

## 年中盘点 | 保时捷全球 2018 上半年交付量持续增长



PORSCHE



### 保时捷全球 2018 上半年交付量

保时捷全球 2018 年上半年持续良好的发展势头，全球新车交付量达 130,598 台，同比增长 3%，创下公司历史上最佳业绩。Panamera 车型显示出最强劲的增长，截至六月底，该款四门跑车交付量达 20,500 台，比去年同期销量几近翻番。911 车型也实现了两位数的销售增长，以 21,400 台的交付量同比增长 28%。Macan 以 46,600 台的交付量稳居最畅销车型，而 Cayenne 的交付量达到 28,700 台。

保时捷全球  
2018 上半年交付量

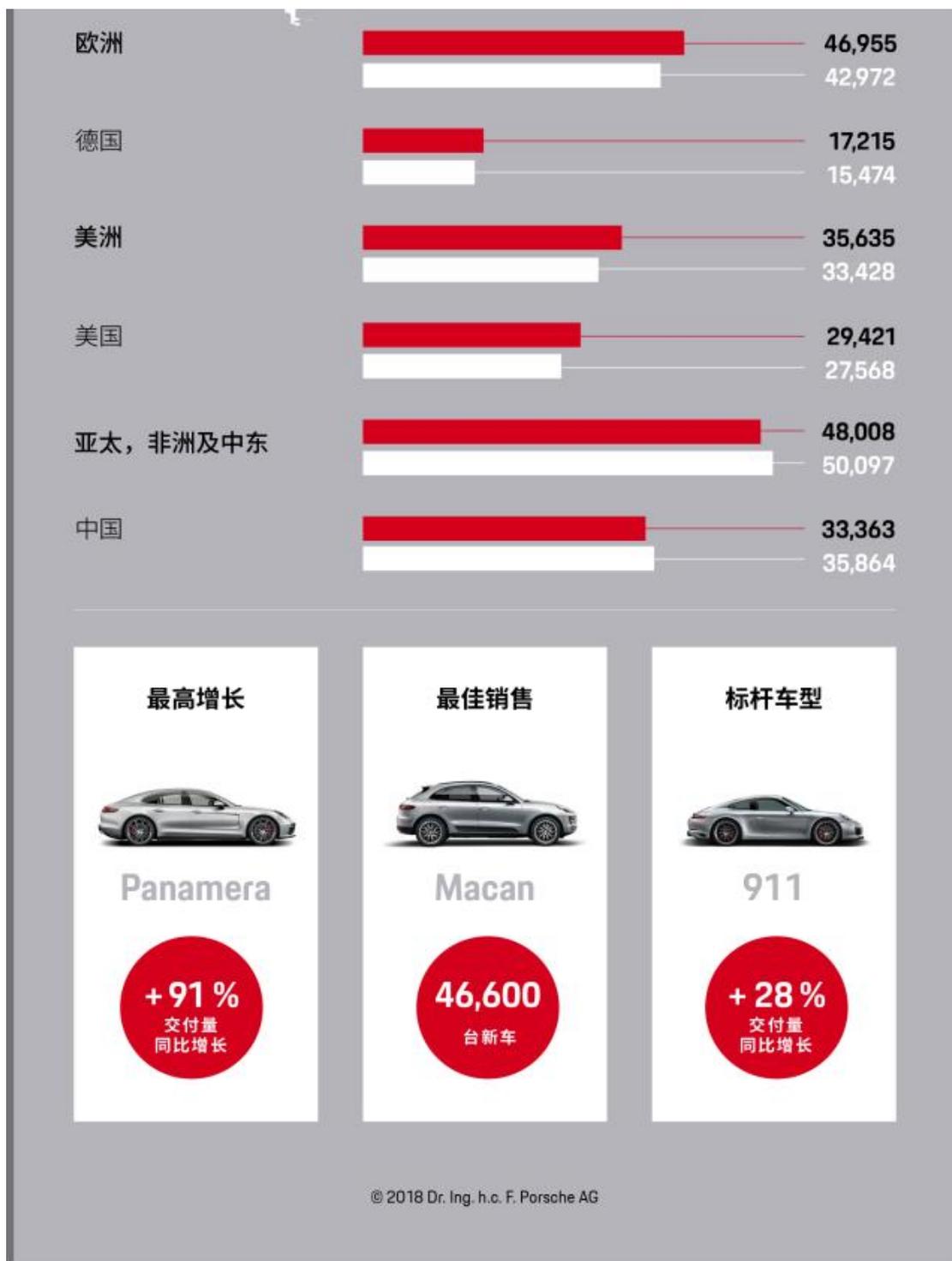
全球交付量持续增长

126,497  
2017 年上半年

+ 3 %

130,598  
2018 年上半年





“鉴于今年是‘保时捷跑车 70 载’周年纪念，我们对保时捷标志性车型 911 交付量的增长倍感欣慰。”负责销售与市场的保时捷全球执行董事会成员冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示，“这也显示了保时捷品牌强大而独特的吸引力。”

保时捷 2018 年上半年在德国市场销量同比增长 11%，在整个欧洲增长了 9%。中国以 33,363 台新车交付量仍稳居保时捷最大单一市场，美国（29,421 台）位居第二。中国市场上半年销量出现 7% 的负增长，主要受到保时捷全球产品升级和产能调整的影响，以及中国 5 月份公布的进口关税下调政策引致一定的市场观望情绪。

“同时我们也需要看到，在保时捷的两大主要市场中国和美国，目前政治和经济形势对我们的业务带来严峻挑战。在欧洲，我们也在为新的排放标准做积极的准备。尽管如此，前六个月的表现让我们有信心继续保持与去年相当的良好业绩水平，”冯佩德先生（Mr. Detlev von Platen）表示。



## 保时捷全球新车交付量

新车交付量	2017 上半年	2018 上半年	增长率 (%)
■ 欧洲	42,972	46,955	+9%
德国	15,474	17,215	+11%
■ 美洲	33,428	35,635	+7%
美国	27,568	29,421	+7%
■ 亚太, 非洲及中东	50,097	48,008	-4%
中国	35,864	33,363	-7%
<b>全球</b>	<b>126,497</b>	<b>130,598</b>	<b>+3%</b>



保时捷跑车 70 载  
长按即刻关注保时捷新闻中心