共向客

户交付了 15,604 台新车，而 718 Boxster 和 718 Cayman 的新车交付量为 9,777 台。

“我们正以充沛的精力和乐观的态度走向第三季度。除了向客户交付更多的新车外，我们还将继续努力为客户提供独一无二的品牌体验。”

冯佩德补充道。