瑞慕德：“杰出的汽车出现的恰逢其时。”

负责生产和物流的保时捷董事会成员瑞慕德先生（Albrecht Reimold）接受采访，谈及 Taycan 未来混合动力，全面气候中性以及持久的热忱。

Q：瑞慕德先生，燃油车还会出现在 2050 年吗？

根据目前的预测，我的答案很笃定：是的。多年前，保时捷便制定了清晰的可持续产品战略——高效燃油车，低排放混合动力车和纯电动车三管齐下，互为支撑。虽然低排放混合动力车受到前所未有的关注，但燃油车依然蕴藏着极大的潜能，可以顺应不断提升的环境要求。

Q：保时捷也一样吗？

尤其是保时捷！未来五年内，每两辆保时捷便有一辆搭载电动发动机——混合或纯电动动力。我们将因此占据技术领衔者的地位。但在电动车及其相关基础设施建设领域，全球发展差异巨大。因此，我们也会致力于研发革新解决方案，例如可持续生产的合成燃料。这些技术将在五年后趋于成熟。根据专家的意见，新型合成燃料（e-fuel）可以将二氧化碳排放量降低数百万吨。

Q：对于未来产品线，这意味着什么？

保时捷会变得更电动化，但不会纯电动化。911 就不会安装纯电动发动机。未来五年，我们将在电动出行，可持续性生产和数字转型上投资逾 150 亿欧元。

Q：未来的方向。有没有制定具体的目标？

严峻的挑战同时也意味着机遇。根据 2030 战略，我们将更具可持续发展性，肩负更多的社会责任。热忱是驱使我们前行的动力。保时捷自始至终是一个帮助人们追求梦想的品牌。

Q：为什么可持续发展对您如此重要？

可持续发展是我们的战略核心。对我们而言，重要的是从经济，生态和社会的整体角度看待这一问题。其基石由六大行动领域构成：去碳化，或者透明化的供应链。它们贯穿在公司未来发展的方方面面。具体说来，我们遵循巴黎协定，致力于实现全部工厂的碳中和生产。祖文豪森工厂已于去年初迈出了第一步，莱比锡工厂今年紧随其后。

Q：保时捷是可持续性出行领域的先驱。哪些传统品牌价值可以得到传承？

在长质保期，排气和安全技术方面，保时捷贯彻的理念始终如一。可回收和经久耐用的性能比以往更受重视，我们客户也持同样的看法。早在上世纪 70 年代中期，保时捷便引入了全镀锌车身。当时生产的许多跑车目前依然行驶在道路上。还有什么比一辆久经数十年风霜却仍让车主沉迷其中的车更具有可持续性意义呢？

Q：Taycan 具有革新意义，其生产模式也是如此。您如何评价目前收获的经验？

全是正面的。Taycan 是保时捷有史以来最有挑战性的项目。我们在祖文豪森工厂创建了一座全新的工厂，建立一套创新生产流程。我们新增了 2,000 个工作岗位，并提供全面的培训项目。虽然去年我们因新冠病毒疫情而面临严峻挑战，但车辆的销售数量依然超越既定的两万台目标。Taycan 是一辆充满魅力的车，它的出现恰逢其时。

Q：Cross Turismo 即将推出。Taycan 生产的哪些经验可以借鉴，以实现其优化？

当今的汽车制造离不开软硬件的结合，尤其是电动汽车，Cross Turismo 自然不例外。作为 Taycan 的衍生车款，它跟 Taycan 并没有颠覆性的区别。我们以优化为目的进行了数次鉴定，使其更高效，更具备保时捷独有的特性。

Q：Taycan 和 Taycan Cross Turismo 的诞生离不开革新的生产方式，即工业生产 4.0。它的独特标志是什么？

最受瞩目的莫过于，装配工序中传统流水线被无人运输系统所取代。系统遵循流水线原则，将 Taycan 和 Cross Turismo 从一个工位自动送至下一工位，这套被我们称作为“灵活生产线（Flexi Line）”的系统为我们拓展了很多新的可能性。我们可以随时对生产进行调整和改进,引入新技术或灵活应变，以满足客户特殊的需求。

