

# 卓越服务 | 保时捷中国第二家零配件配送中心于东莞盛大开业

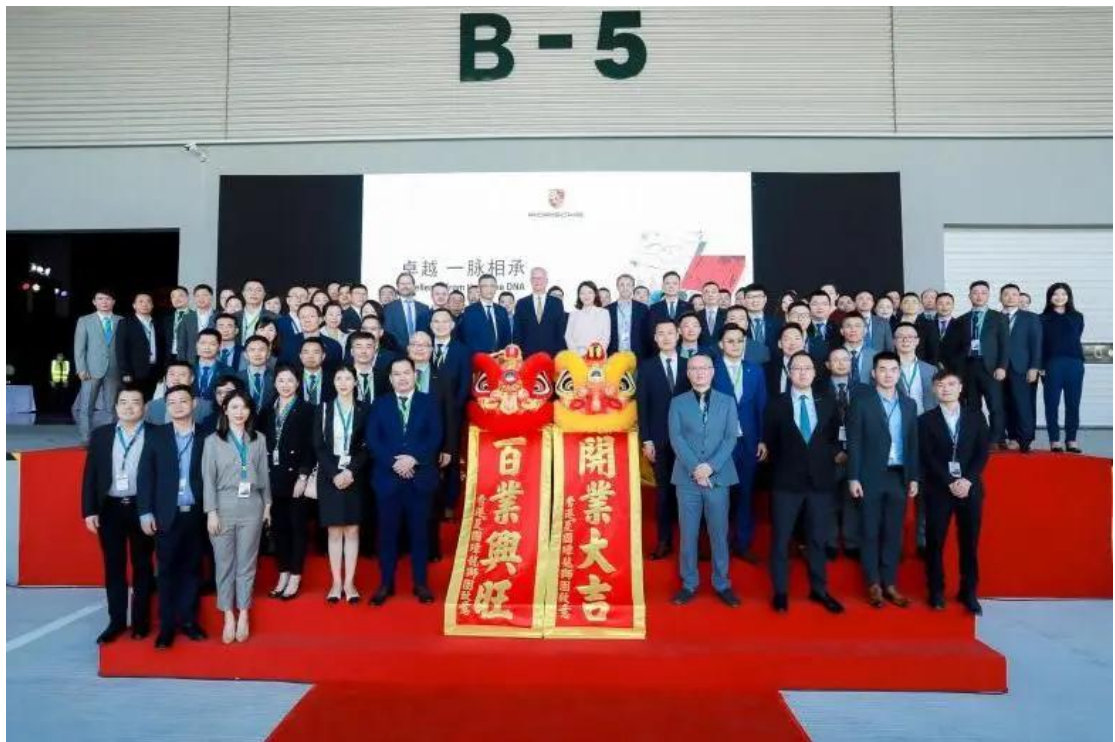


PORSCHE



近年来，随着华南地区对保时捷汽车需求的迅速增长，该地区也成为保时捷经销商网络建设的又一个重点区域。为了更加及时满足客户期待，提高零配件运输时效，保时捷将中国市场供应链发展布局的重要一环，选在了珠三角中心城市之一的东莞。

11月18日，保时捷中国第二家零配件配送中心于普洛斯东莞麻涌汽车物流园盛大开业。新仓库投资1,800万元，初始占地面积约12,500 m<sup>2</sup>，未来将为华南地区的37家保时捷经销商提供零配件配送服务。





保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士（Dr.-Ing Jens Puttfarcken）：“今年由于疫情影响，整个市场充满不确定性，但客户对我们跑车产品的需求仍然很强劲，也因此对于原厂零配件需求的范围和种类大大增加。东莞新仓库的建成和开业，不仅有效提高华南地区售后服务的时效与品质，体现了保时捷以客户为中心的服务理念，同时也清楚地表明我们已成功地从2020年的挑战中复苏，并将在未来继续保持可持续的增长态势。”



保时捷中国总裁及首席执行官严博禹博士

## 完善供应链发展布局 不断提高售后服务时效与品质

东莞前拥深圳、背靠广州，位于粤港澳大湾区的核心位置，拥有“新一线城市”、“智造之都”等众多新称号，而东莞与大湾区主要城市的“1 小时交通圈”也正在加速打造中。东莞新仓库极具战略性的地理位置，不仅有助于缩短华南地区保时捷中心的零配件配送时间、降低运输成本，而且在特定路线中使用环保车辆提供运输服务，也秉承了保时捷始终坚持的电气化发展战略。新仓库开业后，保时捷零配件整车货件与零担货件的运输时效将分别提高 **60%** 和 **40%**。



