

与传奇同岁 | 保时捷博物馆馆长讲述保时捷经典车情缘



PORSCHE



保时捷博物馆馆长解读保时捷经典车情缘

在中国国际名城经典车拉力赛及静展于北京的盛会胜利收官之后，保时捷继续前行，携保时捷 356 Speedster, 964 CS 及 993 Targa 三台精选的保时捷经典车继续参加上海站的活动。而 993 Targa 则凭借其长久的卓越魅力与独特内涵荣获“经典跑车大奖”。









保时捷经典车绝美巡游

三台来自保时捷博物馆的经典车 356 Speedster, 964 CS 及 993 Targa 的展览在乌镇吸引了万千车迷。随后, 964 CS 与 993 Targa 前往千岛湖, 在江南秀丽山水间驰骋, 展示属于保时捷经典车的传奇风情。

保时捷博物馆馆长及公关部总监史凯希先生 (Achim Stejskal) 也陪伴这几台“老朋友”来到了现场, 凭借其丰富的经典车活动经验与对保时捷经典车无与伦比的热情, 为在场的车迷与媒体嘉宾带来一场难得的详细讲解。



01

保时捷九月在中国举行一整月的复古庆祝活动, 这对于保时捷来说有何意义? 对品牌文化有怎样的贡献?

首先, 拥有专业的合作伙伴非常重要, 因为对我们来说, 参与现有活动比创建我们自己的活动更容易实现。将经典汽车带入中国并不容易, 所以保时捷的经典车来到中国时, 我们将积极参与本土的活动中, 充分利用这里的机会和平台, 并支持中国保时捷体验中心的各种活动。接下来, 我们还将最早的保时捷 356 带到中国进行巡展。

02

您已多次参加中国的经典车活动, 那么您如何看待中国经典车文化的发展? 您对中国建立经典车文化社群有什么建议吗?

首先, 我喜欢来中国, 而在此之中, 我非常开心看到中国经典车跑车文化的长足发展。8 年前, 我第一次参加了中国国际名城经典汽车巡礼, 而如今, 我清楚地感受到经典车文化在这片土地上如何地飞速发展起来, 也看到中国的车迷的经典车知识愈加丰富。在乌镇举办活动时, 我看见成千上万的热情的车迷们, 也注意到很多人不仅是对跑车感兴趣, 而是真的了解这些车。他们可以认出哪台车是 993, 哪台是 996, 这在 7 年前是不可能的! 而现在, 中国的车迷已经掌握了很多关于保时捷汽车的知识。



这正是我们一直以来所追求的——我们不仅希望有更多的人参观保时捷博物馆，更希望借此让他们对保时捷的品牌更有兴趣，这也是展示保时捷跑车历经岁月仍然充满活力能飞驰于公路的最佳方式。我希望跑车文化在这里更加健全，让车迷在中国玩车更容易，甚至也让外国人更容易获得驾驶执照。因为如果欧洲人在中国可以更容易地获得驾驶经典车上路资格，那么会有更多的人来这里展示这些跑车。



欧洲有更多的经典赛车活动，您能否简短介绍一下保时捷经常参加的赛事？

保时捷是一家汽车制造商，也有专门负责历史传承的部门。除了需要选择性地参加各种拉力赛意外，我们每年都会参加经典车相关活动，并借此与汽车运动爱好者交流。同时，保时捷俱乐部或私人藏家也会组织许多小型的活动。虽然有时候因为基础设施问题、资金和人力的限制等，保时捷无法全部出席，但我们极其重视具有历史意义的活动。



例如欧洲最受欢迎经典车拉力赛之一的千英里耐力赛 Mille Miglia，再比如保时捷最成功的公路赛之一，塔格·佛罗热(Targa Florio)耐力赛，很多的车手和跑车如 908, 906 和 910 等皆在这一赛事中得以成名。重要的是，我们通过这样的比赛来回溯那段历史，证明我们可以在

同一条路上驾驶一台四十岁“高龄”跑车。再比如说，我们在蒙特卡洛拉力赛(Rallye Automobile Monte-Carlo)开创了自己的复古活动，让经典车又回到了丰富多彩的赛场。我们邀请了很多超过 60 岁的保时捷传奇车手，让他们重返激情四射的 20 岁光景，驾驶那些“老朋友们”重返赛场。

04

对于历史较短的中国本土品牌，如何将经典汽车的文化融入他们的品牌，您有什么建议？

我的建议是要从早做起，中国最古老的汽车品牌应该约有 50 年的历史，但它在欧洲并不为人所知，但我相信其实这个品牌有很多值得被了解的地方。我认为，中国本土品牌应该设置专职负责经典车的部分，并定期举办活动来展示自己经典车。对于汽车行业而言，每个汽车品牌之间都在相互影响。如果没有历史传承的话，为什么保时捷 Panamera 会受到欢迎，而且经典车的文化也在影响了今天的销售和营销模式。因此，我认为经典车文化比人们想象的要重要得多，它不仅仅是展示和驾驶维护得非常精致的老车，同时，它也是品牌和营销的重要资源。

05

对于喜欢收集经典车的个人收藏家来说，他们面对的最大挑战是什么？您对此有什么建议？

首先，收集经典车需要钱。另外，由于未来环保制度的限制，我不确定欧美地区未来是否还会允许老式汽车上路，这对于经典车收藏者来说是个问题。而对于中国的私人收藏家来说，我知道有很多中国车主现在还只能将他们的车停在海外，等待被批准进入中国。我希望这个程序可以更快一点，我相信这有助于跑车文化在中国更快地发展。现在，如果你去欧洲的保时捷中心，他们可以提供保养 993 或 964 这类老车的服务。同样，我希望中国的保时捷体验中心也可以提供类似的服务，帮助中国收藏家维护和找到经典车的零件。

06

有什么资源可以帮助国内的经典车私人收藏家获得更多关于汽车配件的信息？

首先是保时捷官方，我们有一个非常好的服务叫做 Porsche Classic——保时捷经典车部门，为客户提供整个系列的超 11,500 种备件，我相信也可以通过邮寄送到中国。其次，收藏者们可以去中国的保时捷中心学习相关知识，或者他们也可以加入保时捷俱乐部，保时捷俱乐部在全球范围内拥有超过 14 万名会员。

07

那些保存在保时捷博物馆的汽车时间跨度长且年代久远，您都能成功找到原始的零件吗？有什么有趣的故事可以分享？

不知道您是否听说过我们的 57 号 901 的故事。保时捷博物馆的藏车大约有 650 台，但直到几年前，我们还是缺少了一台最初代的 911——901。有一次，一个有 350 万观众的热门德国电视节目联系我们，说他们在一幢旧谷仓里发现了一辆非常旧的保时捷汽车，但他们不知道这台车是 901。我们很快回复希望能看一下这台车。而它真的就是我们多年来一直在寻找的那台车！当时它已全部生锈且受损严重，但我们仍然把这台车买回了保时捷博物馆。

后来，我们尽可能使用传统技术以及能找到的所有复古零件来修复它。甚至还买了另一台 1956 年生产的 911，把它的零件全部拆解来修复这台 901。到最后唯一找不到部件的是烟灰缸上的把手，所以魏斯阿赫产品研发部门利用 3D 打印技术根据老图纸打印了这个零件。历时三年，最终，我们成功地给这一堆残骸赋予新生，成为了最古老的、却如同刚刚驶下生产线 901 藏品。

与传奇同岁 | 保时捷经典车



保时捷跑车 70 载
长按即刻关注保时捷新闻中心

