

挥杆角逐 | 保时捷邀你来比赛啦！



PORSCHE



保时捷高尔夫巡回赛中国赛区走入第十年！

5月20日，2020保时捷高尔夫巡回赛中国赛区精彩开杆，正式迎来保时捷高尔夫巡回赛在中国的第十个赛季。尽管新冠肺炎疫情导致比赛短暂延期，但随着国内疫情防控形势持续向好，保时捷高尔夫巡回赛在严格的健康安全措施的保障下成功开赛，力求为广大的保时捷车迷和球友打造一场场精彩的品牌体验之旅。









作为本次巡回赛首先开场的两场比赛，佛山顺德站和嘉兴站资格赛吸引了众多参赛者饱含激情挥杆角逐，尽享高球运动的无限魅力。保时捷车主、粉丝和爱好者的热情响应和积极参与，也体现了他们对于保时捷品牌和保时捷高尔夫巡回赛的热爱与信任。

保时捷中国市场副总裁施茂霖先生：“在经历了充满挑战的一季度后，保时捷中国的业务已重回正轨。我们一直以积极负责的态度应对疫情影响，并与各经销商伙伴一起迅速采取有力举措，为车主提供至臻服务。我们的快速恢复离不开每一位保时捷车主、粉丝和爱好者的支持和信任。疫情过后，我们还将密切关注消费者的购车需求，灵活应对市场变化，满足中国客户的期待。”

保时捷中国市场副总裁施茂霖先生表示，“保时捷高尔夫巡回赛一直是保时捷品牌体验中至关重要的一部分，今年迎来了它的第十个赛季，这也代表着下一个十年的辉煌篇章即将开启。我很高兴地看到保时捷高尔夫巡回赛为所有车迷和球友提供了分享交流、切磋球技的平台。同时，我也希望这项赛事能够吸引越来越多的车友来感受保时捷的品牌文化精髓。”





今年的保时捷高尔夫巡回赛于 5 月至 10 月在全国举办入围资格赛，保时捷中国将精选全国 14 个城市，与各地保时捷中心联袂呈现 21 场尖峰对战。从每场资格赛中脱颖而出的选手将有机会晋级年底的中国总决赛，与来自全国各地的高球精英角逐总冠军头衔。

自 2011 年成功举办以来，保时捷高尔夫巡回赛已逐渐成为具有世界一流水准的业余高尔夫赛事。这项在中国愈加普及的高水准运动成功地拉近了品牌与优秀客户之间的距离，并以无与伦比的独特姿态，吸引媒体、车主及品牌爱好者的广泛关注，亦在高尔夫业界掀起风云。





本年度赛事也得到了诸多合作伙伴的鼎力支持,包括全球高球科技发展的先驱之一泰勒梅高尔夫 (TaylorMade Golf) 以及世界知名的音响品牌 BOSE。他们与保时捷共同打造并传递了追求卓越生活体验的理念。

无论在公路、赛道还是绿茵场上，保时捷一直力求创新、坚持为广大保时捷车主、粉丝及爱好者提供超越用户期待的多元化品牌体验，高尔夫运动便是重要的实践之一。而高尔夫运动对力量、精准度及技术的要求，都与保时捷品牌所秉持的造车理念完美契合。未来，保时捷高尔夫巡回赛将持续传递保时捷追求至臻驾驶体验和精致生活态度的品牌精神。



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注