Q：保时捷是否计划将这套生产方式运用在其他车系或者推广至整个集团？

保时捷工业生产 4.0 常常被称作一场革命。的确，我们的研发从未停歇，从精益生产，自动化，模拟技术到虚拟产品及生产规划都是如此。在这个过程中，我们始终以人为本。高素质专业人才备受重视。数字化技术协助我们建立一套符合人体工学的工作场所，也可以帮助我们分析复杂的流程。在策划智能工厂（Smart Factory）时，我们的目的并不仅仅是为了采集数据。我们还思考，如何在复杂的工序中释放更多的节能潜力，如何确保质量？我们也通过数字生产平台（DPP）同集团同事紧密合作。

Q：“零影响工厂（Zero Impact Factory）”是您重要的目标。您可否告诉我们什么是通往这条道路的重要步骤？

可持续发展是多个元素结合的产物。我常常拿它跟拼图作比较。在祖文豪森，我们从 Taycan 生产初始便遵循碳中和的原则，2020 年初 911 和 718 也步入这一行列。零影响工厂是我们的愿景：一个不留下任何生态足迹的工厂。我们制定了清晰的方针。整体思维依然扮演重要角色。不仅仅要评估自身产品的排放量，更要考虑汽车的整个生命周期——从材料采购到回收。

Q：自 2014 年保时捷每辆车在生产和物流方面的二氧化碳排放量平均减少了 75%。什么举措可以进一步提升这一比例？

热忱、细致和说服工作。我们的用电 100% 来自可回收能源。此外，全套运输系统均采用再生的绿色电能，以实现气候中性生产。祖文豪森总部由单元式发电站供暖，这一碳中和的发电站通过沼气运行。您可以看到，一切好似一副巨大的拼图。我们有着源源不断的灵感和坚定不移的决心。

Q：保时捷的“零影响工厂”什么时候可以成为现实？

我们正走在一条正确的道路上。无论时间还是内容，我们都制定了一个非常具体的计划表。每实现一个短期目标，就让我们更靠近“碳中和”的终极目标。

Q：碳中和在零部件特别是电池生产中扮演什么角色？

我们一直很注重降低整条制造链的二氧化碳排放量。在 Taycan 的高压电池组的生产中，再生能源的使用被纳入合同条款。我们还将调查拓展到更广的范围。当然，因为产品极高的增值比例，供应链也为我们带来相对高的二氧化碳排放量。因此，合作方和供应商需要与我们紧密协助并积极配合。

Q：什么让 Taycan 成为一辆可持续发展的跑车？

早在新车型的研发初期，我们就很重视轻质结构，空气动力和回收性能。总体而言，我们会选择能确保低能源生产的制造方式。我们还首次在门板等部件上使用再生原材料。地垫则由从废弃渔网制成的可回收纤维制造。

Q：可持续发展是一个与跑车领域密切相关的标准吗？

前所未有的重要。同我们一样，客户也对生态足迹有诸多的思考。许多人都注重以一种温和，可持续性的方式利用自然资源。我们早已不能仅仅依靠运动性和性能就能赢得客户的青睐。

Q：但跑车能成为其他汽车类别的风向标吗？

是的！能效是跑车重要标志之一。在这一领域，我们一直是先驱和榜样。以混合动力技术为例，在量产车上采用该技术之前，我们首先将其运用在赛车上。一旦某项技术在高端市场反馈良好，多半也会被其他级别的汽车采用。在保时捷的引领下，我们力争成为技术的开拓者，打造未来出行方式。

Q：对于气候，汽车究竟意味着机会还是风险？

同人类其他文明成果一样，汽车既是机遇，也是风险。独立出行是这个高度联网的世界的基本需求。现在每个人都思考生命最可贵的是什么。我们探究日常行为，渴望剥去冗节，窥见本质。每个人都因此获益良多。我认为，电动汽车尤其会因此受益，迎来一波新热潮。未来，出行的多样性依然重要，每个人的需求都应得到尊重。很多人依然渴望着拥有一辆属于自己的车。保时捷全力以赴，在遵循气候原则的前提下，帮他们实现梦想。

PORSCHE NEWSROOM
保时捷新闻中心
长按识别二维码并关注