



PORSCHE

高层说 | 全方位解读保时捷未来产品研发战略

无论在革新这条路上走得多远，保时捷永远忠于传统，忠于自己

第三期“高层说”通过采访保时捷全球执行董事会成员施德纳博士(Dr. Michael Steiner)，听他向我们解释保时捷未来研发战略的 4 个维度。

“高层说”是保时捷新闻中心近期开设的栏目，在全年年报发布会前夕，采访多位全球董事会成员，多角度权威解读保时捷未来战略的系列专题。

早晨上班通勤，傍晚下班休闲，又或是周末出行郊游，经久不衰的保时捷跑车始终保持其高实用性的优势，完美适应各种驾车情景。



保时捷最突出的特点在于，不仅能满足日常的驾车需求，同时也将深深根植于保时捷的跑车基因淋漓尽致地展现出来，满足车主对跑车性能的严苛要求。这样的特性在保时捷即将问世的 Mission E 中也有所体现，未来产品研发策略如何？请看施德纳博士的采访。



Dr. Michael Steiner
施德纳博士
保时捷全球执行董事会成员
负责保时捷全球研发

在未来，保时捷的电动化至关重要

如果 Mission E 问世，保时捷是否就要和传统内燃机说再见了吗？施德纳博士给出了否定的答案，明确指出至少在近些年是不可能的。诚然，纯电动车在未来愈发举足轻重，无论是对保时捷，亦或是其他汽车厂商都如此。保时捷将在 2025 年之前实现每 4 台保时捷跑车中就有 1 台搭载电力传动系统，因为市场对需求已然浮出水面。



因地制宜，3 大驱动理念布局全球

在之后的 10 到 15 年，保时捷将要依赖于 3 大驱动理念，适应全球电动化战略布局。第一，提供日渐优化的内燃机；第二，继续研发插电混合车型；第三，推出纯电动车。这样的理念组合是考虑到在全球范围内对于纯电动车的需求存在地域差异。保时捷作为一个跨国企业，其战略能因地制宜，适用处于过渡时期的全球市场。



向未来出发，保时捷产品策略 4 大维度

保时捷未来产品战略将朝以下 4 个维度有条不紊地进行。

1 推出搭载高度电子化的纯电动车

纯电动车产品线并不局限于 Mission E 系列。初期，保时捷将为已问世车型推出电动版本。同时，继 Mission E 之后对纯电动车的研发也将稳步进行。

2 丰富配件

将为保时捷现有各个车款不同车型，补充有大量需求的实用配件。

3 传承跑车基因，结合前沿科技

保时捷一再重申要继续目前在市场上投放全新合法公路车的策略，换言之，保时捷坚持采用人工驾驶而非用自动驾驶取而代之。祖文豪森对此表示毋庸置疑的肯定：许多保时捷车主对于这类纯正的，有情怀地驾驶体验欲罢不能，以 911 GT3 为代表，将根深蒂固的跑车基因和最高水准科技完美结合。

4 跑车设计融合个人生活方式

保时捷将在未来的产品组合研发中，将高端生活方式的特点纳入考虑范围。全新跑车的设计将融入个人生活方式特点，打造奢华尊享体验。



毫无疑问，现在保时捷取得的巨大飞跃源于对未来发展的需要，显然保时捷已经在电动车领域拥有领先地位。然而，无论在革新这条路上走得多远，保时捷永远忠于传统，忠于自己。

带着问题去德国

阅读后，是否还意犹未尽？或者还有诸多疑问，尚待解答？没关系，还有更深入报道！请在保时捷新闻中心后台留下您的问题，我们可能会带着您的问题去德国，询问保时捷全球董事会成员们，答案或将在德国时间 3 月 16 日保时捷全球年报新闻发布会上揭晓，一起拭目以待。

—— 长按二维码 ——
即刻关注**保时捷新闻中心**
新闻保典 | 光影时刻 | 我的捷缘

