

Innovation 2021-7-27

# 内饰变革:一辆保时捷厢型车带我们通过内饰窥见未来 出行模式

保时捷车主对将来的内饰有何期待?让我们一窥久远未来的模样。



保时捷设计师必须打破藩篱,才能构建未来。他们汲取传统的精髓 —— 让企业迈向成功的品牌核心、价值观,同时又大胆加入新元素。为此,设计师悉心研究人及其习性,尤其是保时捷车主。"以前我们会在驾驶前把目的地输进导航系统中。现在我们坐在沙发上,用智能手机规划路线,传送到汽车即可。"在保时捷用户体验设计总监 Ivovan Hulten 眼中,这些可能性早已是理所当然的存在。在魏斯阿赫研发中心,用户体验代表着一切与保时捷相关的体验。它关乎于人们对于舒适、灵活和精确的追求,并将这一切融合在品牌体验中。



保时捷用户体验设计总监 Ivo van Hulten

同设计总监毛迈恪(Michael Mauer)和内饰设计负责人 MarkusAuerbach 一道,van Hulten 不断试验探索,以契合未来之需求。设计师的思维世界被"第一思考原则主导。他们将已知类推和分解假设拆解成最基本的部分。不再聚焦于固有的形式,而是关注有未来前景的功能。他们不断追问自己,一辆保时捷能创造多少可能性?局限又在哪里?这一过程让他们在问题出现前,便找到了答案。



魏斯阿赫的 Style Porsche 设计师畅想将来的汽车世界。他们构思和描绘了久远未来的宏图,以离明天更近一步。他们探寻着保时捷设计语言可以延伸的边界,和它们可承载的产品。于是,"Renndienst"应运而生。它是一辆厢型车,一辆小巴士,一辆诠释着可容纳六人的家庭友好空间概念的车。正是这样的挑战能让设计师的思维一直"保鲜"

在《Porsche Unseen》一本中,保时捷透露了从未公诸于世的 15 款跑车设计图。鲜红色的"Renndienst"便是其中一辆。这辆可以容纳六名乘员的厢型车灵感源自大众厂队的赛车运输车,充满未来感的流线外形没有任何棱角,车内则是模块化旅行舱。

## 未来内饰



空间胶囊: 契合模块化内部空间的车身设计。

用户体验的内饰设计围绕数字化生活方式,驾驶者、乘客和汽车之间的关系展开,"Taycan 展示了我们的前瞻性思维。"43岁的 Ivovan Hulten 说道。"如今我们致力打造下一个革新产品。为此,我们彻里至外重新思考,并付诸实践。"



非对称设计: 左为乘客的隐身之地, 右有一扇大推拉门。

侧窗采用不对称的形式。"一侧是封闭的,是乘客的退身之地。"内饰设计总监 Auerbach 解释道: "另一侧装有大玻璃窗,带来开阔的视野。当车门关上后,整个车舱就像一个让人倍感安全的巨型胶囊。"安全舒适构成这一模块化内饰的主调。第一排的乘客错落地坐在符合人体力学的座椅内。他们可以享受无遮挡的前窗景致,也可以观看前方各自仪表盘上的显示屏。后排座椅的头枕采用悬浮设计,乘客可以无障碍地望向后车窗。驱动技术成就了这个奢华的可变换空间: 纯电动的驱动系统隐身在汽车底部。

### 用户体验的成功元素

他的同事 MarkusAuerbach 补充道: "数字化旅程开启了一扇通往新宇宙的大门,但是决不可替代身体力行的体验。无论是否亲自驾驶,汽车都是一个可移动的空间。这辆厢型车的座椅设计就是以移动为宗旨,它们给予身体所需的支撑。"他指着第二排长椅的运动型座椅,它让人恍如置身沙龙中。"座椅角度可随这个拱形面调整,让乘客可以面对面坐着。这一个充满轻松氛围的交流角落,可随着座椅角度的变动而化身为交谈,工作和放松的区域。"对于 57 岁的Auerbach赫而言,未来材料是木材等可再生材料,它们经过重新诠释,和金属或者其他具有可持续性的塑料相结合。曾一度在汽车中消失的木材,将掀起回归热潮。此外,奥尔巴赫还关注突破传统的智能材料,如能感应外部元素的材质,无需照明便可发光,亦或可以不断改变形状的材料,以完美顺应乘坐者人体工学的需求。

## 自带灵魂的空间感



中心座位富有象征性意义,凸显着保时捷跑车代表的自主权。只需单手操作,座位便会旋转 180 度,驾驶舱瞬间变身为交谈中心。传统的五大圆形仪表盘将一并驶进未来,是保时捷品牌 DNA 的传承。车里还可以觅见轻触式按钮的踪影。左右两边乘客各配有一个显示屏,可独立操控,或折叠进仪表板中。

接下来,van Hulten 希望赋予 "Renndienst"一个灵魂。他回忆起童年时期爱看的美国电视剧《霹雳游侠》,"这个会说话的汽车 K. I. T. T. 吸引了我。主角和汽车的默契引来我的万千思绪。我可以和这辆车交流,因为它有一个灵魂。"对于 Renndienst 的设计图,他提出一个问题: "我们应该如何规划同汽车的相处模式?30 年后它是否能在我们的呼叫后就可以来接我们?"面对久远未来的宏伟图景,van Hulten 的设计团队选择将步伐退后一步,先为明天的问题找到具体的答案。毫无疑问,保时捷的灵魂 —— 品牌 DNA 将一直相伴左右。

#### 版权信息

原文最早刊发于保时捷客户杂志《Christophorus》第399期。

作者: Christina Rahmes 摄影: Stefan Bogner



Nadine Toberer

Spokesperson Design, Lifestyle and Brand Communications

+ 49 (0) 711 / 911 23088 nadine.toberer@porsche.de

## 链接列表

## 文章链接

https://newsroom.porsche.com/zh/2021/product/cn-porsche-interior-future-ux-vision-renndienst-25265.html

## 媒体资料

# 链接

https://christophorus.porsche.com/en.html

11372313082021 - 17 - 5133529 Page 5 of 5