

砥砺前行 30 年，保时捷金融服务公司直面数字化未来



PORSCHE



保时捷金融服务公司成立于 1988 年 11 月 9 日，曾名为“Porsche Leasing GmbH”。至 2018 年，在保时捷跑车 70 载之际，这家保时捷旗下的子公司已经度过了它的“30 周岁生日”，并在过去 30 年的拼搏与发展中成长为保时捷最成功的实体企业之一。在汽车行业的转型和数字化的浪潮之下，这家正值盛年的公司将在未来向着更伟大的蓝图进发。

如今，保时捷金融服务公司活跃在全球 17 个市场中，拥有 270 名员工。全球范围内超过 200,000 名客户使用过它所提供的租赁和融资服务，公司管理和再融资的金额超过 65 亿欧元。

» “过去五年中，公司的合同存量和文件量几乎翻了一倍，庞大的文件数量加之数字化和整个汽车行业的转型，要求我们开始重新思考并开发定制化和数字化的产品。”



保时捷金融服务公司首席执行官

Holger Peters ◀

▄▄ 业务实力强大，中国市场成绩出众

在公司成立之初，保时捷金融服务的内容非常传统，主要是租赁和融资。如今，该公司不仅支持保时捷新车和二手车业务，而且还与未来出行的趋势保持一致，具有高水平的定制和数字保险服务等附加产品。同时，它也是大众汽车集团旗下其他运动和奢侈品牌的金融服务提供商，如宾利、兰博基尼甚至包括布加迪。

保时捷金融服务于 2014 年进入中国市场，至 2018 年，中国大陆地区市场渗透率达 35%，较 2017 年同比增长超 10%；同时，保时捷金融服务中国凭借 2018 年超 27,000 份合同的业绩，实现超过 2017 年 60% 以上的飞速增长。其所提供的个性化金融解决方案助力更多喜爱保时捷的消费者早日实现跑车梦想、亲身体验保时捷产品的独特魅力。

▄▄ 传统与数字保险业务的双线发展

“保时捷盾”是德国保时捷金融服务公司一直提供保险套餐。客户对“保时捷盾”账户的使用和管理完全是数字化的，从申请，付款到结算潜在索赔，该服务的所有流程都可在线办理。因此，客户得以便捷地按需预定并实时提供相关产品。



凭借客户不同的诉求及背景，市场对于该产品组合定制额外保险的需求也不断增多。该服务的核心是提供传统保险政策通常无法涵盖的服务，例如为赛道活动提供的额外保险。且可以根据客户需求提供非常灵活的保险期限，最短可至仅 24 小时。此外，客户还可以为额外的驾驶员、牵引车、拖车、私人试驾、租车以及短期境外旅行中的车损定制保险。在 11 月初，保时捷金融服务组合还增加了对运动器材、笔记本电脑和高尔夫球带等车内物品的保险。



目前，公司还通过“保时捷租赁 S”项目为客户提供退还受损租赁车的保险服务，该产品涵盖了典型日常情况下的车损，例如车身划痕、车轮损伤和内饰划伤，最高可赔付 5,000 欧元。



最具吸引力雇主

保时捷金融服务的成功也吸引了新人才的注意，近期，该公司在专属金融服务提供商类别中荣获 2018 年汽车行业 TopCareer 大奖。该结果基于一项由约 1000 名学生和职场新人参与的在线调查得出，由汽车工业协会（IfA）和行业杂志《汽车工业》颁发奖项。这一荣誉也标志着保时捷金融服务公司作为一个有吸引力的雇主的地位。



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注