



— PORSCHE —

911，你“穿”什么都好看

纵观历代保时捷半世纪“颜色革命”

拥有保时捷的人生，除了“奔逸绝尘”，还有“春色满园”。今天我们不讲速度，就讲讲保时捷堪称业界扛把子的“变色龙属性”。



纯白，优雅黑，明黄，亮橘，碧绿，正红，高贵蓝，咖啡棕.....911 仿佛是天台上最耀眼的“超模”，没有什么颜色是它驾驭不了的。这些大胆的配色不仅映射出车主的自信，更是掀起阵阵热潮，色彩的独特魅力令无数收藏家竞折腰——它们如同绚丽多彩的宝石，浑身散发着“买买买”的信号。用一句话概括就是：911，“穿”什么都好看。

第壹回

- 1950s -

911 诞生前的灰色世界

上世纪 50 年代至 60 年代早期总是会让人联想到黑白电影、黑白电视、黑白照片和黑白报纸。1967 年 8 月 25 日上午 10 点 57 分，德国的第一个彩色电视节目问世。而在那之前，第一代保时捷 911 惊艳的身影早已亮相遍了德国的大街小巷。也就是说，旷世经典的保时捷跑车留在人们记忆里的几乎都是彩色的画面。



瓦灰色、宝石红、天蓝、浅象牙色、香槟黄、爱尔兰绿、标志红，除了这七个标准的配色，车型在刚发布的时候还推出了四款特别的涂装：海豚灰、多哥棕、巴厘蓝和黑色。



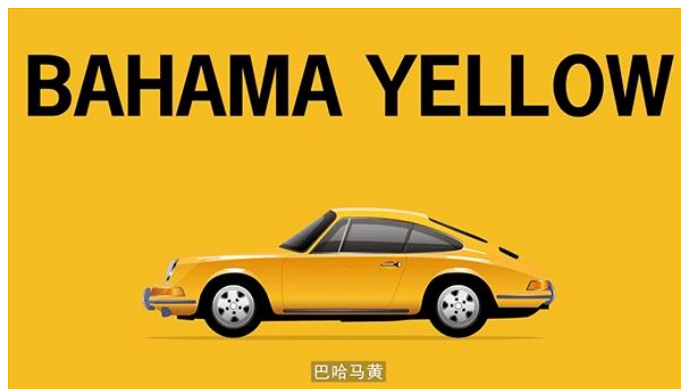
1962 年，第一代 911 的原型车 901/01 是简洁干净的白色，而到了 1966 年，保时捷的色卡已经包含了 30 种颜色，其中首次推出四种金属漆：暗红金属漆、蓝色金属漆、银色金属漆和暗绿色金属漆。

第贰回

-1960s-

星星之火，驱逐陈乏

街上不断涌现的各种鲜明颜色引发了公众的热议，英格兰警方甚至发布公开请求，鼓励所有车辆都更换为白色涂装。《Auto motor und sport》杂志建议跑车都换上黄色、红色及橙色的涂装。而相反地，黑色、特别是灰色则突然间被当做不安全的颜色——英国杂志《Automobile Engineer》提出顾虑：黑色及灰色涂装的车“极有可能”被研发为“伪装武器”。



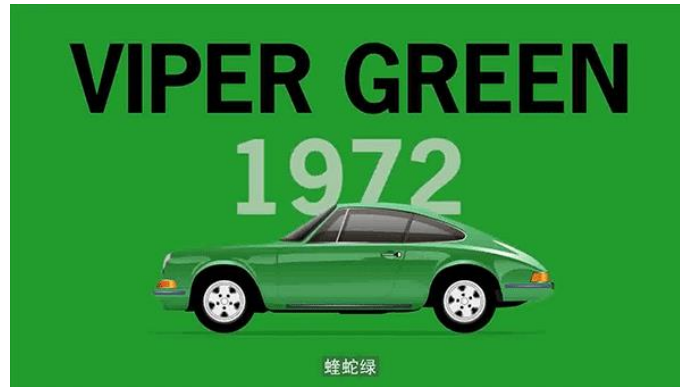
幸运的是，汽车世界还是摆脱了法律强加的单调色调。像金丝雀黄、血橙色、爱尔兰绿、浅色的粉蓝及深色的艾伯特蓝这样出挑有力的颜色奠定了 60 年代的基调，仿佛保时捷的设计师们在响应当时学生运动的口号，驱逐着街上“腐朽千年”的单调陈乏。但同时，保时捷的色调还走着另一条路线：更多像巴哈马黄、朱古力般的深褐色及优雅的浅象牙色等轻柔的色调，将 911 最原本的精致一面展现了出来。

