

勇攀新高 | 2018 年保时捷全球书写历史最佳销量业绩



PORSCHE



保时捷全球销量再创新高

2018 是保时捷全球的又一个创纪录年：这一总部位于德国斯图加特的跑车制造商 2018 年全球销量再创新高，新车交付量达 256,255 台，同比增长 4%。就车型而言，Panamera 以 38% 的同比增长成为增势最强劲车型，实现新车交付量 38,443 台。标杆车型 911 亦实现了双位数增长，新车交付量 35,573 台，同比增长 10%。

保时捷 2018 年

全球交付量盘点

246,375 — + 4% — 256,255

2017

全球新车交付量

2018



保时捷全球
书写全年强劲市场成绩

各车系交付量

Panamera
最强劲增幅

38%



Macan
再度摘得
最高销量桂冠



全车系 256,255 (2018) / 246,375 (2017)

911 35,573 (2018) / 32,204 (2017) +10%

Panamera 38,443 (2018) / 27,942 (2017) +38%

718 Boxster / Cayman 24,750 (2018) / 25,114 (2017) -1%

Cayenne 71,458 (2018) / 63,913 (2017) +12%

Macan 86,031 (2018) / 97,202 (2017) -11%

■ 2018 ■ 2017

交付量

911



2017
32,204

+ 10%

2018
35,573

911 再树跑车标杆

时尚运动 SUV 先锋 Macan 凭借 86,031 台的全球交付量，卫冕保时捷最畅销车型，Cayenne 以 71,458 台的新车交付量紧随其后。

911 车型的魅力与日俱增，我们刚刚在年末的洛杉矶车展前夕庆祝了全新 911 的首秀，同时跑车标杆第七代 911 在 2018 年再次超越自我，获得了更多消费者的青睐。

保时捷全球执行董事会成员

冯佩德先生 (Mr. Detlev von Platen)

中国蝉联保时捷全球最大单一市场

中国市场 2018 年再次成为保时捷全球销量翘楚，新车交付量达 80,108 台，同比增长 12%；美国以 57,202 台的新车交付量位居第二，同比增长 3%。

欧洲新车交付量同比略微下降。“调整适应新版全球统一轻型车辆测试程序 (WLTP) 的测试周期以及加装汽油微粒过滤器，使我们在 2018 年第四季度面临重大挑战，同时这一影响将持续至 2019 年上半年。除此之外，我们在 2018 年 2 月就已停止销售柴油机车型，”冯佩德先生 (Mr. Detlev von Platen) 补充道。

保时捷全球 新车交付量	2017 全年	2018 全年	变化幅度 (%)
全球	246,375	256,255	+4%
欧洲	80,262	77,216	-4%
德国	28,317	27,541	-3%
美洲	67,714	70,461	+4%
美国	55,420	57,202	+3%
亚太, 非洲及中东	98,399	108,578	+10%
中国	71,508	80,108	+12%



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注

