

## 保时捷一季度营业收入同比实现小幅增长



PORSCHE



### 保时捷一季度营业收入同比实现小幅增长

2020 年前三个月，保时捷营业收入达 60 亿欧元，与去年同期相比实现小幅增长。受新冠肺炎疫情影响，保时捷销售利润为 6 亿欧元，同比下降了 34%；销售回报率为 9.5%；新车交付量下降 5%。截至 3 月底，保时捷新车交付量为 53,125 台。自今年年初以来，员工人数增长了 1%，达到 35,866 人。

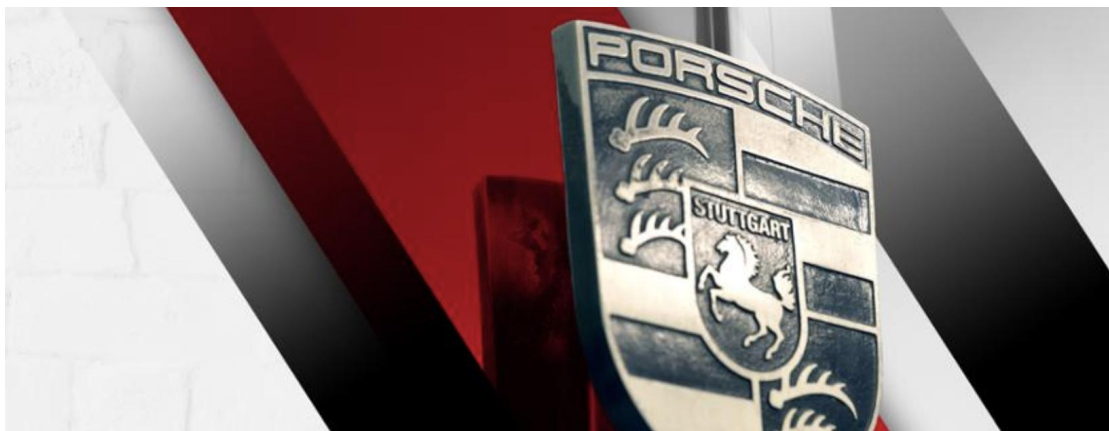
保时捷全球执行董事会副主席、负责财务与信息技术麦思格先生（Lutz Meschke）：“公司营业收入的小幅增长是由于积极有效的业务模式组合，使除汽车以外的其他业务也取得了良好的发展。”

保时捷在电气化和数字化方面持续高额的投资，因受新冠肺炎疫情影响导致低投入产出比。除此之外，由于纯电动跑车 Taycan 等新车型的推出，管理费用也有所增加。疫情危机使一季度增加的收入无法抵消支出。



保时捷全球执行董事会主席奥博穆先生（**Oliver Blume**）：“在全球蔓延的新冠肺炎疫情是保时捷面临的主要挑战。保持乐观和系统化的管理方法非常重要，这样在危机结束后我们就可以全速恢复工作。我们始终致力于投资汽车的电动化和数字化。即使在这样特殊的时刻，我们也有义务履行社会责任。我们正在组织捐赠和支持政府工作，如购买医疗防护设备等。除此之外，我们还有很多员工主动提供志愿服务。”

保时捷全球执行董事会副主席、负责财务与信息技术麦思格先生（**Lutz Meschke**）：“即使在危机时刻我们也要做出负责任的决定，并将危难视为机会。现在我们将精力投入在管理成本、资金流动性和现金流上，以保障我们的业务，并准备好在危机结束后全面实施我们的战略。”





PORSCHE NEWSROOM

# 保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注