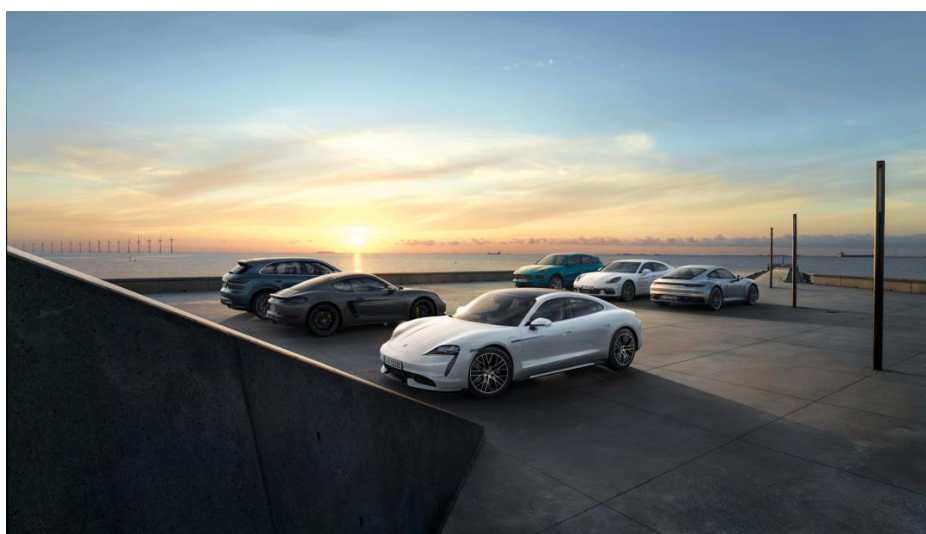


销量季报 | 保时捷中国迎来积极开局，双门跑车市场需求高涨



PORSCHE

2021 年前三个月，保时捷向全球客户共交付了 71,986 台新车，同比大幅提升 36%，并在全球各市场均实现了两位数的增长。



- 》保时捷全球 2021 年迎积极开局，第一季度新车交付量近 72,000 台，同比大幅提升 36%
- 》2021 年前三个月保时捷中国共交付 21,991 台新车，同比劲增 56%
- 》中国双门跑车市场需求持续高涨，中置发动机跑车 718 实现 260% 同比增长
- 》纯电动四门轿跑 Taycan 在华销量迅速攀升，一季度交付量已超 2020 全年数据

“我们非常高兴的看到，保时捷客户群体在全球范围内持续增长。这一优异的成绩，主要依靠包括成熟车型和新车型在内的强大产品阵容，尤其是保时捷首款纯电动跑车 Taycan 的新款衍生车型。得益于我们强大的品牌吸引力和一贯的可持续发展战略，保时捷今年迎来了一个非常积极的开局。”

保时捷全球执行董事会成员、负责销售与市场
冯佩德先生 (Detlev von Platen)



中国仍稳居保时捷全球最大单一销售市场。2021 年第一季度，保时捷共向中国市场交付 21,991 台新车，同比增长 56%，对比 2019 年第一季度上涨 30%。其中，2 月单月销量同比增长超一倍，强势推动整季销量表现。在车型方面，双门跑车的的市场需求高涨，中置发动机跑车 718 同比劲增 260%，跑车标杆 911 表现稳健，同比增长 27%。值得一提的是，自 2021 年开年以来，纯电动四门轿跑 Taycan 在华销量迅速攀升，一季度销量已超过去年全年销量总和，积极的市场表现超出预期。

保时捷中国第一季度的积极销量表现，为全年可持续增长的目标奠定基础。今年是保时捷进入中国大陆二十周年，为致敬这一重要的里程碑，两款重磅新车将于 4 月 19 日在第十九届上海国际汽车工业展览会上迎来首发。

Macan 及 Cayenne 市场需求旺盛

在所有车型中，Macan 的市场需求最为旺盛，第一季度全球新车交付量达 22,458 台。豪华 SUV 翘楚 Cayenne 以 19,533 台新车交付量位居第二。跑车标杆 911 的新车交付量则为 9,133 台。保时捷首款纯电动跑车 Taycan 也同样备受青睐，今年前三个月的全球新车交付量为 9,072 台。中置发动机跑车依然深受客户追捧，保时捷共向全球客户成功交付 6,190 台 718 Boxster 和 718 Cayman。而 Panamera 的新车交付量为 5,600 台。





全球各个市场均实现稳健增长

亚太、非洲和中东地区维持积极增长态势，新车交付量达 32,129 台，同比增长 46%。在美国，保时捷新车交付量大幅上涨，共成功交付 17,368 台新车，同比增长 45%。而在欧洲市场，新

车交付量达到了 19,389 台，取得了 16% 的同比增长。其中，德国本土市场贡献了 5,957 台的新车交付量，同比增长 14%。

第一季度的市场需求让保时捷坚定了对 2021 年整体前景的乐观态度。“订单量也保持了良好的发展势头。在未来的几个月中，我们将通过保时捷优秀的跑车产品帮助更多客户实现他们的梦想。”冯佩德先生表示。

保时捷股份公司 新车交付量	1月-3月		
	2020	2021	同比变化
全球	53,125	71,986	+36%
欧洲	16,787	19,389	+16%
德国	5,214	5,957	+14%
美洲	14,307	20,468	+43%
美国	11,994	17,368	+45%
亚太、非洲和中东	22,031	32,129	+46%
中国	14,098	21,991	+56%



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注