

畅爽加倍 亚洲保时捷卡雷拉杯携手可口可乐推出联名罐



PORSCHE



亚洲保时捷卡雷拉杯携手可口可乐推出联名罐

9月7日，亚洲保时捷卡雷拉杯（Porsche Carrera Cup Asia）与可口可乐（Coca-Cola）共同推出的联名罐及杯赛车涂装正式对外公布，将赛车运动诠释的拼搏精神与可口可乐的畅爽带劲相结合，在赛事空窗期为车迷带去别样激情的同时传递正能量，鼓励大众在后疫情时代以积极乐观的态度拥抱未来生活。

与此同时，以亚洲保时捷卡雷拉杯比赛用车为主角的广告片也同步上线。影片中，拧开可乐瓶盖发出的声响，激发了更为振奋人心的引擎轰鸣。一台身披全新可口可乐涂装的保时捷911 GT3 Cup 随即冲入赛道，在阳光下全速冲刺，实力演绎“加倍畅爽”后的极速狂飙。

此外，由亚洲保时捷卡雷拉杯绅士车手李超友情出镜的第二支广告片也将在不久后燃情上线，持续缔造热情不止，轰鸣不息的赛车激情。

保时捷与可口可乐的合作可追溯至上世纪 70 年代。传奇车手 Robert “Bob” Akin 在当时促成了两大品牌的首次融合，他驾驶可口可乐涂装的保时捷 935 和 962 所向披靡，登上过多个赛事的领奖台，包括著名的戴通纳 24 小时耐力赛。

全新可口可乐涂装的保时捷赛车







而此次联名罐的合作以“畅爽加倍”为主题，将亚洲保时捷卡雷拉杯中的热血画面，淋漓尽致地呈现于可口可乐标志性的红白罐身之中。基于 911 GT3 Cup (991.2 款) 打造的赛车形象，搭配杯赛最具代表性的场景，完美再现竞逐赛道的刺激与畅快。飞驰而过后留下的胎印、前照灯的光影、极速转弯处的路肩，以及杯赛车优雅且醒目的进气格栅，无不体现出保时捷与可口可乐的经典碰撞，传达出“极速耀目，畅爽加倍”的视觉效果。

以“畅爽加倍”为主题的联名罐





加倍畅爽


 ×
 
PORSCHE
 CARRERA CUP
 ASIA
 亚洲保时捷卡雷拉杯

可口可乐中国
可口可乐(中国)有限公司 版权所有 © 2018
所有权利保留。未经书面许可，不得转载。

即日起，联名罐将在全国上万家商店进行为期一个月的线下贩售。与此同时，限量 3,000 份的尊享礼盒也将在天猫商城同步开售，除三款联名罐外，礼盒内还包含一台可口可乐联名涂装的保时捷 911 GT3 Cup 车模，极具收藏价值。

保时捷中国市场副总裁施茂霖先生（Mr. Daniel Schmollinger）：“很高兴见证亚洲保时捷卡雷拉与可口可乐的联名罐及赛车涂装的诞生，这是经典与经典的强强联合。由于新冠疫情影响，今年的杯赛不得已被搁置。为了弥补遗憾，我们将通过其他方式为车迷朋友持续奉上惊喜体验。”









亚洲保时捷卡雷拉杯自 2003 年开赛以来，经过多年蓬勃发展，已壮大为亚洲顶级单一车型赛事。在持续引发区域内对赛车运动热情关注的同时，更吸引来自世界各地车技精湛的车手们同场角逐。从冉冉升起的赛车新星到世界顶级 GT 赛事中的车坛精英，亚洲保时捷卡雷拉杯无疑是优秀车手们证明自己实力的首选赛事。



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注