



PORSCHE

早安，新时代 | 当马克·韦伯遇上 Mission E

在清晨的阳光里，线条迷人的保时捷纯电动概念跑车 Mission E 安静地停在后院，笑容迷人的前著名职业赛车手马克·韦伯（Mark Webber）端起茶杯，向我们讲起这个全新的科技时代的赛车运动与电动技术。



作为保时捷品牌形象大使，马克·韦伯近日接受了德国新锐电动技术杂志《Edison》的采访，并与保时捷纯电动概念跑车 Mission E 一同登上其创刊号的杂志封面。这本全新推出的杂志，不仅以伟大发明家命名，更继承其精神，致力于研究新技术开发与新能源汽车测试。



“赛车运动通常和高端科技紧密相连，公路车和赛道之间的联系也变得更加紧密。”

—— 马克·韦伯



早在 1900 年，保时捷创始人便打造了全球第一款混动车 Lohner Porsche，可谓开启了世界混动技术的先河。117 年后，保时捷被选作《Edison》杂志创刊号的采访对象兼“封面主角”，更是当之无愧。



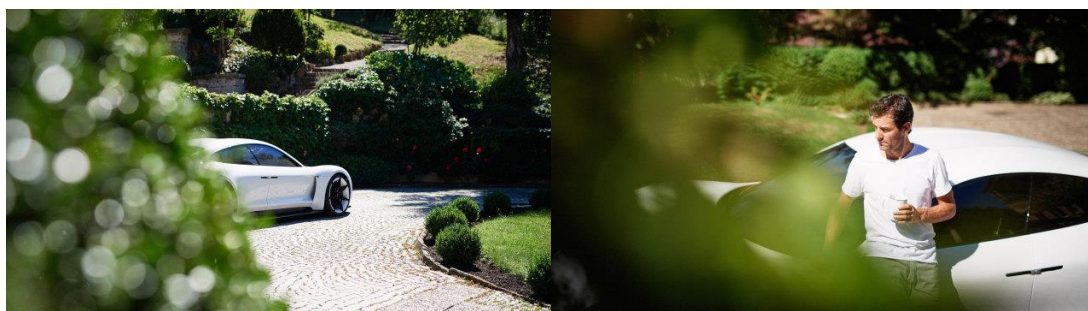
新科技势不可挡，新变革刻不容缓，新潮流应运而生。科技从未停止革新的脚步，下一波即将改变世界的潮流已悄然到来 —— 电动车技术。



作为保时捷纯电动概念跑车，Mission E 的“E 驱高效动力”理念结合了强劲的驾驶性能和高度的日常使用性，届时，保时捷将同时在公路和赛道上展开对环保、高效率和可持续性的高性能汽车的研究。



不断革新的技术，成为了日后赛道技术的精髓，也逐渐被运用于日常驾驶，让无法亲身赛道体验极速快感的普通人也能享受驾驶的乐趣和安全。



让我们在清晨的后院里，与马克·韦伯和 Mission E 一起，向我们的新科技时代，道声早安。



—— 长按二维码 ——
即刻关注**保时捷新闻中心**
新闻保典 | 光影时刻 | 我的捷缘

