

## 销量盘点 | 保时捷全球 2018 年前三季度销量增幅明显



PORSCHE



### 保时捷全球 2018 年前三季度销量增幅明显

保时捷全球 2018 年前三季度新车交付量达 196,562 台，同比增长 6%。其中，欧洲市场的表现尤为强劲，以 9% 的增幅实现新车交付量 66,551 台。仅在德国市场，增幅更达 13%，新车交付量达 24,709 台。作为保时捷全球最大单一市场的中国，前三季度新车交付量达 56,254 台，同比增长 4%。就具体车型而言，四门跑车 Panamera 以同比提升 60% 领跑销量增幅，911 亦实现了 19% 的双位数增长。Macan 仍蝉联最畅销车型，前三季度销量达 68,050 台，Cayenne 以 49,715 台的新车交付量紧随其后。

保时捷全球  
2018 前三季度交付量

全球交付量持续增长

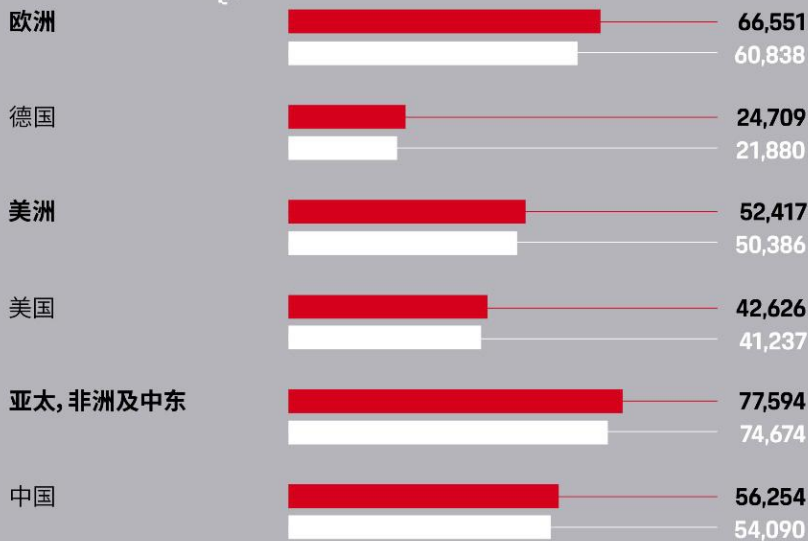
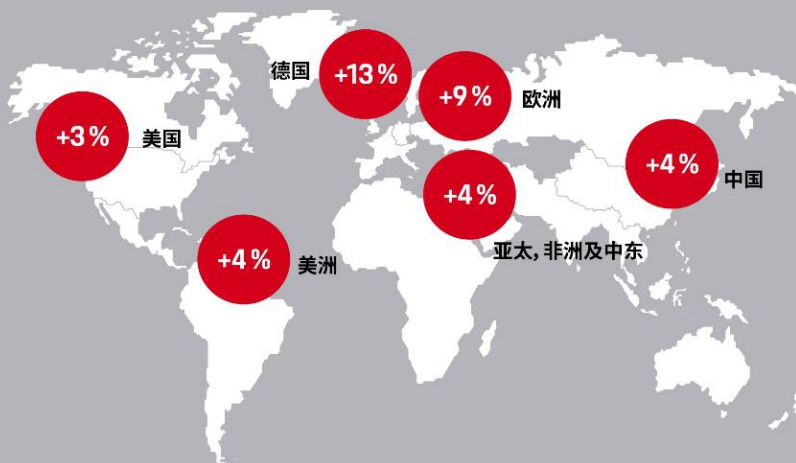
185,898

2017 年前三季度

+6 %

196,562

2018 年前三季度



最高增幅



Panamera

+60 %  
交付量  
同比增长

>60 %  
Hybrid 车型  
欧洲交付占比

最佳销量



Macan

68,050  
台新车

标杆车型



911

+19 %  
交付量  
同比增长

负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生 (Mr. Detlev von Platen) 表示：

» 在德国和欧洲市场，保时捷极具吸引力的产品阵容保证我们在过去的九个月中能够很好地满足消费者对保时捷跑车的强劲需求，我们对美国和中国的市场表现也非常满意。

第四季度我们将面临一系列重大挑战，包括调整适应新版全球统一轻型车辆测试程序 (WLTP) 的测试周期、加装汽油微粒过滤器以及停止销售柴油机车型等。我们将采取积极主动的措施，确保能够成功应对这些挑战。



新的排放法规自 9 月 1 日起在欧洲生效。调整适应期后，新车型的上市将会陆续展开。对保时捷而言，新车型包括双门 911 和 718 系列车型，以及上周在巴黎车展亮相的新款 Macan。

自 2018 年 2 月中旬以来，保时捷的产品阵容中已不再包含任何柴油机车型。保时捷全球执行董事会于 9 月底最终决定，未来将停止提供柴油版车型。与之相对应的是，消费者对于混合动力车型已经表现出浓厚的兴趣。例如在欧洲，超过 60% 的 Panamera 车型订单是混合动力版本。

尽管面临诸多挑战，负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生坚信，保时捷 2018 年销量必将再创新高，超越去年 246,375 台新车交付量的记录。

» 过去九个月，中国市场的表现稳中上升。尽管整体乘用车市场仍然面临众多不确定因素，我们仍对全年销量持谨慎乐观的态度。相信 2018 年保时捷中国将再创新高。

保时捷中国总裁及首席执行官  
严博禹博士 (Dr.-Ing Jens Puttfarcken)



保时捷跑车 70 载  
长按即刻关注保时捷新闻中心

