

## 坚守公益心 | 费利·保时捷基金会再获 1000 万欧元注资



PORSCHE



费利·保时捷基金会再获 1000 万欧元注资

社会责任历来是保时捷不可分割的一部分。随着今年 5 月费利·保时捷基金会正式成立，保时捷企业社会责任进一步深化。日前，保时捷全球执行董事会决定向费利·保时捷基金会再度捐赠 1000 万欧元，使基金会资金翻番至 2200 万欧元。这意味着将有更多长期资金支持公益慈善项目，尤其是致力于解决教育和社会问题以及促进青少年发展的项目。

» 在保时捷，经济效益与社会责任始终密不可分，相辅相成。此次捐赠再次印证了我们对这一传统的坚守。投入慈善项目的每一笔款项都会得到充分利用。

保时捷全球执行董事会主席

奥博穆博士 (Dr. Oliver Blume) «



## 保时捷跑车 70 载 成立费利·保时捷基金会

为庆祝品牌成立 70 周年，保时捷于 2018 年 5 月成立了费利·保时捷基金会，首笔捐赠 1000 万欧元。之后，通过“Project Gold”项目拍卖，又将 250 万欧元的净收益捐赠给基金会，其中 200 万欧元作为捐赠资金，50 万欧元用于支持基金会日常运作。



费利·保时捷基金会成立

在保时捷跑车品牌成立 70 周年之际，保时捷经典车部门的专家提出采用保时捷 993 原装车身及 6500 余件原装配件打造一款全新的经典车型。这款“重金打造”的孤品参考了 911 Turbo S Exclusive Series 设计，车身采用璀璨金金属漆涂装。2018 年 10 月，该车在保时捷亚特兰大体验中心举行的 RM 苏富比拍卖会上以 310 万美元的价格成交。



保时捷孤品 911 Turbo 成功拍卖

2018 年费利·保时捷基金会累计公益资助支出超过 40 万欧元，受益项目覆盖青年人数字技能培养、儿童早期音乐教育、青年赛车人才培养、弱势群体帮扶等诸多方面。费利·保时捷基金会得名于保时捷品牌创始人费利·保时捷先生（Ferry Porsche），他于 1948 年创立了保时捷跑车品牌。时至今日，保时捷仍坚持采用他所倡导的社会管理哲学。



费利·保时捷先生（Ferry Porsche）

费利·保时捷基金会首要关注的是保时捷位于斯图加特、魏斯阿赫和莱比锡工厂的项目，同时也会支持全球各个市场的公益项目。基金会同时也关注与科研、培训、教育和发展相关的项目，推动文化和环保事业的发展，帮助饱受苦难的人群。在各项活动中，年轻人都是重点关注的对象。未来，费利·保时捷基金会还计划培育自己的公益项目。



### “溢彩心”十周年

#### 企业社会责任步入新征程

企业社会责任是保时捷 2025 战略的关键领域之一。保时捷中国以长期切实的努力和行动，坚定地践行这一品牌战略。2018 年，是保时捷中国“溢彩心”企业社会责任项目实施十周年。在过去十年中，保时捷中国积极回馈社会，致力于改善中国偏远地区儿童的教育和早期综合发展条件、促进中国青年艺术人才培养。





保时捷“溢彩心”亮相 JINGART 艺览北京

截至目前，包括于 2008 年向四川地震灾区捐赠的约 540 万善款在内，保时捷中国在全国范围内的现金捐赠已超过 6,220 万元人民币，同时还捐赠了十台保时捷 Cayenne。项目惠及我国西部偏远贫困地区 915 所学校、约 310,000 名学生、13,300 名教师、3,600 名孕妇及 4,000 名 0-3 岁儿童，收到来自学生的 2,000 余件艺术作品。



ART021 保时捷“溢彩心”展位

在“保时捷跑车 70 载” Sportscar Together Day 庆典上，保时捷中国开展了 911 全擎赛道跑（911 Track Run）活动，通过公益跑这一形式为提升偏远地区儿童的学习质量提供助力，也通过汇聚保时捷粉丝爱心的独特形式为品牌 70 周年献礼。此外，保时捷中国还致力于本土职业人才培养，在过去八年间，通过保时捷品质实习生项目（PEAP）为企业和行业输送了大批优秀人才，推动了职业教育的发展。



保时捷职业教育发展媒体沟通会

在青年艺术人才培养方面，保时捷中国启动了 2019 年度保时捷“中国青年艺术家双年评选”，在 2017 年首届评选的成功基础上，升级评选机制，将该评选打造成为国内具有持续性、权威性和创新性的双年艺术评选，挖掘并扶持国内具有创新和实验精神的青年艺术家，鼓励其在艺术道路上的探索与实践。



保时捷“中国青年艺术家双年评选”



## 启动专项基金

### 打造长效社会责任平台

2018 年还见证了保时捷“溢彩心”企业社会责任项目的又一创新，通过启动“保时捷中国经销商企业社会责任专项基金”，保时捷中国积极带动经销商、投资伙伴等广泛参与企业社会责任实践，将保时捷“溢彩心”打造成汇集各利益相关方及爱心人士力量的长效企业社会责任平台。



保时捷“溢彩心”实地探访受益学校

保时捷中国出资人民币 200 万元作为启动资金，首批 6 个经销商项目获得专项基金的资助意向，涵盖教育、环保、社会关怀等多个项目类型。这一专项基金的启动，标志着保时捷中国企业社会责任迈入了新的阶段，未来将与更多志同道合的伙伴一起，通过更多类型、触及更多地区的企业社会责任项目，持续性地创造更广泛的社会福利，共同助力未来。



保时捷跑车 70 载  
长按即刻关注保时捷新闻中心