

销量盘点 | 再攀新高！保时捷 2020 年在华销量同比增长 3%



PORSCHE

2020 年，尽管面临全球新冠疫情的巨大挑战，保时捷全球新车交付量仍达 272,162 台，较创纪录的 2019 年相比降幅仅为 3%，这一积极成果得益于保时捷强大的全球定位。在包括中国在内的亚太、非洲和中东地区，市场表现尤为积极，新车交付量超过 2019 年，再创新高。



- 》纯电动四门轿跑 Taycan 全球市场需求高涨，全年新车交付量突破 20,000 台
- 》保时捷全球销量稳步回升，包括中国在内的亚太、非洲和中东地区表现抢眼
- 》2020 年保时捷在中国共交付 88,968 台新车，同比增长 3%
- 》跑车标杆 911 及中置发动机跑车 718 在华交付量增势强劲

“自 2020 年春季以来，新冠疫情就为我们带来了巨大的挑战。尽管如此，保时捷全球依然保持了相对稳定的全年新车交付量。”负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示，“我们年轻且极具吸引力的产品阵容、保时捷首款纯电动跑车 Taycan 的成功销售，以及我们的品牌魅力——都成为在困难时期取得这一积极成果的有力支撑。”

中国是全球最先走出新冠疫情阴霾的国家之一，并成为保时捷全球业绩表现的主要驱动市场。2020 年保时捷在中国共交付了 88,968 台新车，同比增长 3%，中国持续蝉联保时捷

全球最大单一市场。其中双门跑车的市场需求旺盛，全新 911 自 2019 年年底在国内上市后反响积极，去年交付量同比劲增 70%，而中置发动机跑车 718 则同比增长 50%。值得一提的是，自纯电动四门轿跑 Taycan 在国内陆续交付以来也获得了客户的积极反馈，2020 年保时捷在华交付的第 88,888 台新车正是来自 Taycan 家族的 Taycan 4S。为此，保时捷在日前一场地方性上市活动中，以别出心裁的方式向车主交付了这台极具纪念意义的新车。

自 2020 年下半年起中国疫情防控日趋稳定，市场需求快速恢复，保时捷在中国订单量一直保持在历史高位。第四季度保时捷在华新车交付量高达 26,145 台，实现同比 16% 的强势增长，有力推动了保时捷在中国的全年销量表现。

保时捷首款纯电动跑车 Taycan 全球新车交付量超过 20,000 台

从全球整体市场看，尽管保时捷德国工厂停产六周对新车交付产生一定影响，但得益于去年春季产能提升和多个市场首发，保时捷首款纯电动跑车 Taycan 的市场销量仍稳步攀升，全年新车交付量高达 20,015 台。豪华 SUV 翘楚 Cayenne 的市场需求旺盛，全年共向客户交付 92,860 台新车，同比增长 1%。双门跑车同样备受青睐，中置发动机跑车 718 全年新车交付量为 21,784 台，较上一年增长 6%。此外，跑车标杆 911 去年共成功交付 34,328 台。



亚太市场持续增长

回顾过去一年，保时捷在亚太、非洲和中东地区的发展势头持续向好，全年新车交付量达 121,641 台，较上一年同期增长 4%。同时，保时捷在欧洲市场共交付 80,892 台新车。在美国，去年全年新车交付量则为 69,629 台。

保时捷股份公司 新车交付量	1月-12月		
	2019	2020	同比变化
全球	280,800	272,162	-3%
欧洲	88,975	80,892	-9%
德国	31,618	26,152	-17%
美洲	75,367	69,629	-8%
美国	61,568	57,294	-7%
亚太、非洲和中东	116,458	121,641	4%
中国	86,752	88,968	3%

继 2020 年取得稳健的市场表现后，保时捷对 2021 年的进一步发展保持乐观态度。冯佩德先生表示：“我们将继续加大产品攻势，我们的客户和粉丝值得期待。这其中就包括 Taycan 和 911 的多款衍生车型。展望 2021 年，我们充满信心，继续为消费者提供独具一格的品牌体验。”



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注