

以保时捷之道，开启车轮上的文化交流



PORSCHE



2019 中国保时捷经典之旅在云南举行

11 月 17 日至 11 月 24 日，2019 中国保时捷经典之旅于云南省红河哈尼族彝族自治州举行。五台颜色鲜艳的保时捷经典跑车穿过红河梯田的壮美风光以及纯良质朴的哈尼族村庄，与七彩云南交相辉映。

这些经典车宛如一把把饱经岁月沉淀的“钥匙”，开启一扇扇通往历史记忆的大门。当魅力独特的德国跑车品牌与历经千年沉淀的东方哈尼文化、农耕文化、土司文化和马帮文化相遇，让人仿佛穿越时空，见证不同文化的碰撞与交流，非亲临不足以感知。

2019 年正值保时捷博物馆成立 10 周年，为进一步践行“使命未来传承”的总体战略，保时捷博物馆推出“保时捷经典之旅”这一全新项目，以保时捷经典跑车作为媒介，探访优秀人类文明，搭建传统与未来之间的桥梁，学习积极保留下

来的传统工作方法以及相关的价值观保护方法。第一场活动便选在极具文化和地理特性的中国云南。未来，保时捷经典之旅将每两年举办一次。



初入云南，感受绝美风土人情

本次活动由 1963 年的保时捷 356 B 1600 Super 90 Coupé 领衔，911 Carrera 3.0 Targa、911 Carrera 2 Clubsport、911 Carrera 3.6 Coupé 和 911 Carrera 4 3.4 Cabriolet 共五台贯穿于不同年代的保时捷经典跑车来到中国，与媒体嘉宾们一起踏上全新的文化之旅。



来自保时捷博物馆的 5 台保时捷经典车

这不仅是一次常规的驾驶旅行，更是一次探访优秀人类文明，促进交流，体验多元文化并从中汲取精华的绝佳机会。同时，也展示了保时捷品牌背后所积淀的坚实技术和历史内涵。无论昨天还是今天，我们的使命始终是鉴古知今，慎终追远。

保时捷博物馆经典车负责人

Alexander E. Klein 先生

这场保时捷经典之旅，一路探访茶马古道上的红河迤萨马帮古城，领略哈尼族人 1300 多年来生生不息“雕刻”的山水田园风光画——世界非物质文化遗产红河哈尼水稻梯田，体验梯田之畔遗失村落的残垣断壁中的红河谷帐篷院落，欣

赏展现哈尼族人千余年来生产劳动和生活情趣的原生态民族表演，品味当地独特的民族风情与多彩的民族文化。



体验红河哈尼族民俗：梯田捕鱼



十载岁月，保时捷博物馆将经典带入未来

保时捷博物馆今年迎来 10 周年纪念。10 年来，保时捷博物馆将那些堪称艺术品的杰作、珍贵历史资料等完好保存，展示保时捷的文化、历史与哲学，激励并教育后代。自 2009 年 1 月至今，保时捷博物馆共吸引了世界各地 450 多万名参观者。



保时捷经典车车队抵达撒玛坝梯田

事实上，保时捷博物馆的文化自觉和遗产理念远远已不局限于祖文豪森。过去十年里，博物馆收藏的数百辆汽车中，有相当一部分作为品牌大使走出欧洲，来到中国、美国、澳大利亚、日本和南非。这些汽车参加过讲述公司历史的贸易展，参加过集会和许多赛事：以世界为家，以历史公关为使命。保时捷博物馆不只是一个收藏和保存历史的机构，更致力于推动传承与发展，将经典带入未来。



使命未来传承，让起源和传统触手可及

鉴古方可知今。让起源和传统触手可及——以保时捷之道——即在驾驶的旅程中亲身感知到它们：这就是“保时捷经典之旅”的初衷。保时捷博物馆希望通过这一全新活动理念，将其历史作品积极地传播到世界各地。

保时捷经典之旅的首站选址在中国云南，意义深远。迄今为止，联合国教科文组织已将 **55** 处中国遗址列入世界遗产名录，其中约 **30** 处被列为世界文化遗产，其余的则被列为世界自然遗产和文化景观。中国西南部的云南省与多个国家接壤，其独特文化特征的形成与毗邻东南亚有直接关系。中国 **55** 个少数民族中，有 **36** 个以云南为家。传统的梯田水稻种植绝对是这一地区的主要特色。云南红河哈尼水稻梯田已被列入联合国教科文组织世界遗产名录。梯田农

业是一项传统技艺，从 **2000** 年前一直延续到今天，也是此次经典之旅的主要特色。





红河哈尼梯田的绝世风光

作为保时捷经典之旅的一部分，博物馆提供的车辆不仅是流动的品牌大使，还是促进有趣文化交流的可爱破冰者。嘉宾们驾驶着保时捷经典跑车，穿梭在独具民族特色的名城美景之中，与最原始最纯粹的机械毫无隔阂进行交流，领略经典车文化的博大精深和保时捷品牌背后的强大技术实力，获得极大的快乐。







保时捷经典车穿行于哈尼梯田之间



保时捷中国积极传播经典车文化

经典代表着永恒。经典车在不同的年代以不同的方式得以展现，并引领着那个时代的潮流，时光流转，日久弥新。每一辆经典车都是一段故事，吸引我们的不光是她们典雅、尊贵的造型，更是其所承载的文化底蕴，同时还有浓缩和蕴藏的一段段辉煌与传奇。

近年来，经典车文化在中国逐渐兴起。作为一个将传承与文化烙印于基因中的跑车品牌，保时捷亦在此领域持续发力，致力于让中国车迷更真切地体验品牌的传承。每一年，保时捷都会从博物馆选取 **10** 辆左右的经典车带到中国与车迷见面，积极参加各类经典车活动，推动经典车文化在中国的发展。未来，为了更好地满足广大中国车迷对经典保时捷跑车的体验需求，保时捷将会安排更多保时捷经典跑车来到中国。







保时捷经典车在蜿蜒山路上行驶



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注