此外，新仓库将以更高的配送频率投入使用。华南地区的 **12** 家保时捷中心将率先开启整车货件订单每日发货模式，并在 **2021** 年把支持每日发货的保时捷中心增加至 **34** 家。这意味着明年将有超过 **90%** 的华南地区经销商享受每日发货的整车货件配送服务。





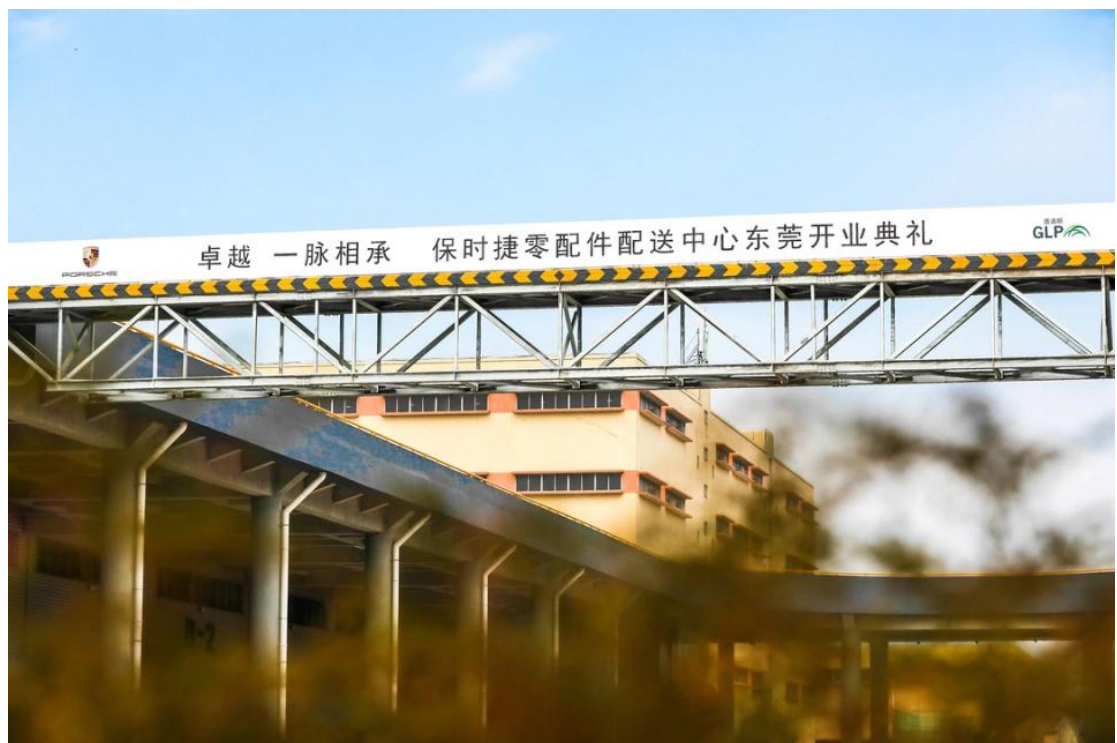
保时捷中国售后服务副总裁范必欧（**Fabio Staelzel**）先生：“二仓可持续的零配件业务和供应链，为保时捷中国售后服务的未来发展提供强有力的支持。它使我们能够优化库存，通过缩短零配件交付周期，为保时捷经销商及客户提供更好、更快、更经济的服务。我们始终秉承着‘为超越，始终卓越’的售后服务理念，通过对经销商售后服务的大力支持，保时捷将进一步巩固在中国市场的服务网络，向客户展示保时捷售后一脉相承的品质与追求。”



保时捷中国售后服务副总裁范必欧先生

坚持可持续的发展道路 持续为客户提供超越期待的品牌体验

保时捷中国的首家零配件配送中心自 2008 年落户上海，从占地面积仅 800 m<sup>2</sup>，到 2020 年扩大至 38,000 m<sup>2</sup>。如今保时捷在华的第二家零配件配送中心顺利开业，不仅见证着保时捷在中国可持续的发展历程，也体现了保时捷对于中国消费者至臻卓越的品牌承诺。



明年，保时捷即将迎来进入中国的第 20 个年头。中国市场已成为保时捷至关重要的战场及推动其可持续发展的创新引擎。未来，保时捷将继续深耕中国市场，助力中国汽车市场的长远发展，持续为客户提供超越期待的品牌体验。



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注