Panamera 十载风华 | 保时捷在线云课堂开播

十载风华，历变新生

尽管 **Panamera** 发布之初被称“离经叛道”之作。但十年后的今天，也许没人再持如此结论。不仅因为 **Panamera** 十年间在中国市场的 **78,908** 台销量，更是因 **Panamera** 的诞生，而引领了大型豪华高性能四门轿跑车的市场风潮。

然而，对保时捷来说打造四门跑车并非灵感乍现，就如同 **911** 一样，它们都始于保时捷打造梦想跑车的执着追求。追溯上世纪 **50** 年代，保时捷四门跑车的梦想便已初现倪端，随后几经辗转又打造了两款四门跑车的原型车。它们无不秉持“遵循保时捷性能原则，同时提供宽大乘员舱的轿车”这一理念。直至 **21** 世纪，保时捷正式进军大型豪华四门轿跑车市场——**Panamera** 让梦想照进现实。

3 月 18 日 14:00 – 15:00 保时捷在线云课堂开播，资深产品专家将在线解读保时捷四门跑车历史，分享 **Panamera** 贯穿十年的成功故事。当然，**Panamera 10** 周年纪念版车型也会如约而至。

收藏海报，3 月 18 日，保时捷在线云课堂不见不散↓

PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注