

保时捷与 PUMA 达成长期合作伙伴关系



PORSCHE



保时捷与 PUMA 达成长期合作伙伴关系

自 2019 年 1 月 1 日起，活跃于全球的运动生活方式品牌 PUMA 正式成为保时捷赛车运动团队唯一指定在防火赛车服、赛车鞋及行李箱包方面的技术合作伙伴。从电动方程式（Formula E）第六赛季开始，PUMA 标志将出现在保时捷厂队赛车和所有厂队车手及技师的制服上。

» PUMA 在赛车运动方面有着悠久且成功的历史。我们非常欢迎 PUMA 成为保时捷车队新的合作伙伴。作为全球领先的运动生活方式公司之一，PUMA 的创新和创意与保时捷团队和品牌完美契合。

保时捷赛车运动副总裁

安哲飞（Fritz Enzinger）



PUMA 将为全体 24 名保时捷厂队车手、青年职业车手、青年车手以及保时捷厂队的维修技师提供最具创新技术的防火赛车服装。除了装备电动方程式（Formula E）车队外，此次合作也覆盖全部保时捷 GT 赛事活动。此外，PUMA 还将为整个保时捷赛车部门提供鞋子和行李箱包。

» 我们非常荣幸与保时捷赛车运动成为合作伙伴，这是一个有着丰厚赛车底蕴和成功经验的品牌。PUMA 赛车服为最顶级赛事而研发，我们很高兴将保时捷赛车运动项目纳入我们现有的 F1 及其他顶级赛车类别的合作伙伴关系中来。

PUMA 首席执行官

Björn Gulden

此外，PUMA 还获得了开发并营销一系列保时捷赛车运动服饰的复制品和周边产品的权利。该系列产品包括以保时捷赛车迷和赛车运动爱好者为目标客户的服装、鞋帽、配饰和箱包等。



PORSCHE NEWSROOM

保时捷新闻中心

长按识别二维码并关注