



— PORSCHE —

高层说 | 全面拥抱电动化，保时捷计划 2020 年前实现 Mission E 量产

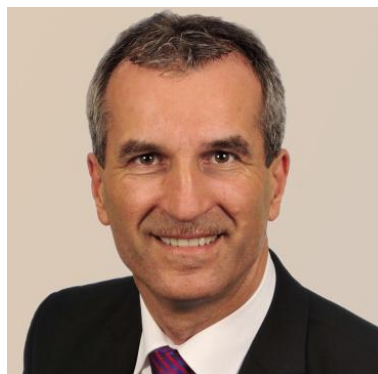
未来已来，保时捷驶入电动时代

第四期“高层说”通过采访保时捷全球执行董事会成员 Albrecht Reimold 先生，作为保时捷祖文豪森 2020 计划的负责人，他为我们详细讲述 Mission E 量产计划。

“高层说”是保时捷新闻中心近期开设的栏目，在全年年报发布会前夕，采访多位全球董事会成员，多角度权威解读保时捷未来战略的系列专题。



备受期待的保时捷第一款纯电动跑车 Mission E 有望在 2020 年前实现量产，计划年产能能为 2 万台左右。



Albrecht Reimold

保时捷全球执行董事会成员

负责保时捷生产

祖文豪森 2020 计划

保时捷全球执行董事会成员 Albrecht Reimold 先生表示，由他直接负责的保时捷祖文豪森 2020 计划正在有序进行，总部工厂的产能较两年前提高了 25%，生产业务从过去专注生产保时捷 911、718 系列扩张为承担所有两门运动跑车的生产，并在员工参与和整体规划的合力下，成功引入了 Mission E 的生产业务。



令人惊讶的是，保时捷在对现有工厂进行彻底整修，基于可持续发展理念建设新发动机工厂的同时，还能保证厂内生产活动以最大产能全速进行。

911 系列非常成功，祖文豪森工厂要全负荷运转才能完成每年的订单量。两年前，Albrecht Reimold 先生刚加入保时捷时，工厂每天约生产 200 台跑车，现在每天生产 250 台。基于祖文豪森原有的跑车生产线已经处于全负荷生产的现状，保时捷在当地为 Mission E 重新开辟了一条生产线。



首款电动跑车 Mission E

保时捷有意将 Mission E 发展成一条独立的产品线，以期丰富品牌旗下的产品种类，扩大品牌整体的市场占有率，全面拥抱电动化出行。

“我确信 Mission E 最终会像 1963 年的 911 那样，成为保时捷发展的又一座里程碑，成为保时捷的代表作。”

—— 保时捷全球执行董事会成员

Albrecht Reimold 先生

经典的保时捷 911 如今已经完成了七代更迭，衍生了无数车型，Mission E 未来是否会持续推出迭代产品？答案无可厚非。但在当下，保时捷仍会专注于 Mission E 第一代车型的开发生产。Mission E 衍生车型也在考虑范围之内，即使保时捷有无穷创造力，也得稳步前进，一步一个脚印。



目前，Mission E 的首批生产设备已经进驻祖文豪森工厂，预计新生产线将在今年准备就绪，理想状态下 2020 年前可以开始量产，计划年产能为 2 万台左右。

保时捷布局可持续未来

保时捷未来可持续战略，主要着力于以下 3 点：



1 电动化

保时捷优越的传动系统基因将会在其电动化转型过程中得到传承。保时捷电动机拥有持续澎湃的动力输出，高加速储备，快速起步，都意味着高效率、强输出的动力传动系统依旧会成为保时捷电动车型的一大亮点。

2 自动化

Mission E 采用自动引导载具系统进行车辆部件制造生产及运输，以弹性灵活的自动化组网能力打破了以往路线固定的流水线模式，生产效率大幅提高。

3 可持续

保时捷力求打造现代、高效且环保的生产基地。德国可持续建筑委员会（German Sustainable Building Council）首次为保时捷颁发铂金证书，而获得该项殊荣的保时捷祖文豪森 4 号工厂正是新发动机工厂等的生产基地。

带着问题去德国

阅读后，是否还意犹未尽？或者还有诸多疑问，尚待解答？没关系，还有更深入报道！请在保时捷新闻中心后台，留下您的问题，我们可能会带着你的问题去德国，直接询问保时捷全球董事会成员们，为您答疑解惑。

—— 长按二维码 ——
即刻关注**保时捷新闻中心**
新闻保典 | 光影时刻 | 我的捷缘

