

## 销量盘点 | 保时捷第一季度向全球交付 68,426 台新车

在极具挑战的市场环境中表现稳健

全球不同市场面临的多样挑战使得保时捷第一季度交付情况呈现地区性差异，其中欧洲市场同比增幅 18%

中国市场新车业务今年 1 月登陆“保时捷搜索引擎”微信小程序，5,864 台新车在售

Cayenne 及 Macan 持续成为销量翘楚

2022 年第一季度，保时捷向全球客户共交付了 68,426 台新车，同比下滑 5%。

考虑到当前极为特殊的市场环境对汽车行业造成的广泛影响，我们的销售团队和经销商伙伴在第一季度总体表现出色。新冠肺炎疫情在中国等地的反复，叠加供应链与物流的重大挑战，令我们面临严峻考验。与此同时，我们的产品在全球客户中的需求仍然高涨——尤其是在欧洲、美洲和中国市场。

保时捷全球执行董事会成员

销售与市场负责人

冯佩德先生 (Detlev von Platen)

欧洲市场稳定增长

保时捷在全球不同市场面临的多样挑战使得第一季度交付情况呈现地区性差异。在欧洲市场，保时捷第一季度共交付了 22,791 台新车，相较于 2021 年的强劲开局，更实现了同比 18% 的增长。德国本土市场的新车交付量也显著攀升，成功交付了 6,925 台，同比增长 16%。在中国，也是保时捷全球最大的单一销售市场，这家跑车制造商共交付了 17,685 台新车。由于新冠肺炎疫情的再次反

弹，以及部分地区保时捷中心暂时歇业和物流方面的挑战，导致该市场新车交付量同比下降 20%。在亚太、非洲和中东地区，保时捷向客户共交付了 28,991 台新车。在美国，尽管产品供应与运输问题已对多家汽车品牌造成影响，保时捷仍交付了 13,042 台新车。上述数据，均是与去年历史最佳的第一季度业绩表现相比。

### SUV 车型备受青睐

保时捷 SUV 车系再度成为最畅销车型：保时捷 Cayenne 共向客户交付了 19,029 台新车。Macan 共交付了 18,329 台新车。保时捷首款纯电动跑车 Taycan 的新车交付量达到 9,470 台。跑车标杆 911 在全球范围内共交付了 9,327 台新车。Panamera 共向客户交付了 7,735 台新车。此外，718 Boxster 和 718 Cayman 的新车交付量达 4,536 台。

在第二季度我们依旧保持谨慎的态度，特别是考虑到乌克兰地区武装冲突的相关影响。这场冲突令我们震惊和忧虑，我们对受冲突影响的民众深表关切，人民的生命安全与健康至关重要。保时捷已成立特别工作组，对受影响的业务活动进行持续审查和评估。尽管如此，我们对未来的整体前景依然乐观，并将全力以赴为客户创造极具感性魅力又独一无二的跑车体验。

保时捷全球执行董事会成员

销售与市场负责人

冯佩德先生（Detlev von Platen）

中国市场在线销售等新业务蓬勃发展

2022 年第一季度，保时捷中国进一步拓展了其在线业务和售后业务。自 2022 年 1 月起，新车业务登陆“保时捷搜索引擎 (Porsche Finder)”，这是保时捷数字中国独立开发的微信小程序，基于 2020 年 10 月上线的“保时捷认可易手车”微信小程序拓展而来，为客户提供一站式的无缝化数字体验，如获取产品信息、在线下单和分享等。截至 3 月底，该平台上共有 5,864 台由授权经销商提供的新车可供销售。此外，保时捷搜索引擎上的易手车业务在一季度持续了良好的发展势头，实现超过 500 份网上订单量，占到易手车总订单量的 47%。随着新车业务的推出，保时捷搜索引擎日均浏览量超过 12,000 次，独立用户日均浏览量达 5,600 次以上。

与此同时，保时捷中国金融服务亦稳健发展，金融服务渗透率 2022 年第一季度依旧保持在 50%以上。