

## 保时捷博物馆新增永久展区

对保时捷历史与博物馆部门来说，有一个强烈的信念是：每一次在斯图加特祖文豪森参观保时捷博物馆的体验应该都不相同。这意味着展览需要保持更新，并更具互动性。

近几个月来，该团队一直在努力制作序厅，通过这一部分内容的展示，使参观者对整个展览的内容有一个大体的认识。当游客到达能看到企业档案馆的长扶梯顶端时，他们就开始了一段激动人心的时间之旅。“经过一年多的研究、规划和实施，我们很高兴能够展示我们新的、经过全面改进的序厅。我们已经安装了超过 20 个新的互动站点，三种功能模型和无数此前从未露面的展品现正等待着我们的游客，”保时捷历史与博物馆负责人史凯希（Achim Stejskal）说到，“我们的新序厅比以往任何时候都更突出了我们历史背后的模样，让历史更生动、更人性化。我们看到的不仅仅是费迪南德·保时捷和费利·保时捷，还有他们的团队。

当参观者从自动扶梯的顶端进入展厅时，在展台上迎接他们的是现存最早由费迪南德·保时捷设计过的车辆：1898 年的 Egger-Lohner C.2，它象征着“未来遗产”的中心主题，因为电力最初就是保时捷历史的组成部分。对电力的痴迷促使费迪南德·保时捷探索电动汽车，距离这款前轴转向、后部安装有八角形电机的汽车第一次驶上维也纳

街头已经 123 年了，它将诸多保时捷的故事连接在了一起，连接着过去、现在和尖端技术。

### **展览的第一部分为之后的展区提供了概览**

展览的第一部分为之后的诸多展区提供了一个概览，凭借新设计的序厅，参观者的体验从一开始就更加多样化。数字和模拟展示屏寓教于乐并拥有更强的交互性：从 1875 年到 1949 年，从费迪南德到费利。在新序厅的一侧，参观者可以看到公司创始人费迪南德·保时捷专区，这里有 Lohner-Porsche Semper Vivus 和 Austro-Daimler Motorspritze 消防车等展品。在序厅另一侧，是纪念费利·保时捷在奥地利卡林西亚州的格明德。所有年龄层的人都会对诸如 360 Cisitalia 和首款冠以保时捷之名的 356 “No.1” Roadster 这样的展品感到惊奇，后者可以追溯到 1948 年，与 356/2 Gmünd Coupé 一样。

第一个陈列柜专注于费迪南德·保时捷的生平和职业生涯。在他着手制造电动汽车的电机后，他进一步设计出了轮毂电机，随后，世界上第一辆功能齐全的混合动力汽车诞生。“公司历史上的里程碑之一是混合动力，有一个事实是费迪南德·保时捷最初使用的是电动马达而不是内燃机。轮毂电机是一个令人兴奋的展示。它是创新的，因为它使汽车易于驾驶，”策展人 Iris Haker 解释到。1900 年在巴黎举行的世博会上，Lohner-Porsche 引起了不小的轰动。同年，费迪南德·保时捷开创了新的技术领域，推出了世界上第一款强混合动力

汽车“Semper Vivus”。这个车型使用了结合了汽油发动机的两个发电机，形成一个充电单元为电池提供动力，为动力电池以及轮毂电机供电。

序厅还展示了保时捷品牌诞生之前那些最值得注意的历史元素，并回答了诸如：为什么保时捷的总部设在斯图加特、量产车与赛车运动之间的关系从何而来、保时捷和皮耶希家族之间有什么联系、现在保时捷公司名称中还包括哪位荣誉博士。

保时捷公司档案馆负责人

Frank Jung

Jung 最喜欢的展品之一是数码家庭相册，其中包括一些费利·保时捷年轻时的照片，例如他在 1912 年第一次尝试驾驶自造的小车，感兴趣的人可以通过触摸屏浏览相册。

“公司历史的另一个关键部分是我们在工程表上所描绘的，在 1931 年建立的工程办公室。” Jung 在谈到公司的成立和现在的保时捷品牌时表示。在一部关于新序厅的短片中，他解释了不同的展区和发展，其中一些是并行运行的。“我们看到的不仅仅是费迪南德和费利·保时捷，我们看到的是整个团队。”他继续道，从 1931 年起，费迪南德·保时捷利用自己的人脉，激励 Adolf Rosenberger 等以前的同事

与他一起并作为业务合作伙伴致力于实现他的想法。在战后，费利·保时捷利用他父亲的团队实现了他建造自己跑车的梦想。

在新的工程办公室展区，参观者可以探索八个迷你展览，其中有公司的第一本订单簿、一个数字交互式绘图板、扭杆悬挂和水陆两用车的动力总成。工程表包含了许多早期开发、原型展示和功能模型。在大众的发展历史，也就是最初的保时捷 60 型也在那里也有展示。检修技术历史部分提供了可视化的四冲程水平对置发动机。Haker 表示：“引擎剖面展示无疑是我们互动的亮点之一。”

### **创造深刻的公司历史意识**

对于保时捷博物馆的团队来说，提供 1948 年之前那段时期的解读是非常重要的。这是因为，虽然 1948 年标志着保时捷品牌的诞生，但公司的历史可以追溯到更久远的过去。新的序厅还深入分析了国家社会主义时期和第二次世界大战时期。博物馆用一个有大量分支的图表来说明公司和个人在其中工作的复杂政治网络。除了详细介绍大众汽车的起源和由此产生的军用版本，参观者还可以了解保时捷在 205 项目下直到鼠式的坦克开发历史。对保时捷来说，这个展示区是专门为 20 世纪 40 年代在斯图加特被强迫劳动的受害者建造的，这一点尤为重要。历史文件中包括法国人 Jean Cast 的工作证和公司身份证。通过这些展览，保时捷博物馆讲述了这些法国外籍劳工的故事。

第四个展位也是最后一站，是为了公司在格明德期间和返回斯图加特的新起点而设立的。费利·保时捷接管了工程办公室并创立了保时捷品牌。在这里，游客可以通过虚拟现实技术看到格明德生产工厂，并在钣金与涂装车间“打造”自己的保时捷 356。该展位专门为首次对外展示 Cisitalia 发动机。在 1947 年期间格明德开发的 360 Cisitalia 是一款技术特别复杂的 1.5 升排量赛车，由费利·保时捷和他的团队负责。在一旁的显示屏上是 V12 发动机（180° 气缸夹角）的影像，揭示了更多关于它的制造以及赛车项目的特殊性。在数字模拟测试台架上，参观者可以把脚踩在油门上，体验这台独特的发动机。

“我们成功丰富了展览内容，并将其按照逻辑划分不同的区域，这样以来，即使是第五次参观，你还是能有新的发现。” Haker 总结道。在多媒体指南中也有大量的附加信息，并提供多种语言。

保时捷博物馆于周二至周日开放，德国时间 9:00 至 18:00。当前的健康和入馆要求可以在 [www.porsche.com/Museum](http://www.porsche.com/Museum) 上找到。

