

纯电动概念赛车 GT4 ePerformance 开启全球之旅

翻开可持续赛车运动新篇章

在闻名世界的古德伍德速度节上，纯电动的保时捷 GT4 ePerformance 开始了它的世界巡游，旨在突出车辆的概念以及相关赛车形式的潜力。

全新保时捷 GT4 ePerformance 在英格兰南部的速度节上首次公开展示了它的能力。这次在古德伍德庄园 1.9 公里长的登山赛也标志着 GT4 ePerformance 世界巡游的起点。在之后的两年里，这款创新的测试用车将会在德国各地甚至更远的地方行驶。我们的目标是向赛车界的客户车队、合作伙伴以及决策者展示尖端赛车概念的潜力，以及相关赛车比赛形式的可能性。

GT4 ePerformance 延续了来自 Mission R 的多项技术，Mission R 概念车发布于 2021 年慕尼黑国际车展，展示了未来为客户提供纯电动 GT 赛车的愿景。两者的底盘就是基于 718 GT4 Clubsport 赛车所开发，电机与动力电池技术也完全来自于 Mission R 概念车，在排位赛模式中，它的最大输出功率可达 800 kW (1088 PS)。在模拟赛中，450 kW (612 PS) 的功率可以持续 30 分钟，相当于卡雷拉杯的正赛用时。在单圈时间和最

高车速方面，GT4 ePerformance 与目前 992 代的 911 GT3 Cup 大致相当。由于使用了 900 伏技术，电池从 5% 充能至 80% 的用时约 15 分钟。

“这场速度节真是令人印象深刻，对于车迷来说这是一场盛大的活动，在欧洲范围内都是独一无二的。”来自奥地利的保时捷厂队车手理查德·利茨（Richard Lietz）表示，他在速度节中驾驶了这款全新纯电动原型车，“通过驾驶，我已经熟悉了这台 GT4 ePerformance。它非常快，驾驶起来也很有趣，这也正是我们所想象的未来纯电动赛车。它的空气动力学是为效率而设计的，因为作为一台赛车，它必须要能够坚持跑完一场比赛。因此在赛道上会比在古德伍德这样的爬山赛中更为自在。总之，45.5 秒的成绩以及总排名第二是符合我们预期的。”

保时捷为 GT4 ePerformance 重新设计了大约 6,000 个零部件，在设计师格兰特·拉尔森（Grant Larsson）的指导下，保时捷设计团队完成了它的外形设计。车身由天然纤维复合材料制成，与其他材料相比有更少的碳排放。为测试目的也使用了回收的碳纤维材料。由于相比 718 Cayman GT4 Clubsport 翼子板向外抛出了 14 cm，该车得以容纳尺寸更大的 18 英寸米其林赛车胎，其中轮胎也大比例使用了可再生材料。

GT4 ePerformance 巡回展示

在古德伍德速度节进行首次全球展示后，GT4 ePerformance 将前往世界各地，每一处目的地都会有一个特定的主题。第二站将会在 8 月 20 日在莱比锡的保时捷工厂进行，届时也将庆祝保时捷工厂成立 20 周年。莱比锡工厂的试车场全长 3.7 公里，拥有许多来自世界上各大著名赛道的赛段。届时这款纯电动赛车的原型将展示其商业模式的潜力。

米其林提供的赛车胎由 53% 的可持续材料组成

米其林为纯电动的保时捷 GT4 ePerformance 提供赛用轮胎，其中生物基及回收材料占比 53%。这些可持续材料还包括天然橡胶和煤烟，它们都是通过合作伙伴 Enviro 采用特殊处理方式从旧轮胎中回收而来的。其他材料是基于橙子与柠檬皮，松树树脂和葵花籽油以及金属废料。

这些赛用轮胎是米其林专门为 GT4 ePerformance 开发的，从开发生产运输和使用甚至回收环节，它们全生命周期中都会减少对环境的影响。米其林的目标是到 2050 年，所有的轮胎都使用可持续材料生产，到 2030 年，该比例应达到 40%。

GT4 eperformance 巡游的合作伙伴

这款纯电动原型车在 7 个合作伙伴的支持下开始了它的世界之旅，他们将利用这次旅行作为平台，进一步推进保时捷赛车的可持续性主题。德铁信可是这个项目的成员：这家全球领先的物流服务提供商正在为可持续运输服务做出贡献。长期合作伙伴埃克森美孚通过其美孚品牌参与了赛车冷却液和润滑油领域的联合开发。瑞士钟表制造商泰格豪雅将作为计时合作伙伴支持保时捷的这一项目及其他保时捷赛车项目。作为保时捷赛车的长期技术合作伙伴，米其林为 GT4 ePerformance 开发了特别可持续的赛车轮胎。时尚公司雨果博斯是车队的官方服装供应商。车手和技师的防火服由运动生活品牌彪马提供，而车队工作人员的工具则由哈蔡特官方提供。