保时捷全球 2019 年第一季度交付 55,700 台新车

保时捷全球 2019 年第一季度销量

调整适应新版全球统一轻型车辆测试程序（WLTP）的测试周期在持续产生影响。2019 年第一季度，保时捷全球新车交付量达 55,700 台，同比下降 12%。Cayenne 实现 35% 的销量涨幅，创历史新高，新车交付量为 18,310 台。今年，全新 Cayenne 已面向全球所有市场进行销售。此外，Macan 凭借 19,795 台的新车交付量，卫冕保时捷最畅销车型。

“2019 年开年，我们和整个汽车行业都面临挑战，调整适应新版全球统一轻型车辆测试程序（WLTP）的测试周期和加装汽油微粒过滤器，在今年年初的前几个月持续对我们产生影响。此外，2018 年异常强劲的开局也意味着今年的第一季度表现会相对较弱。”

保时捷全球执行董事会成员 负责销售与市场

冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）

另一个影响因素是保时捷最畅销车型 Macan 和标杆车型 911 的更迭换代。2018 年 11 月底，全新 911 于洛杉矶全球首发，并逐步登陆全球各个市场。

美国市场增势良好

在美国，保时捷第一季度实现了 8% 的同比增长。美国市场以 15,024 台的新车交付量位居第二，仅次于中国市场。中国市场第一季度的销量为 16,890 台，同比下降 10%。主要原因之一是 4 月开始下调的增值税新政引致消费者持币待购。同时，保时捷中国正在积极应对国家机动车污染物排放标准从第五阶段向第六阶段的切换，调整其产品供给，保证为市场提供符合规定的产品，这也一定程度导致了阶段性销量下滑。欧洲市场交付量较去年相比也有所下降。

保时捷全球 新车交付量	2018 第一季度	2019 第一季度	变化幅度（%）
全球	63,478	55,700	-12%
欧洲	20,601	14,004	-32%
德国	7,724	5,557	-32%
美洲	16,598	17,707	7%
美国	13,954	15,024	+8%
亚太，非洲及中东	26,279	23,989	-9%
中国	18,672	16,890	-10%

展望 2019 全年，保时捷预计年度交付量将比上一年略有增加 ，主要依赖于消费者对新产品的需求。**“尤其是于几天前开始在欧洲交付的第八代保时捷 911，客户的需求旺盛，这让我们对未来保持乐观态度。”** 冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示。此外，全新 Cayenne Coupé 将于 5 月开始到店交付，保时捷首款纯电动跑车 Taycan 将于 9 月全球首发。

PORSCHE NEWSROOM
保时捷新闻中心
长按识别二维码并关注