第叁回

- 1960s -

狂野自由的万花筒

学生运动带来了 60 年代到 70 年代光怪陆离的盛景。摇滚音乐家们带来数不尽数的乐曲，伍德斯托克音乐节上飘扬的蜡染长袍、手绘大众露营车里精彩绝伦的各式演出呈现着极震撼的视听享受，艺术的狂野和自由正悄悄产生着影响。



与此同时，保时捷的万花筒也在持续扩张。最像青蛙的蝮蛇绿也是令人无法忽视的存在，而稍为柔和的双子星蓝色则更为优雅。海湾蓝等经典系列也登上舞台，涂装颜色在赛车领域可谓占据着相当重要的地位。而伴随着 1972 年 911 Carrera RS 2.7 的横空出世，一个全新趋势正应运而生。



这台划时代的传奇轻量车型最初的选色是大奖赛白，它拥有两个闪光点：“鸭尾”后扰流板，以及车身侧面的“Carrera”字样涂装，文字的颜色有蓝、红、绿、黑可选，与车轮中心涂色相配。

第肆回

- 1970s -

系列转型后的更低饱和度

在 1975 年车型由 F 系列转为 G 系列后，配色选色则更为雅致。生产线上的跑车越来越多地采用明度、饱和度更低的颜色，而相反，冲击性强的、糖果色系的涂装则更少受到青睐。



相比外观，更多保守的人更看重转售价值，并且现在 911 的色谱还需要匹配四汽缸的 924 和大体积的 Gran Turismo 车型 928。

第伍回

- 1980s -

棉花糖色系席卷欧洲

80 年代中期，一场来自美国的潮流席卷欧洲 —— 电影《迈阿密风云》主角 “Sonny” Crockett 和 Ricardo Tubbs 的形象霸占了人们的屏幕，电影画面中炫目的霓虹色让棉花糖色系风靡一时，火热程度不下主演们的雷朋 “漫步者” 太阳眼镜和 T 恤外搭夹克。

很快，保时捷的调色盘又有了新气象。这一次共有三位主角：海蓝色的 944 S2、星光宝石红的 911 Carrera RS 964 和苋菜红紫色的强劲 928 GTS。



象征新鲜与自信的 911 Carrera RS，作为如今 911 GT3 和 911 GT3 RS 的前身引发全新潮流。997 GT3 RS 的酸橙绿、橙色金属漆涂装同样都让人印象颇为深刻，熔岩橙和魅紫色的 991 GT3 RS 也同样抓人眼球。

第陆回

- 21 世纪 -

缤纷糖罐

历史总是不断重复，保时捷在 2009 年又带了惊喜 —— 深灰色 911 Sport Classic 复古特别版。乍看上去像是只有一层底漆。250 台特别版 911 在 48 小时内抢购一空，再一次证明了 911 可以驾驭任何颜色。



每一代 911 都有自己专属的颜色，它们对色彩历久弥新、淋漓尽致的诠释鲜有其他跑车能够匹敌，是业内当之无愧的“弄潮儿”。911 从第一代开始便如同新生儿为自己声张权利般向传统涂装颜色宣战，并将这一态度代代相传，直至今日游刃有余地玩转各种色彩。



—— 长按二维码 ——
即刻关注**保时捷新闻中心** >
新闻保典 | 光影时刻 | 我的捷缘

